



Presse-Information
14. April 2015

Jaime Hayon & MINI präsentieren die fantasiereiche Installation „Urban Perspectives“.

Ab heute zu sehen auf dem Salone del Mobile 2015.

München/Mailand. MINI kooperiert anlässlich des diesjährigen Salone del Mobile mit dem spanischen Designer und Künstler Jaime Hayon. Highlight der Zusammenarbeit ist eine vielschichtige Installation, welche Jaime Hayons persönliche Visionen für die urbane Mobilität von morgen als imaginäre Lebenswelt inszeniert.

Im Rahmen der Installation, die im Laboratorio Bergognone zu sehen sein wird, begibt sich Jaime Hayon auf eine Reise in die mobile Zukunft. In deren Mittelpunkt steht das MINI Citysurfer Concept. Der flexible Elektro-Kick-Scooter macht die Fortbewegung in der Stadt noch individueller, smarter und für Jaime Hayon fantasiereicher.

Ausgehend von den mobilen Eigenschaften, hat der Designer das MINI Citysurfer Concept interpretiert und dessen gestalterische Dimension weitergedacht. Mit den von ihm gestalteten Varianten nimmt er uns mit auf einen traumhaften Trip durch die moderne Metropolis.

Zwei neue Looks für das innovative Konzept.

Jaime Hayon hat das MINI Citysurfer Concept gleich zweimal mit seiner markanten Handschrift versehen: Eine künstlerisch verspielte Version erinnert mit ihren Oberflächen an klassisches blau-weißes Porzellan. Mit grafischen Punkten und Streifen in satten Farbtönen erhält das Citysurfer Concept ein fröhliches Muster.

Auch der zweite Scooter ist im markanten Hayon-Design gestaltet. Diese Version ist als elegante und veredelte Interpretation mit hochwertigen Materialien ausgestattet. Kupfer und gedecktes Grün dominieren als Kombination, Griffe aus naturfarbenem Leder, eloxiertes Metall und polierte Kupferdetails verfeinern den modernen Look aus klassischen Elementen.

Beide Konzepte spiegeln Jaime Hayons Stil wider, der mit seinen spielerischen Aspekten und seinem Fokus auf besondere Materialkombinationen unverwechselbar ist.

Firma
Bayerische
Motoren Werke
Aktiengesellschaft

Postanschrift
BMW AG
80788 München

Telefon
+49-89-382-0

Internet
www.bmwgroup.com



Presse-Information
Datum 14. April 2015
Thema Jaime Hayon & MINI präsentieren die fantasiereiche Installation „Urban Perspectives“.
Seite 2

Großstadtdschungel als ästhetisches Raumerlebnis.

Ausgehend vom MINI Citysurfer Concept hat Jaime Hayon einen Raum als illustrierten Großstadtdschungel gestaltet: „Mobilität bedeutet für mich Veränderung und Entdeckung. Ich wollte diese Welt des Unterwegsseins mit meiner ganz eigenen Vision erkunden“, sagt Hayon. Seine Straßen aus Marmor führen auf leuchtend blauen Säulen zum imaginären Ziel. Statt eines Schilderwalds weisen schlichte Punkte, Linien und Spiegelflächen durch den Verkehr. Die klassische Ampel weicht glänzenden Kupferleuchten in diesem Parcours und lässt die Stadt zum ästhetischen Spielfeld werden.

Im Laboratorio Bergognone stellt Jaime Hayons Installation so ein einzigartiges Raumerlebnis dar. „MINI macht lebendig. Jaime Hayon hat unsere Identität sofort verstanden und uns in seinen inspirierenden Designkosmos entführt. Die Installation macht seine schier unerschöpfliche Kreativität deutlich und nimmt uns mit auf eine fantasievolle Reise“, so Anders Warming, Leiter MINI Design.

Perspektivenwechsel. Verbindung von Innovation und Tradition.

Eigens für die Installation entwickelte Accessoires symbolisieren die Dimension der Fantasie, mit der sich der spanische Designer in die mobile Zukunft begibt. Ein Helm, mehr Maske als Schutzausrüstung, spielt mit Blickwinkeln. Zwei ebenfalls von Jaime Hayon entworfene Jackenmodelle mit unzähligen Fächern werden zu unerlässlichen Begleitern für die dynamische Fahrt. Auch bei der Entwicklung der Accessoires hat Jaime Hayon neue Technologien entdeckt und diese mit traditionellen Materialien und Handwerkstechniken, wie sie zum Beispiel beim Bau venezianischer Masken Anwendung finden, zusammengebracht.

Die Designs des MINI Citysurfer Concepts wurden in direkter Zusammenarbeit mit dem MINI Design Team um Anders Warming, Leiter MINI Design, umgesetzt. Weitere Details sind von spezialisierten Handwerksbetrieben in Italien gefertigt. Hayon bringt auf eindrucksvolle Weise zusammen, was sonst gegensätzlich erscheint: Hightech und Handwerk, Innovation und Tradition, Verspieltheit und Ernsthaftigkeit. Dies wurde auch im intensiven Austausch mit dem MINI Design Team deutlich. „Jaime Hayon hat sich mit seinen verspielten und unverkennbaren Entwürfen ins internationale Rampenlicht



Presse-Information
Datum 14. April 2015
Thema Jaime Hayon & MINI präsentieren die fantasiereiche Installation „Urban Perspectives“.
Seite 3

gerückt. Wir bei MINI verfolgen mit Begeisterung, wie er den Spaßfaktor von Mobilität neu erfindet und gleichzeitig die zentralen Werte ernsthaft auf den Punkt bringt mit diesem Projekt“, fasst Anders Warming die Kooperation zusammen.

Smarte Mobilität. Das MINI Citysurfer Concept.

Das auf der Los Angeles Auto Show 2014 vorgestellte MINI Citysurfer Concept steht für flexible Mobilität in urbanen Ballungsräumen: Es schließt auf komfortable, erlebnisreiche und zugleich emissionsfreie Weise die oftmals zeitraubenden Lücken in der Verkehrsinfrastruktur moderner Großstädte. Als leichtes, kompaktes Einspurfahrzeug im Stil eines Kick-Scooters mit Elektroantrieb zeigt die Konzeptstudie die Möglichkeiten auf, unabhängig von Staus und Parkplatzknappheit, direkt ans Ziel zu kommen. Dank seines geringen Gewichts von rund 18 Kilogramm (40 lbs) und eines Faltkonzepts, lässt es sich problemlos beispielsweise im Gepäckraum des neuen MINI 5-Türer unterbringen.

Das Programm @ Laboratorio Bergognone.

Sechs Tage lang findet im Laboratorio Bergognone rund um Jaime Hayons Installation ein vielfältiges Rahmenprogramm statt. Die Designszene ist eingeladen, urbane Vibes im „Latteria“-Café, in Workshops mit hochkarätigen internationalen Gästen und im Popup-Store zu erleben.

Adresse.

Jaime Hayon Urban Perspectives for MINI
Laboratorio Bergognone
Via Bergognone 26
20144 Mailand.

Öffnungszeiten.

14. –19. April 2015
Dienstag 10.00 – 1.00 Uhr
Mittwoch bis Samstag 10.00 – 23.00 Uhr
Sonntag 10.00 – 18.30 Uhr

MINI

Presse- und Öffentlichkeitsarbeit



Presse-Information

Datum 14. April 2015
Thema Jaime Hayon & MINI präsentieren die fantasiereiche Installation „Urban Perspectives“.
Seite 4

Bitte wenden Sie sich bei Rückfragen an:

Presse- und Öffentlichkeitsarbeit

Nadja Horn, Pressesprecherin MINI Design und Lifestyle
BMW Group Innovations- und Designkommunikation
Tel.: +49-89-382-57185, Fax: +49-89-382-20626

Cypselus von Frankenberg, Leiter Innovations- und Designkommunikation
BMW Group Innovations- und Designkommunikation
Tel.: +49-89-382-30641, Fax: +49-89-382-20626

E-Mail: presse@bmw.de
Internet: www.press.bmwgroup.de

Die BMW Group

Die BMW Group ist mit ihren Marken BMW, MINI und Rolls-Royce der weltweit führende Premium-Hersteller von Automobilen und Motorrädern und Anbieter von Premium-Finanz- und Mobilitätsdienstleistungen. Als internationaler Konzern betreibt das Unternehmen 30 Produktions- und Montagestätten in 14 Ländern sowie ein globales Vertriebsnetzwerk mit Vertretungen in über 140 Ländern.

Im Jahr 2014 erzielte die BMW Group einen weltweiten Absatz von rund 2,118 Millionen Automobilen und 123.000 Motorrädern. Das Ergebnis vor Steuern im Geschäftsjahr 2013 belief sich auf 7,91 Mrd. €, der Umsatz auf rund 76,06 Mrd. €. Zum 31. Dezember 2013 beschäftigte das Unternehmen weltweit 110.351 Mitarbeiterinnen und Mitarbeiter.

Seit jeher sind langfristiges Denken und verantwortungsvolles Handeln die Grundlage des wirtschaftlichen Erfolges der BMW Group. Das Unternehmen hat ökologische und soziale Nachhaltigkeit entlang der gesamten Wertschöpfungskette, umfassende Produktverantwortung sowie ein klares Bekenntnis zur Schonung von Ressourcen fest in seiner Strategie verankert.

www.bmwgroup.com
Facebook: <http://www.facebook.com/BMWGroup>
Twitter: <http://twitter.com/BMWGroup>
YouTube: <http://www.youtube.com/BMWGroupview>
Google+: <http://googleplus.bmwgroup.com>