

Presse-Information
24. März 2015

Rasante Verfolgungsjagden und neuste Technologien

BMW und BMW Motorrad kooperieren mit Paramount Pictures im Film „Mission: Impossible – Rogue Nation“.

BMW stellt Fahrzeuge, Technologie und Produktionsunterstützung für neuen Tom-Cruise-Film.

Filmstart in Deutschland am 6. August

München/Los Angeles. BMW bestätigte heute ihre Rolle als exklusiver weltweiter Automobil-Partner im nächsten Teil der legendären Paramount Pictures Actionfilm-Reihe „Mission: Impossible – Rogue Nation“, der in Deutschland am 6. August in die Kinos kommt. Damit stellt BMW zum zweiten Mal seine marktführende Technologie der Produktions-Crew an die Seite. Bereits 2011 hatte BMW bei der erfolgreichen Fortsetzung „Mission: Impossible – Phantom Protokoll“ mit Paramount kooperiert.

Der gestern weltweit veröffentlichte offizielle Filmtrailer gibt den Fans einen ersten Vorgeschmack auf den Action-Spektakel mit Ethan Hunt (Tom Cruise) und seinem Impossible Mission Force (IMF) Team – inklusive spektakulären Fahrszenen mit dem neuen BMW M3. Der Hochleistungssportwagen macht die fünfte Generation des BMW M3 zur perfekten Wahl für die atemberaubenden Fahrzeugstunts.

Während die Filmszenen mit dem BMW M3 die Motorsport-Genen auf den ersten Blick erkenntlich machen, beweisen auch die BMW Motorräder S 1000 RR, welche ebenfalls im gestern veröffentlichten Film-Trailer zu sehen sind, ihre ultimative Performance auf zwei Rädern.

Zudem ist BMW ConnectedDrive, die intelligente und einzigartige Vernetzung von Fahrer, Fahrzeug und Umwelt, für das Impossible Mission Force Team rund um den Globus stets zur Stelle. Dieses innovationsstarke System steht für mehr Sicherheit und Fahrkomfort im realen Leben. Features wie Kamera- und Assistenzsysteme werden dabei zu wichtigen Playern.

„Wir freuen uns, abermals bei einer der spannendsten Action-Filmserien der Kinogeschichte dabei zu sein“, sagte Ian Robertson, Mitglied des Vorstands der BMW AG, Vertrieb und Marketing. „Dynamische Leistungsfähigkeit und BMW ConnectedDrive machen unsere BMW Modelle zu den perfekten Fahrzeugen für Ethan Hunt und sein Team, die zukunftsweisende Funktionen des Technologieführers im ‚Kampf gegen das Böse‘ nutzen. Zeitgleich vereint der BMW M3 Motorsportgene und uneingeschränkte Alltagstauglichkeit in einem hochemotionalen Gesamtkonzept wie kein anderes Auto.“

In „Mission: Impossible – Rogue Nation“ feiert Tom Cruise ein Wiedersehen mit den „Mission: Impossible – Phantom Protocol“-Stars Jeremy Renner, Simon Pegg und Ving Rhames. Außerdem wirken in dem Film Alec Baldwin, Rebecca Ferguson und Sean Harris mit.



Presse-Information

Datum 24. März 2015

Thema Rasante Verfolgungsjagden und neueste Technologien

Seite 2

Paramount Pictures und Skydance Productions präsentieren die Produktion von Tom Cruise und Bad Robot. Regie führte Christopher McQuarrie. Produzenten sind Tom Cruise, J. J. Abrams und Bryan Burk. Produktionsleiter sind David Ellison, Dana Goldberg und Don Granger für Skydance Productions sowie Jake Myers. Das Drehbuch schrieben Drew Pearce, Christopher McQuarrie, Will Staples, Laeta Kalogridis & Patrick Lussier und Dylan Kussman, basierend auf einer Fernsehserie von Bruce Geller.

Offizieller Filmtrailer: <http://bit.ly/1AxPDmN>

Bitte wenden Sie sich bei Rückfragen an:

BMW Group Unternehmenskommunikation

Daria Gotto-Nikitina, Wirtschafts- und Finanzkommunikation, Sprecherin Marketing und BMW Welt
Daria.Gotto-Nikitina@bmw.de, Telefon.: +49-89-382-60340, Fax: +49 89 382-24418

Nikolai Glies, Leiter Wirtschafts- und Finanzkommunikation
Nikolai.Glies@bmwgroup.com, Telefon: +49 89 382-24544, Fax: +49 89 382-24418

Internet: www.press.bmwgroup.com
E-Mail: presse@bmw.de

Die BMW Group

Die BMW Group ist mit ihren Marken BMW, MINI und Rolls-Royce der weltweit führende Premium-Hersteller von Automobilen und Motorrädern und Anbieter von Premium-Finanz- und Mobilitätsdienstleistungen. Als internationaler Konzern betreibt das Unternehmen 30 Produktions- und Montagestätten in 14 Ländern sowie ein globales Vertriebsnetzwerk mit Vertretungen in über 140 Ländern.

Im Jahr 2014 erzielte die BMW Group einen weltweiten Absatz von rund 2,118 Millionen Automobilen und 123.000 Motorrädern. Das Ergebnis vor Steuern belief sich auf rund 8,71 Mrd. €, der Umsatz auf 80,40 Mrd. €. Zum 31. Dezember 2014 beschäftigte das Unternehmen weltweit 116.324 Mitarbeiterinnen und Mitarbeiter.

Seit jeher sind langfristiges Denken und verantwortungsvolles Handeln die Grundlage des wirtschaftlichen Erfolges der BMW Group. Das Unternehmen hat ökologische und soziale Nachhaltigkeit entlang der gesamten Wertschöpfungskette, umfassende Produktverantwortung sowie ein klares Bekenntnis zur Schonung von Ressourcen fest in seiner Strategie verankert.

www.bmwgroup.com
Facebook: <http://www.facebook.com/BMWGroup>
Twitter: <http://twitter.com/BMWGroup>
YouTube: <http://www.youtube.com/BMWGroupview>
Google+: <http://googleplus.bmwgroup.com>