

Presse-Information
21. April 2015

Leipziger SpinnereiGalerien feiern 10-jähriges Jubiläum am 1. und 2. Mai 2015 BMW unterstützt als Partner

Leipzig. Anlässlich des 10. Jubiläums der SpinnereiGalerien eröffnen am 1. und 2. Mai 2015 alle Galerien und Ausstellungsräume mit neuen Schauen und bieten Rundgänge und Veranstaltungen an. Die erweiterten Besuchszeiten während des Rundgangwochenendes bieten die Möglichkeit, am Freitag und Samstag von 11–20 Uhr die Spinnerei in Aktion zu erleben und das Jubiläumsjahr gemeinsam zu feiern. BMW unterstützt die Festlichkeiten der Auftaktsveranstaltung als Partner und stellt in gewohnter Weise den VIP Shuttle-Service zur Verfügung.

Neben der Sonderausstellung „Das Hybris-Projekt. Hochmut und sisyphale Vergeblichkeit“ in der HALLE 14 und weiteren spannenden Ausstellungen in den verschiedenen Projekträumen auf dem Spinnerei-Gelände, wird den Besuchern zum Jubiläum in der WERKSCHAU-Halle auf einer Ausstellungsfläche von rund 1.000 qm ein aktueller Einblick in das künstlerische Schaffen aus den 100 Spinnerei-Ateliers geboten, u. a. mit aktuellen Arbeiten von Hans Aichinger, Christiane Baumgartner, Tilo Baumgärtel, Oliver Kossak, Rosa Loy, Jochen Plogsties, Neo Rauch, Matthias Weischer u.v.m.

Ebenfalls in den Räumen der Spinnerei angesiedelt, fördert das gemeinnützige Atelierprogramm LIA (Leipzig International Art Programme) internationale Künstler mit großzügigen Ateliers und Ausstellungsmöglichkeiten. Das Programm, das BMW als Hauptpartner unterstützt, vernetzt junge Talente mit der lokalen und internationalen Künstlerschaft auf der Spinnerei.

Über die Unterstützung der Spinnerei hinaus, engagieren sich die BMW Niederlassung und das Werk Leipzig aktiv und vielseitig kulturell in der Stadt, zum Beispiel im Rahmen der Leipziger Jazz Tage, dem a-capella Festival oder dem Bachfest Leipzig. Im Kunstbereich fördert BMW seit vier Jahren den Sammlungsaufbau des Museums der bildenden Künste Leipzig mit Schenkungen aktueller Kunst. Bisher wurden Werke der Künstler Jochen Plogsties, Paule Hammer, Tobias Hild und Sebastian Gögel an das Museum übergeben. Zusätzlich fördert die BMW Niederlassung Leipzig auch regelmäßig einzelne Sonderausstellungen des Museums – wie aktuell die Schau „Paul Klee. Sonderklasse unverkäuflich“, die noch bis zum 25. Mai 2015 zu sehen ist.



Presse-Information

Datum 21. April 2015

Thema Leipziger SpinnereiGalerien feiern 10-jähriges Jubiläum am 1. und 2. Mai 2015
BMW unterstützt als Partner

Seite 2

Bitte wenden Sie sich bei Rückfragen an:

Dr. Thomas Girst
BMW Group Konzernkommunikation und Politik
Leiter Kulturengagement
Telefon: +49-89-382-24753
Fax: +49 89-382-10881

Bitte wenden Sie sich für weitere Informationen an das BMW Group Kulturengagement:
Telefon: +49 (0)151-601-51468

www.press.bmwgroup.com
E-Mail: presse@bmw.de

Kontakt Spinnerei: archivmassiv@spinnerei.de

Das kulturelle Engagement der BMW Group

Seit mehr als 40 Jahren ist die internationale Kulturförderung der BMW Group mit inzwischen über 100 Projekten weltweit essentieller Bestandteil der Unternehmenskommunikation. Schwerpunkte des langfristig angelegten Engagements setzt die BMW Group in der zeitgenössischen und modernen Kunst sowie in klassischer Musik, Jazz, Architektur und Design. 1972 fertigte der Künstler Gerhard Richter drei großformatige Gemälde eigens für das Foyer der Münchener Konzernzentrale an. Seither haben Künstler wie Andy Warhol, Roy Lichtenstein, Olafur Eliasson, Jeff Koons, Zubin Metha, Daniel Barenboim und Anna Netrebko mit BMW zusammengearbeitet. Außerdem beauftragte das Unternehmen Architekten wie Karl Schwanzer, Zaha Hadid und Coop Himmelb(l)au mit der Planung wichtiger Unternehmensgebäude. 2011 feierte das BMW Guggenheim Lab, eine internationale Initiative der Solomon R. Guggenheim Foundation, des Guggenheim Museums und der BMW Group seine Weltpremiere in New York. Bei allem Kulturengagement erachtet die BMW Group die absolute Freiheit des kreativen Potentials als selbstverständlich – denn sie ist in der Kunst genauso Garant für bahnbrechende Werke wie für Innovationen in einem Wirtschaftsunternehmen.

Weitere Informationen: www.bmwgroup.com/kultur und www.bmwgroup.com/kultur/ueberblick

Die BMW Group

Die BMW Group ist mit ihren Marken BMW, MINI und Rolls-Royce der weltweit führende Premium-Hersteller von Automobilen und Motorrädern und Anbieter von Premium-Finanz- und Mobilitätsdienstleistungen. Als internationaler Konzern betreibt das Unternehmen 30 Produktions- und Montagestätten in 14 Ländern sowie ein globales Vertriebsnetzwerk mit Vertretungen in über 140 Ländern.

Im Jahr 2014 erzielte die BMW Group einen weltweiten Absatz von rund 2,118 Millionen Automobilen und 123.000 Motorrädern. Das Ergebnis vor Steuern belief sich auf rund 8,71 Mrd. €, der Umsatz auf 80,40 Mrd. €. Zum 31. Dezember 2014 beschäftigte das Unternehmen weltweit 116.324 Mitarbeiterinnen und Mitarbeiter.

Seit jeher sind langfristiges Denken und verantwortungsvolles Handeln die Grundlage des wirtschaftlichen Erfolges der BMW Group. Das Unternehmen hat ökologische und soziale Nachhaltigkeit entlang der gesamten Wertschöpfungskette, umfassende Produktverantwortung sowie ein klares Bekenntnis zur Schonung von Ressourcen fest in seiner Strategie verankert.

www.bmwgroup.com

Facebook: <http://www.facebook.com/BMWGroup>

Twitter: <http://twitter.com/BMWGroup>

YouTube: <http://www.youtube.com/BMWGroupview>

Google+: <http://googleplus.bmwgroup.com>