

Presse-Information
08. April 2015

Arbeiten an großen Ideen: Einstieg bei der BMW Group

Hochschulkontakttage mit Experten aus dem Unternehmen.
Gute Chancen für Studierende und Absolventen.

München/Leipzig. Praktikum, Abschlussarbeit, Nachwuchsprogramme oder Direkteinstieg - viele Wege führen zur BMW Group. Doch welcher ist der richtige für mich? Antworten auf diese Frage erhalten Studierende und Absolventen aus erster Hand bei den ersten Hochschulkontakttagen der BMW Group. An mehreren Standorten des Unternehmens können sich Interessierte über die Einstiegsmöglichkeiten informieren und dabei die BMW Group direkt vor Ort kennenlernen.

In **München** finden die Hochschulkontakttage am **Samstag**, den **11. April 2015** direkt in der Unternehmenszentrale statt, im BMW Werk **Leipzig** am **Freitag**, den **22. Mai 2015**. In der zweiten Jahreshälfte wird es weitere Kontakttage geben, dann auch am Standort Regensburg.

„Unser Unternehmen investiert umfangreich in Zukunftstechnologien. Dafür suchen wir Fachkräfte verschiedenster Bereiche, zum Beispiel Ingenieure und IT-Spezialisten“ erklärt Oliver Ferschke, verantwortlich für das Personalmarketing. „Die Hochschulkontakttage sind eine neue Veranstaltungsreihe. Studierende haben dabei die Möglichkeit, aus erster Hand Informationen und Eindrücke zum Arbeiten bei der BMW Group zu erhalten.“

Im persönlichen Austausch mit Experten aus den Fachbereichen und Vertretern des Personalbereichs können Studierende und Absolventen über die konkreten Einstiegsmöglichkeiten bei der BMW Group sprechen. Neben Einzelgesprächen bieten Mitarbeiter des Unternehmens Vorträge und den direkten Austausch zu Karrierechancen bei der BMW Group an. An einer Jobwall haben die Besucher darüber hinaus die Möglichkeit, sich über offene Stellen zu informieren.

Am Standort Leipzig, wo die Elektro- und Hybridfahrzeuge BMW i3 und BMW i8 gefertigt werden, bieten Werksführungen den Studierenden Einblicke in die Bereiche Karosseriebau und Montage. In München haben Interessierte die Möglichkeit, die benachbarte BMW Welt und das BMW Museum zu besuchen.

Firma
Bayerische
Motoren Werke
Aktiengesellschaft

Postanschrift
BMW AG
80788 München

Telefon
+49 89 382 14908

Internet
www.bmwgroup.com

Datum 08. April 2015
Thema Hochschulkontakttage
Seite 2

Gute Chancen für den Einstieg bei der BMW Group

Die Chancen für den Einstieg bei der BMW Group stehen gut: Zur Sicherung des zukünftigen Bedarfs an Fachkräften investiert die BMW Group auch künftig in die Forschung und Entwicklung zukunftsfähiger Technologien und Produkte. Den Mitarbeiterinnen und Mitarbeitern bietet sie eine leistungsorientierte Vergütung, hervorragende Perspektiven für die berufliche Entwicklung, flexible Arbeitszeitmodelle und eine umfangreiche Altersvorsorge. In Arbeitgeber-Rankings belegt das Unternehmen regelmäßig vorderste Plätze.

Orte und Zeiten der Hochschulkontakttage:

München: Samstag, 11. April 2015, 9-15 Uhr, Petuelring 130, 80788 München

Leipzig: Freitag, 22. Mai 2015, 9-14 Uhr, BMW-Allee 1, 04349 Leipzig

Internet: <http://bmw.jobs/karriere>

Bitte wenden Sie sich für journalistische Rückfragen an:

BMW Group Unternehmenskommunikation

Email: presse@bmw.de

Jochen Frey, Wirtschafts- und Finanzkommunikation, Personal
Telefon: +49 (0)89 382-41125

Nikolai Glies, Leiter Wirtschafts- und Finanzkommunikation
Telefon: +49 (0)89 382-24544

Die BMW Group

Die BMW Group ist mit ihren Marken BMW, MINI und Rolls-Royce der weltweit führende Premium-Hersteller von Automobilen und Motorrädern und Anbieter von Premium-Finanz- und Mobilitätsdienstleistungen. Als internationaler Konzern betreibt das Unternehmen 30 Produktions- und Montagestätten in 14 Ländern sowie ein globales Vertriebsnetzwerk mit Vertretungen in über 140 Ländern.

Im Jahr 2014 erzielte die BMW Group einen weltweiten Absatz von rund 2,118 Millionen Automobilen und 123.000 Motorrädern. Das Ergebnis vor Steuern belief sich auf rund 8,71 Mrd. €, der Umsatz auf 80,40 Mrd. €. Zum 31. Dezember 2014 beschäftigte das Unternehmen weltweit 116.324 Mitarbeiterinnen und Mitarbeiter.

Seit jeher sind langfristiges Denken und verantwortungsvolles Handeln die Grundlage des wirtschaftlichen Erfolges der BMW Group. Das Unternehmen hat ökologische und soziale Nachhaltigkeit entlang der gesamten Wertschöpfungskette, umfassende Produktverantwortung sowie ein klares Bekenntnis zur Schonung von Ressourcen fest in seiner Strategie verankert.

www.bmwgroup.com

Facebook: <http://www.facebook.com/BMWGroup>

Twitter: <http://twitter.com/BMWGroup>

Informationen über die weltweiten Einstiegsmöglichkeiten bei der BMW Group finden Sie auf <http://bmw.jobs/karriere>