

Presse-Information  
23. April 2015

## **„Staatsoper für alle“-Konzert am 21. Juni mit Richard Wagner, Peter Tschaikowsky und Ludwig van Beethoven Eintritt dank BMW Berlin wie immer frei**

**Berlin.** Das Programm des diesjährigen „Staatsoper für alle“-Konzertes mit Daniel Barenboim, der Staatskapelle Berlin und dem Staatsopernchor steht fest. Aufgeführt werden am 21. Juni 2015 auf dem Berliner Bebelplatz Richard Wagners „Einzug der Gäste“ aus Tannhäuser, Peter Tschaikowskys Violinkonzert D-Dur op. 35 mit Lisa Batiashvili als Solistin und Ludwig van Beethovens 5. Sinfonie in c-Moll op. 67. Violinistin Lisa Batiashvili, ein absoluter Publikumsliebbling, ist bereits zum dritten Mal in Folge als Solistin zu einem „Staatsoper für alle“-Konzert eingeladen.

Wie in den vergangenen Jahren wird die Straße Unter den Linden auf der Höhe des Bebelplatzes für das Konzert komplett gesperrt. Schirmherr der Veranstaltung ist Berlins Regierender Bürgermeister Michael Müller. Die Moderation wird die Schauspielerin Martina Gedeck übernehmen.

Das Konzert wird auch für alle, die nicht in Berlin sind, mitzuerleben sein – per Live-Stream unter: [www.staatsoper-berlin.de](http://www.staatsoper-berlin.de).

### **Staatsoper für alle Sonntag, 21. Juni 2015, 13:00 Uhr**

Open-Air-Konzert auf dem Bebelplatz  
Dirigent: Daniel Barenboim  
Violine: Lisa Batiashvili  
Staatskapelle Berlin | Staatsopernchor

#### Programm:

Richard Wagner, »Einzug der Gäste« aus Tannhäuser  
Peter Tschaikowsky, Violinkonzert D-Dur op. 35  
Ludwig van Beethoven, 5. Sinfonie in c-Moll op. 67

Dank BMW Berlin begeisterte „Staatsoper für alle“ seit 2007 unter dem Motto „gratis und draußen“ bislang knapp 350.000 Musikfreunde und ist inzwischen als Höhepunkt im Kulturkalender der Stadt Berlin ein Magnet für viele Berliner und Gäste aus aller Welt. Die Kooperation der Staatsoper Unter den Linden ist fester Bestandteil des internationalen Kulturrengagements der BMW Group und Teil einer Reihe von Open Air Konzerten, die die BMW Group auch in München mit der Bayerischen Staatsoper und in London mit dem London Symphony Orchestra veranstaltet.

Mehr Informationen und Fotomaterial unter [www.staatsoper-berlin.de](http://www.staatsoper-berlin.de)

## Presse-Information

Datum 23. April 2015  
Thema „Staatsoper für alle“-Konzert am 21. Juni mit Richard Wagner, Peter Tschaikowsky und Edward Elgar  
Seite 2

**Bitte wenden Sie sich bei Rückfragen an:**

Dr. Thomas Girst  
BMW Group Konzernkommunikation und Politik  
Leiter Kulturengagement  
Telefon: +49-89-382-24753

Internet: [www.press.bmwgroup.com](http://www.press.bmwgroup.com)

E-Mail: [presse@bmw.de](mailto:presse@bmw.de)

Johannes Ehmann  
Leitung Pressebüro  
Staatsoper im Schiller Theater  
Bismarckstr. 110, 10625 Berlin  
Telefon: +49-30- 20354-597/-481 Fax +49-30 20354-204  
E-Mail: [pressoffice@staatsoper-berlin.de](mailto:pressoffice@staatsoper-berlin.de)

**Das kulturelle Engagement der BMW Group**

Seit mehr als 40 Jahren ist die internationale Kulturförderung der BMW Group mit inzwischen über 100 Projekten weltweit essentieller Bestandteil der Unternehmenskommunikation. Schwerpunkte des langfristig angelegten Engagements setzt die BMW Group in der zeitgenössischen und modernen Kunst sowie in klassischer Musik, Jazz, Architektur und Design. 1972 fertigte der Künstler Gerhard Richter drei großformatige Gemälde eigens für das Foyer der Münchener Konzernzentrale an. Seither haben Künstler wie Andy Warhol, Roy Lichtenstein, Olafur Eliasson, Jeff Koons, Zubin Metha, Daniel Barenboim und Anna Netrebko mit BMW zusammengearbeitet. Außerdem beauftragte das Unternehmen Architekten wie Karl Schwanzer, Zaha Hadid und Coop Himmelb(l)au mit der Planung wichtiger Unternehmensgebäude. 2011 feierte das BMW Guggenheim Lab, eine internationale Initiative der Solomon R. Guggenheim Foundation, des Guggenheim Museums und der BMW Group seine Weltpremiere in New York. Bei allem Kulturengagement erachtet die BMW Group die absolute Freiheit des kreativen Potentials als selbstverständlich – denn sie ist in der Kunst genauso Garant für bahnbrechende Werke wie für Innovationen in einem Wirtschaftsunternehmen.

Weitere Informationen: [www.bmwgroup.com/kultur](http://www.bmwgroup.com/kultur) und [www.bmwgroup.com/kultur/ueberblick](http://www.bmwgroup.com/kultur/ueberblick)

**Die BMW Group**

Die BMW Group ist mit ihren Marken BMW, MINI und Rolls-Royce der weltweit führende Premium-Hersteller von Automobilen und Motorrädern und Anbieter von Premium-Finanz- und Mobilitätsdienstleistungen. Als internationaler Konzern betreibt das Unternehmen 30 Produktions- und Montagestätten in 14 Ländern sowie ein globales Vertriebsnetzwerk mit Vertretungen in über 140 Ländern.

Im Jahr 2014 erzielte die BMW Group einen weltweiten Absatz von rund 2,118 Millionen Automobilen und 123.000 Motorrädern. Das Ergebnis vor Steuern belief sich auf rund 8,71 Mrd. €, der Umsatz auf 80,40 Mrd. €. Zum 31. Dezember 2014 beschäftigte das Unternehmen weltweit 116.324 Mitarbeiterinnen und Mitarbeiter.

Seit jeher sind langfristiges Denken und verantwortungsvolles Handeln die Grundlage des wirtschaftlichen Erfolges der BMW Group. Das Unternehmen hat ökologische und soziale Nachhaltigkeit entlang der gesamten Wertschöpfungskette, umfassende Produktverantwortung sowie ein klares Bekenntnis zur Schonung von Ressourcen fest in seiner Strategie verankert.

[www.bmwgroup.com](http://www.bmwgroup.com)

Facebook: <http://www.facebook.com/BMWGroup>

Twitter: <http://twitter.com/BMWGroup>

YouTube: <http://www.youtube.com/BMWGroupview>

Google+: <http://googleplus.bmwgroup.com>