BMW
Presse- und Öffentlichkeitsarbeit

Presse-Information
17. April 2015

BMW Motorrad erweitert Customizing-Angebot für die R nineT.

Handgebürstete Aluminiumtanks mit individuellem Manufaktur-Charakter .

München. Seit ihrer Markteinführung vor gut einem Jahr begeistert die BMW R nineT die Fans puristischer, kraftvoller und unverkleideter Motorräder. Bestimmt vom urwüchsigen Charme des Boxermotors und der Formensprache verschiedener Motorradepochen, vereint sie innovative Technik mit klassischem Stil und einem modularen Customizing-Konzept. Dieses bietet dem Fahrer durch ein reichhaltiges BMW Motorrad Zubehörangebot eine Vielfalt von Individualisierungsmöglichkeiten, um sich seine ganz persönliche R nineT zu kreieren.

BMW Motorrad erweitert dieses Angebotsspektrum nun um einen besonderen Aluminiumtank in zwei Ausführungen: handgebürstet, glänzend klarlackiert und mit sichtbarer oder verschliffener Schweißnaht.

In Formgebung, Volumen und Gewicht mit dem Serientank identisch, stärken die beiden Aluminiumtanks das neoklassische Erscheinungsbild der R nineT weiter und begeistern mit exklusiver Optik, edler Anmutung und individuellem Manufaktur-Charakter. Die gebürstete Oberflächenstruktur entsteht in reiner Handarbeit und macht jeden Tank zu einem echten Unikat. Bei aller manuellen Handwerkskunst gehorcht die Gesamtverarbeitung der Tanks jedoch den gewohnt hohen BMW Motorrad Qualitätsstandards.

Die Preise inklusive 19 % Mehrwertsteuer betragen in Deutschland 1.695 Euro (mit sichtbarer Schweißnaht) respektive 1.795 Euro (mit geschliffener Schweißnaht). Der Einbau erfolgt ausschließlich durch BMW Motorrad Partner. Analog zum Serientank verfügen beide Aluminiumtanks über eine weltweite Zulassung und sind von Mai 2015 an erhältlich.

Firma
Bayerische
Motoren Werke
Aktiengesellschaft

Postanschrift
BMW AG
80788 München

Telefon
+49 89 382-0

Internet
www.bmwgroup.com

Presse-Information

Datum xx. April 2015

Thema

Pressematerial zu den BMW Motorrädern sowie der BMW Motorrad Fahrerausstattung finden Sie im BMW Group PressClub unter www.press.bmwgroup.com.

Bitte wenden Sie sich bei Rückfragen an:

Rudolf-Andreas Probst, Kommunikation Motorrad
Telefon: +49 89 382-60964, Fax: +49-89-382-22088

Markus Sagemann, Leiter Produkt- und Lifestyle Kommunikation MINI, BMW Motorrad
Telefon: +49 89 382-68796, Fax: +49 89 382-23927

Internet: www.press.bmw.de
E-mail: presse@bmw.de

Die BMW Group

Die BMW Group ist mit ihren Marken BMW, MINI und Rolls-Royce der weltweit führende Premium-Hersteller von Automobilen und Motorrädern und Anbieter von Premium-Finanz- und Mobilitätsdienstleistungen. Als internationaler Konzern betreibt das Unternehmen 30 Produktions- und Montagestätten in 14 Ländern sowie ein globales Vertriebsnetzwerk mit Vertretungen in über 140 Ländern.

Im Jahr 2014 erzielte die BMW Group einen weltweiten Absatz von rund 2,118 Millionen Automobilen und 123.000 Motorrädern. Das Ergebnis vor Steuern belief sich auf rund 8,71 Mrd. €, der Umsatz auf 80,40 Mrd. €. Zum 31. Dezember 2014 beschäftigte das Unternehmen weltweit 116.324 Mitarbeiterinnen und Mitarbeiter.

Seit jeher sind langfristiges Denken und verantwortungsvolles Handeln die Grundlage des wirtschaftlichen Erfolges der BMW Group. Das Unternehmen hat ökologische und soziale Nachhaltigkeit entlang der gesamten Wertschöpfungskette, umfassende Produktverantwortung sowie ein klares Bekenntnis zur Schonung von Ressourcen fest in seiner Strategie verankert.

www.bmwgroup.com
Facebook: http://www.facebook.com/BMWGroup
Twitter: http://twitter.com/BMWGroup
YouTube: http://www.youtube.com/BMWGroupview
Google+: http://googleplus.bmwgroup.com