

Presse-Information
19. März 2015

Neuer Thinktank für nachhaltige Mobilität: Junior Campus Berlin erweitert erfolgreichen Lernort.

**Die BMW Group und die Stiftung Deutsches
Technikmuseum Berlin eröffnen neue Workshops zu
Verkehrssicherheit und Elektromobilität.**

München/Berlin. Elektromobilität für Jugendliche erlebbar machen: Ein für Deutschland einzigartiger Workshop des Junior Campus im Deutschen Technikmuseum macht das seit gestern möglich. Das gaben die BMW Group und die Stiftung Deutsches Technikmuseum Berlin im Rahmen einer Pressekonferenz mit Mark Rackles, Berliner Staatssekretär für Bildung, bekannt.

Der Junior Campus ist ein Gemeinschaftsprojekt der Stiftung Deutsches Technikmuseum Berlin und der BMW Group. Seit 2012 bietet die Einrichtung im Deutschen Technikmuseum museumspädagogisch betreute Workshops zu den Themen Mobilität, Nachhaltigkeit und Naturwissenschaft an. Neben den bisherigen Workshops für Grundschüler wird es ab sofort zwei weitere Programme geben: Zwölf- bis Fünfzehnjährige beschäftigen sich erstmals mit aktuellen Herausforderungen beim Thema nachhaltige Mobilität, und Kita-Kinder im Alter von drei bis fünf Jahren nähern sich spielerisch dem Thema Verkehrssicherheit.

„Der Junior Campus in Berlin ist eine Erfolgsgeschichte. Als außerschulischer Lernort, der Kindern mit modernsten Lehrmethoden aktuelle Themen näher bringt, leistet er einen wichtigen Beitrag in unserer Bildungslandschaft. Dass das Angebot jetzt ausgeweitet wird und das Zukunftsthema Elektromobilität aufgreift, freut mich persönlich ganz besonders. Gerade für Berlin – das internationale Schaufenster der Elektromobilität – ist es wichtig, den Nachwuchs schon früh mit den Chancen aber auch Herausforderungen dieser Technologien bekannt zu machen“, so Mark Rackles, Staatssekretär für Bildung in der Berliner Senatsverwaltung für Bildung, Jugend, Wissenschaft.

„Die Nachfrage nach den Workshops des Junior Campus ist enorm. In den vergangenen drei Jahren haben knapp 24.000 Kinder und Jugendliche an unseren Workshops teilgenommen. Ohne das substantielle Engagement der BMW Group wäre das nicht möglich. Deshalb freuen wir uns sehr über die

Presse-Information

Datum 19. März 2015
Thema Neuer Thinktank für nachhaltige Mobilität: Junior Campus Berlin
erweitert erfolgreichen Lernort.
Seite 2

Kooperation und die Möglichkeit, das Angebot des Junior Campus auszuweiten“, bestätigt Prof. Dr. Dirk Böndel, Vorstand der Stiftung Deutsches Technikmuseum Berlin.

„Die Förderung der Jüngsten im Sinne einer nachhaltigen Zukunft ist uns ein besonderes Anliegen. Deshalb freuen wir uns sehr, dass der Junior Campus im Deutschen Technikmuseum in Berlin einen so großen Zuspruch findet. Mit dem neuen Workshop zum Thema Elektromobilität vermitteln wir Zwölf- bis Fünfzehnjährigen nicht nur technische Kompetenzen, sondern stellen sie vor aktuelle Herausforderungen unserer Zeit. Und begeistern vielleicht sogar den einen oder anderen Ingenieur von morgen“, ergänzt Nicola Brüning, Leiterin BMW Group Konzernrepräsentanz Berlin.

Neue Workshops zu Verkehrssicherheit und Elektromobilität

Ab sofort können sich Schüler der Klassen 7 und 8 in einem für Deutschland einzigartigen neuen Programm mit der Funktionalität eines Elektroantriebs auseinandersetzen. Die Jugendlichen arbeiten dabei in Teams und erfahren mehr über nachhaltige, zukunftsweisende Mobilität: Neben der umweltfreundlichen Erzeugung von Strom und dessen Speicherung spielt auch die Vernetzung im urbanen Raum eine wichtige Rolle. Zudem ermöglicht der Junior Campus die nachhaltige Wissensaneignung ab sofort auch Kindern der Altersklassen drei bis fünf. Mit einer Didaktik, die den frühkindlichen Bedürfnissen entspricht, werden die Jüngsten auf ‚Spurensuche‘ zum Thema Verkehr und Umwelt geschickt.

Übergabe BMW i3 und E-Scooter für das Museum

Nachhaltigkeit und umweltverträgliche Techniken spielen eine wichtige Rolle für beide Kooperationspartner. Bereits Ende letzten Jahres stellte die BMW Group der Stiftung Deutsches Technikmuseum Berlin einen BMW i3 als Dienstwagen zur Verfügung. Zur Stromversorgung steht eine Solartankstelle direkt vor dem Science Center bereit.

Die Dauerausstellung „Mensch in Fahrt – Unterwegs mit Auto & Co.“ des Museums beinhaltet zudem einen eigenen Bereich zur Geschichte der Elektromobilität. Mit der Eröffnung der neuen Workshops übergibt die BMW Group dem Museum einen Elektro-Scooter BMW C evolution, der in Kürze in der Dauerausstellung zu sehen sein wird.

Presse-Information

Datum 19. März 2015
Thema Neuer Thinktank für nachhaltige Mobilität: Junior Campus Berlin
erweitert erfolgreichen Lernort.
Seite 3

Alle Workshops im Junior Campus Berlin sind kostenfrei, es wird lediglich der ermäßigte Museumseintritt erhoben. Eine Vorabanmeldung ist unter www.sdtb.de/Junior-Campus.2385.0.html möglich.

Pressekontakt:

Stiftung Deutsches Technikmuseum Berlin
Dr. Tiziana Zugaro
Presse-, Öffentlichkeitsarbeit und Marketing
Tel: +49 30 90254 224
E-Mail: zugaro@sdtb.de

BMW Group
Milena Pighi
Corporate Social Responsibility
Tel: +49 89 382-66563
E-Mail: Milena.PA.Pighi@bmw.de

Presse-Information

Datum 19. März 2015
Thema Neuer Thinktank für nachhaltige Mobilität: Junior Campus Berlin
erweitert erfolgreichen Lernort.
Seite 4

Die BMW Group

Die BMW Group ist mit ihren Marken BMW, MINI und Rolls-Royce der weltweit führende Premium-Hersteller von Automobilen und Motorrädern und Anbieter von Premium-Finanz- und Mobilitätsdienstleistungen. Als internationaler Konzern betreibt das Unternehmen 30 Produktions- und Montagestätten in 14 Ländern sowie ein globales Vertriebsnetzwerk mit Vertretungen in über 140 Ländern.

Im Jahr 2014 erzielte die BMW Group einen weltweiten Absatz von rund 2,118 Millionen Automobilen und 123.000 Motorrädern. Das Ergebnis vor Steuern belief sich auf rund 8,71 Mrd. €, der Umsatz auf 80,40 Mrd. €. Zum 31. Dezember 2014 beschäftigte das Unternehmen weltweit 116.324 Mitarbeiterinnen und Mitarbeiter.

Seit jeher sind langfristiges Denken und verantwortungsvolles Handeln die Grundlage des wirtschaftlichen Erfolges der BMW Group. Das Unternehmen hat ökologische und soziale Nachhaltigkeit entlang der gesamten Wertschöpfungskette, umfassende Produktverantwortung sowie ein klares Bekenntnis zur Schonung von Ressourcen fest in seiner Strategie verankert.

www.bmwgroup.com

Facebook: <http://www.facebook.com/BMWGroup>

Twitter: <http://twitter.com/BMWGroup>

YouTube: <http://www.youtube.com/BMWGroupview>

Google+: <http://googleplus.bmwgroup.com>

Deutsches Technikmuseum, Berlin**Museum für Entdecker!**

Das Deutsche Technikmuseum ist ein Museum für Entdecker! 1982 gegründet, zählt es zu den meistbesuchten Museen der Hauptstadt und gilt als eines der führenden Technikmuseen weltweit. Der „Rosinenbomber“ an der Fassade des Neubaus ist zu einem international bekannten Wahrzeichen geworden.

Auf dem geschichtsträchtigen Gelände des Verkehrsknotenpunktes Gleisdreieck und des Anhalter Güterbahnhofs gelegen, lädt es zu einer erlebnisreichen und lustvollen Reise durch die Kulturgeschichte der Technik ein. Auf 26.500 Quadratmetern bietet es faszinierende Ausstellungen zu Luftfahrt, Schifffahrt, Schienenverkehr, Automobilität, Filmtechnik, Computergeschichte, zur Chemie und Pharmazie und vielem mehr. Das Museum vermittelt ein facettenreiches Spektrum alter und neuer Technik und zeigt ihre vielseitigen Bezüge zur Kultur- und Alltagsgeschichte des Menschen. Mit seinen täglichen Vorführungen, Besucheraktivitäten und Führungen ist das Deutsche Technikmuseum für Jung und Alt ein beliebter interaktiver Lern- und Erlebnisort. Der idyllische Museumspark mit Mühlen, Teich und Brauerei ist eine Oase in der Großstadt.

www.sdtb.de