

Presse-Information
23. März 2015

Umweltfreundlich und leise: Erster elektrischer 40-Tonnen-Lkw für Transporte im Stadtverkehr. BMW Group und SCHERM Gruppe starten Pilotprojekt in München.

München. Gemeinsam mit dem Logistikpartner SCHERM Gruppe setzt die BMW Group ab diesem Sommer einen rein elektrisch betriebenen, 40 Tonnen schweren Lkw im Stadtgebiet ein. Damit ist der Münchner Konzern der erste Automobilhersteller in Deutschland, der einen Elektro-Lkw in dieser Größe für Materialtransporte im öffentlichen Straßenverkehr nutzt.

Das innovative Zugfahrzeug mit Straßenzulassung kommt ab dem Sommer für Just-in-Time-Materialtransporte im Kurzstreckenbereich zum Einsatz. Achtmal täglich pendelt der Elektro-Lkw künftig zwischen dem Logistikunternehmen SCHERM und dem BMW Group Werk München und bewältigt eine einfache Strecke von knapp zwei Kilometern. Durch den alternativen Antrieb ist der Lkw CO₂-frei im Verkehr, leise und nahezu ohne Feinstaubbelastung für die Umwelt unterwegs. Das zeigt sich auch in der Gesamtbilanz im Vergleich zu einem Lkw mit Dieselmotor: 11, 8 Tonnen CO₂ wird der umweltfreundliche Laster jährlich einsparen. Das entspricht der Fahrstrecke eines BMW 320d Efficient Dynamics von nahezu drei Mal um die Welt.

„Vor knapp zwei Jahren haben wir mit der Marke BMW i nachhaltige Mobilität auf die Straße gebracht. Mit dem rein elektrisch angetriebenen Lkw verdeutlichen wir, dass wir kontinuierlich an innovativen Lösungen arbeiten und uns auch Herausforderungen im Logistikbereich stellen“, sagt Hermann Bohrer, Leiter des BMW Group Werkes München: „Deshalb freuen wir uns sehr über die Kooperation mit der SCHERM Gruppe.“

Die BMW Group und die SCHERM Gruppe investieren einen sechsstelligen Betrag in das Pilotprojekt, das zunächst auf ein Jahr angelegt ist. Bewährt sich das Fahrzeug auch im Alltag, streben die beiden Partner an, das Projekt auszuweiten. „Nach langer Suche haben wir nun eine Lösung für Elektromobilität im Transportbereich gefunden“, sagt Rainer Zoellner, Projektleiter „eLKW“ bei der SCHERM Gruppe: „Wir sind uns sicher, dass wir zusammen mit der BMW Group wertvolle Erfahrungen im Pilotprojekt sammeln werden.“

Presse-Information
Datum 23. März 2015
Thema Überschrift
Seite 2

Die BMW Group verfolgt einen ganzheitlichen Ansatz, in dem Nachhaltigkeit entlang der gesamten Wertschöpfungskette implementiert ist. Neben zukunftsfähigen Mobilitätslösungen sind Themen wie betrieblicher Umweltschutz, effiziente Ressourcennutzung und Reduktion der CO₂-Emissionen fest in der Strategie des Unternehmens verankert. Seit 2014 bezieht die BMW Group weltweit mehr als die Hälfte ihres Strombedarfs aus erneuerbaren Quellen.

Die SCHERM Gruppe ist ein international tätiger Systemdienstleister. Sie liefert Lösungen in den Bereichen Logistik, Transport, Immobilien und Service. Als Dienstleistungsunternehmen entlang der Wertschöpfungskette beschäftigt das Unternehmen rund 2.000 Mitarbeiter an 14 Standorten und mobil in rund 500 eigenen Lkw. Nachhaltigkeit ist dabei ein Baustein, den das Unternehmen als Grundwert definiert hat.

Bitte wenden Sie sich bei Rückfragen an:

BMW Group Unternehmenskommunikation

Kai Zöbelein
Kommunikation Nachhaltigkeit
Telefon: +49 (0)89 382-21170
Fax: +49 (0)89-382-10881
E-Mail: Kai.Zoebelein@bmw.de

SCHERM Gruppe Unternehmenskommunikation

Maximilian Roos
Marketing und Kommunikation
Telefon: +49 (8450) 939 10500
Fax: +49 (8450) 939 10509
E-Mail: maximilian.roos@scherm.com



Presse-Information

Datum 23. März 2015

Thema Überschrift

Seite 3

Die BMW Group

Die BMW Group ist mit ihren Marken BMW, MINI und Rolls-Royce der weltweit führende Premium-Hersteller von Automobilen und Motorrädern und Anbieter von Premium-Finanz- und Mobilitätsdienstleistungen. Als internationaler Konzern betreibt das Unternehmen 30 Produktions- und Montagestätten in 14 Ländern sowie ein globales Vertriebsnetzwerk mit Vertretungen in über 140 Ländern.

Im Jahr 2014 erzielte die BMW Group einen weltweiten Absatz von rund 2,118 Millionen Automobilen und 123.000 Motorrädern. Das Ergebnis vor Steuern belief sich auf rund 8,71 Mrd. €, der Umsatz auf 80,40 Mrd. €. Zum 31. Dezember 2014 beschäftigte das Unternehmen weltweit 116.324 Mitarbeiterinnen und Mitarbeiter.

Seit jeher sind langfristiges Denken und verantwortungsvolles Handeln die Grundlage des wirtschaftlichen Erfolges der BMW Group. Das Unternehmen hat ökologische und soziale Nachhaltigkeit entlang der gesamten Wertschöpfungskette, umfassende Produktverantwortung sowie ein klares Bekenntnis zur Schonung von Ressourcen fest in seiner Strategie verankert.

www.bmwgroup.com

Facebook: <http://www.facebook.com/BMWGroup>

Twitter: <http://twitter.com/BMWGroup>

YouTube: <http://www.youtube.com/BMWGroupview>

Google+: <http://googleplus.bmwgroup.com>