

Presse-Information
07. April 2015

Die BMW Group geht auf innovative Start-up-Unternehmen zu.

Mit der BMW Startup Garage wird das große Potenzial junger Technologie-Unternehmen verstärkt genutzt.

München. Die neu gegründete BMW Startup Garage hat sich zur Aufgabe gemacht, das Potenzial besonders innovativer Start-up-Unternehmen ohne Umwege zu nutzen. Mit der BMW Startup Garage setzt die BMW Group ihre erfolgreiche Zusammenarbeit mit Start-up Unternehmen fort. Die Kombination aus strategischer und globaler Planungsstärke des Großkonzerns mit der Kultur der permanenten Innovation, der Kreativität und der Risikobereitschaft erfolgreicher Start-ups hat sich bereits bewährt. Neben der BMW Startup Garage steht auch die Venture Capital Gesellschaft BMW i Ventures im Austausch mit jungen Unternehmen, die innovative Lösungen für Mobilität in urbanen Räumen entwickeln.

Darüber hinaus hat die BMW Group gemeinsam mit dem Zentrum für Innovation und Gründung an der TU München – UnternehmerTUM – das Accelerator-Programm „TEchFounders“ für Technologie-Start-ups gestartet. Das Accelerator-Programm eröffnet der BMW Group die Möglichkeit, innovative Technologien, Produkte und Funktionen in einem sehr frühen Stadium kennen zu lernen und mit den Start-up Teams Kooperationen einzugehen.

Ein Team um die beiden Innovationsmanager Gregor Gimmy und Matthias Meyer wurde jetzt für die BMW Startup Garage aktiv. Gimmy erklärt die Motivation: „Für uns war es an der Zeit, zu fragen: Wie kommt unser Unternehmen an dieses Potenzial effizient heran?“

Zwar ist die BMW Group seit jeher auf der Suche nach neuen, bahnbrechenden Technologien. Bisher war es für Start-ups aber schwierig, mit ihren Ideen an das Unternehmen heranzutreten. Oft schrecken die internen Prozesse eines Großkonzerns ab. Mit schlanken und effizienten Prozessen ermöglicht die BMW Startup Garage schnelle und agile Kooperationsprojekte. So können mehr Startups identifiziert und schneller integriert werden. Interessierte Start-up-Unternehmen können sich online bei der BMW Startup Garage bewerben. Die Auswahl läuft dann direkt über die BMW Startup Garage, in enger Zusammenarbeit mit dem Innovationsmanagement und den Fachabteilungen der BMW Group ab.

Ausgewählte Start-ups durchlaufen ein spezielles mehrmonatiges Programm. Kern des Programms ist die Entwicklung eines funktionalen Prototyps mit einer für die BMW Group relevanten Anwendung. Zudem erhalten Start-ups Hilfe beim Aufbau ihres Netzwerks im Konzern und beim Erstellen ihres Business-Plans.

Presse-Information

Datum: 07. April 2015

Thema: Die BMW Group geht auf innovative Start-up-Unternehmen zu.

Seite: 2

Bewerben kann sich grundsätzlich jedes Start-up weltweit. Gesucht werden nicht nur Unternehmen aus der Automobilbranche, sondern auch solche mit Technologien, die auf fahrzeugtechnische Anwendungen übertragbar sind. Allerdings werden an die Bewerber auch einige Anforderungen gestellt. „Wir suchen nach guten Start-ups und nicht nach guten Erfindern“, erklärt Matthias Meyer. „Wer sich hier bewerben möchte, sollte nicht nur eine tolle Idee, sondern auch ein tolles Team mitbringen. Denn: Nur ein Top-Team kann Ideen erfolgreich umsetzen.“

Bitte wenden Sie sich bei Rückfragen an:

BMW Group Presse- und Öffentlichkeitsarbeit

Niklas Drechsler, BMW Group, Pressesprecher Innovationen
Telefon: +49-89-382-28149, Fax: +49-89-382-28567
Cypselus von Frankenberg, BMW Group, Leiter Innovations- und Designkommunikation
Telefon: +49-89-382-30641, Fax: +49-89-382-28567

Internet: www.press.bmwgroup.com
E-Mail: presse@bmw.de

Die BMW Group

Die BMW Group ist mit ihren Marken BMW, MINI und Rolls-Royce der weltweit führende Premium-Hersteller von Automobilen und Motorrädern und Anbieter von Premium-Finanz- und Mobilitätsdienstleistungen. Als internationaler Konzern betreibt das Unternehmen 30 Produktions- und Montagestätten in 14 Ländern sowie ein globales Vertriebsnetzwerk mit Vertretungen in über 140 Ländern.

Im Jahr 2014 erzielte die BMW Group einen weltweiten Absatz von rund 2,118 Millionen Automobilen und 123.000 Motorrädern. Das Ergebnis vor Steuern belief sich auf rund 8,71 Mrd. €, der Umsatz auf 80,40 Mrd. €. Zum 31. Dezember 2014 beschäftigte das Unternehmen weltweit 116.324 Mitarbeiterinnen und Mitarbeiter.

Seit jeher sind langfristiges Denken und verantwortungsvolles Handeln die Grundlage des wirtschaftlichen Erfolges der BMW Group. Das Unternehmen hat ökologische und soziale Nachhaltigkeit entlang der gesamten Wertschöpfungskette, umfassende Produktverantwortung sowie ein klares Bekenntnis zur Schonung von Ressourcen fest in seiner Strategie verankert.

www.bmwgroup.com

Facebook: <http://www.facebook.com/BMWGroup>

Twitter: <http://twitter.com/BMWGroup>

YouTube: <http://www.youtube.com/BMWGroupview>

Google+: <http://googleplus.bmwgroup.com>