

Presse-Information
23. April 2015

WPS-Center der BMW Group: Lernwerkstatt auf 1 500 m² Fläche.

Führungskräfte und Mitarbeiter lernen im WPS-Center, Produktionsprozesse zu optimieren. Das Ziel: Verschwendung vermeiden und effizient arbeiten.

München. WPS – drei Buchstaben, die für effizientes und ergonomisches Arbeiten stehen. Auf 1 500 m² erleben Mitarbeiter der BMW Group in der Lernwerkstatt des WPS-Centers das Thema wertschöpfungsorientiertes Produktionssystem (WPS).

„WPS ist das Herz des Produktionssystems bei der BMW Group“, sagt Jürgen Tust, Leiter des WPS-Centers. „Hinter WPS steht der Gedanke, Verschwendung zu vermeiden, effizient zu arbeiten und Arbeitsplätze ergonomisch zu gestalten.“ Damit werden die Prinzipien der sogenannten „schlanken Produktion“ aufgegriffen. Hier steht der sowohl sparsame als auch zeiteffiziente Einsatz der Produktionsfaktoren Betriebsmittel, Personal, Werkstoffe, Planung und Organisation im Rahmen aller Unternehmensaktivitäten im Fokus.

Das Grundprinzip, das im WPS-Center vermittelt wird, ist Flexibilität in der Produktion. Ziel ist es, die Produktivität sowie gleichzeitig die Qualität der Produkte zu optimieren. Um dieses Prinzip für die Teilnehmer greifbar zu machen, finden die Schulungen in einem produktionsnahen Umfeld statt. Zielgruppen sind Mitarbeiter am Montageband genauso wie Planungsspezialisten, Meister und Gruppen- oder Abteilungsleiter aus allen Ressorts und Standorten.

In der sogenannten Lernfabrik erleben die Teilnehmer hautnah, wie im Werk täglich gearbeitet wird. Hier sind die Produktionsbereiche eines Werkes, nämlich Pressen, Karosseriebau und Montage im Kleinen aufgebaut. In der Montage werden beispielsweise die aktuellen Drei- und Vierzylindermotoren montiert. Das Besondere in der Lernfabrik: Die Teilnehmer legen selbst Hand an und durchlaufen einen kompletten Produktionszyklus am Motorenrüstband.

Auch die weiteren Lernstationen des Trainingscenters vermitteln auf spielerische und praxisorientierte Weise, wie sich Produktionsprozesse mit WPS optimieren lassen. An der sogenannten Anlernstation werden Methoden vermittelt, mit deren Hilfe neue Mitarbeiter in der Produktion besonders schnell und effizient angeleitet werden können.

In der Lern- und Erlebniszelle Sensorik sehen, hören und tasten sich die Teilnehmer durch verschiedene Übungen. Hier erfahren die Mitarbeiter hautnah, wie wichtig die unterschiedlichen Sinne im Alltags- und Berufsleben sind. Vor allem Führungskräfte sollen ein Bewusstsein dafür entwickeln, wie gut die Sinne der Mitarbeiter geschützt werden müssen. Denn auch das ist eines der entscheidende Ziele von WPS: Die Gesundheit und Leistungsfähigkeit der Mitarbeiter möglichst lange zu erhalten.

Datum
23. April 2015

Thema **WPS-Center der BMW Group: Lernwerkstatt auf 1 500 m² Fläche**

Seite
2

Neben den Standardschulungen bieten die Trainer des WPS-Centers auch speziell auf die Lerngruppen zugeschnittene Veranstaltungen und Schulungen an. Um den Erlebnischarakter zu verstärken, spielen bei den Praxisübungen BMW Produkte und Prozesse eine entscheidende Rolle.

Seit Beginn des Schulungsbetriebs vor zwei Jahren haben bereits mehr als 14 000 Mitarbeiter an den Workshops und Trainings teilgenommen.

Bitte wenden Sie sich bei Rückfragen an:

BMW Group Unternehmenskommunikation

Julian Friedrich
Presse-, Öffentlichkeitsarbeit und Mitarbeiterkommunikation BMW Werk München
Telefon: +49-89-382-25885
E-Mail: Julian.Friedrich@bmw.de

Sandra Schillmoeller
Kommunikation Produktionsnetzwerk BMW Group
Telefon: +49-89-382-12225
E-Mail: Sandra.Schillmoeller@bmw.de

Die BMW Group

Die BMW Group ist mit ihren Marken BMW, MINI und Rolls-Royce der weltweit führende Premium-Hersteller von Automobilen und Motorrädern und Anbieter von Premium-Finanz- und Mobilitätsdienstleistungen. Als internationaler Konzern betreibt das Unternehmen 30 Produktions- und Montagestätten in 14 Ländern sowie ein globales Vertriebsnetzwerk mit Vertretungen in über 140 Ländern.

Im Jahr 2014 erzielte die BMW Group einen weltweiten Absatz von rund 2,118 Millionen Automobilen und 123.000 Motorrädern. Das Ergebnis vor Steuern belief sich auf rund 8,71 Mrd. €, der Umsatz auf 80,40 Mrd. €. Zum 31. Dezember 2014 beschäftigte das Unternehmen weltweit 116.324 Mitarbeiterinnen und Mitarbeiter.

Seit jeher sind langfristiges Denken und verantwortungsvolles Handeln die Grundlage des wirtschaftlichen Erfolges der BMW Group. Das Unternehmen hat ökologische und soziale Nachhaltigkeit entlang der gesamten Wertschöpfungskette, umfassende Produktverantwortung sowie ein klares Bekenntnis zur Schonung von Ressourcen fest in seiner Strategie verankert.

www.bmwgroup.com
Facebook: <http://www.facebook.com/BMWGroup>
Twitter: <http://twitter.com/BMWGroup>
YouTube: <http://www.youtube.com/BMWGroupview>
Google+: <http://googleplus.bmwgroup.com>