



Presse-Information  
April 2015

### **Das BMW Cruise M-Bike Limited Edition. Ein Fahrrad für jeden BMW M Liebhaber.**

München. Mit der limitierten Sonderedition des Cruise M-Bike ergänzt BMW seine Fahrradkollektion und präsentiert im Frühjahr 2015 eine farbliche Hommage an die BMW M Fahrzeuge. Für die auf 500 Stück limitierte Edition wurde das charakteristische Austin Gelb metallic der BMW M GmbH adaptiert. Jedes Modell der limitierten Edition besitzt eine eigens angefertigte Plakette sowie ein Zertifikat.

Das BMW Cruise M-Bike besticht durch moderne Design- und Leichtbau-Elemente. Optisches Highlight ist das sogenannte „Bullneck“ am Oberrohr im vorderen Rahmenteil, das dem Motorrad-Design entlehnt ist und an die Platzierung des Tanks erinnert. Der hydrogeformte Aluminiumrahmen und seine Carbonbauteile machen das BMW Cruise M-Bike leicht und zugleich stabil. Trotz seines geringen Gewichtes verfügt der Rahmen über eine hohe Steifigkeit, die eine maximale Kraftübertragung bei möglichst geringem Aufwand garantiert. Für komfortables Fahren sorgt das ergonomisch anpassbare Lenkerkonzept und für die sichere Ankunft die hydraulischen Scheibenbremsen von Shimano.

Eine Kollektion für jeden Anspruch.

Seit über 60 Jahren beweist BMW seine Kompetenz in der Entwicklung von modernen und hochwertigen Fahrrädern. So steht auch die aktuelle Fahrradkollektion für Vielseitigkeit und Qualität. Mit dem BMW Kidsbike und dem BMW Cruise Bike Junior stehen für Kinder und Jugendliche gleich zwei passende Modelle bereit. Für Liebhaber des unwegsamen Geländes ist das BMW Mountainbike All Mountain ein perfekter Begleiter. Für das Fahren in der Stadt bietet das BMW Cruise Bike durch das symbiotische Zusammenspiel von Dynamik und Funktion seine Vorteile. Sportlich, mit Nabendynamo und stabilem Gepäckträger mit integrierter Fahrradpumpe, präsentiert sich hingegen das BMW Trekking Bike. Neben den unterschiedlichen Fahrradmodellen bietet die BMW Fahrradkollektion passendes Equipment wie Schutzhelme, Trinkflaschen, Fahrradschlösser oder einen praktischen Bike-Rucksack.

Das BMW Cruise M-Bike Limited Edition ist bei ausgewählten BMW Händlern erhältlich. Weitere Modelle der BMW Fahrradkollektion sowie passendes Equipment sind zusätzlich online unter [shop.bmw.de](http://shop.bmw.de) verfügbar.

Unverbindliche Preisempfehlung der aufgeführten Produkte:

BMW Cruise M-Bike Limited Edition: 1.400,00 EUR

BMW Cruise M-Bike: 1.099,00 EUR

Firma  
Bayerische  
Motoren Werke  
Aktiengesellschaft

Postanschrift  
BMW AG  
80788 München

Telefon  
+49-89-382-24716

Internet  
[www.bmwgroup.com](http://www.bmwgroup.com)

# **BMW**

## **Presse- und Öffentlichkeitsarbeit**



Presse-Information

Datum April 2015

Thema Das BMW Cruise M-Bike Limited Edition. Ein Fahrrad für jeden BMW M Liebhaber.

Seite 2

BMW Kidsbike: 260,00 EUR

BMW Cruise Bike Junior: 429,00 EUR

BMW Mountainbike All Mountain: 2.995,00 EUR

BMW Cruise Bike: 949,00 EUR

BMW Trekking Bike: 1.149,00 EUR

Bitte wenden Sie sich bei Rückfragen an:

### **BWM Group Presse- und Öffentlichkeitsarbeit**

Susanne Herrmann

Pressesprecherin BMW Lifestyle

BMW Group Innovations- und Designkommunikation

Telefon: +49-89-382-24716, Fax: +49-89-382-24716

Cypselus von Frankenberg

Leiter BMW Group Innovations- und Designkommunikation

Telefon: +49-89-382-30641, Fax: +49-89 382-28567

Internet: [www.press.bmwgroup.com](http://www.press.bmwgroup.com)

E-Mail: [presse@bmw.de](mailto:presse@bmw.de)

### **Die BMW Group**

Die BMW Group ist mit ihren Marken BMW, MINI und Rolls-Royce der weltweit führende Premium-Hersteller von Automobilen und Motorrädern und Anbieter von Premium-Finanz- und Mobilitätsdienstleistungen. Als internationaler Konzern betreibt das Unternehmen 30 Produktions- und Montagestätten in 14 Ländern sowie ein globales Vertriebsnetzwerk mit Vertretungen in über 140 Ländern.

Im Jahr 2014 erzielte die BMW Group einen weltweiten Absatz von rund 2,118 Millionen Automobilen und 123.000 Motorrädern. Das Ergebnis vor Steuern belief sich auf rund 8,71 Mrd. €, der Umsatz auf 80,40 Mrd. €. Zum 31. Dezember 2014 beschäftigte das Unternehmen weltweit 116.324 Mitarbeiterinnen und Mitarbeiter.

Seit jeher sind langfristiges Denken und verantwortungsvolles Handeln die Grundlage des wirtschaftlichen Erfolges der BMW Group. Das Unternehmen hat ökologische und soziale Nachhaltigkeit entlang der gesamten Wertschöpfungskette, umfassende Produktverantwortung sowie ein klares Bekenntnis zur Schonung von Ressourcen fest in seiner Strategie verankert.

[www.bmwgroup.com](http://www.bmwgroup.com)

Facebook: <http://www.facebook.com/BMWGroup>

Twitter: <http://twitter.com/BMWGroup>

YouTube: <http://www.youtube.com/BMWGroupview>

Google+: <http://googleplus.bmwgroup.com>