

BMW Werk Berlin

Presse- und Öffentlichkeitsarbeit



Presse-Information

28.04.2015

Investitionen in Millionenhöhe für das Berliner BMW Motorradwerk.

Spandauer Produktionsstandort baut die Logistik kräftig aus.
Berlins Regierender Bürgermeister und Senatsvertreter
besichtigen das Werk im Wandel.

Berlin. Die BMW Group investiert am Standort Berlin in den nächsten Jahren über 100 Millionen Euro in die Erweiterung des Produktionsvolumens und den Aufbau des weltweit modernsten Logistikzentrums in der Motorradbranche.

Heute besuchte Berlins Regierender Bürgermeister Michael Müller zusammen mit der Berliner Wirtschaftssenatorin Cornelia Yzer das BMW Group Werk in Berlin-Spandau. Dabei verkündete Stephan Schaller, Leiter BMW Motorrad, in den kommenden Jahren zusätzlich über 100 Millionen Euro am Standort zu investieren. „Wir werden unser Produktionsvolumen mittelfristig nahezu verdoppeln und die Auslastung in unserem Berliner Werk weiter steigern.“ Werkleiter Dr. Marc Sielemann ergänzt: „Mit den Investitionen der kommenden Jahre gestalten wir unsere Werksstrukturen zukunftsfähig und sichern nachhaltig Arbeitsplätze und Wettbewerbsfähigkeit des Standortes.“

Der Regierende Bürgermeister Michael Müller bekräftigt das Engagement der BMW Group in der deutschen Hauptstadt: „BMW und Spandau verbindet eine jahrzehntelange Geschichte. Ich freue mich darum sehr über die geplanten Investitionen von BMW in sein Berliner Werk. Sie zeigen, dass Berlin wieder ein attraktiver Standort für hochmoderne Industriebetriebe ist.“

Wirtschaftssenatorin Cornelia Yzer dankte dem Unternehmen für seine Entscheidung, mit IT-gestützten Lösungen ein weltweit für die Motorradbranche wegweisendes Logistikzentrum zu errichten: "Wenn smarte IT in der Logistik auf rasante PS aus der Produktionshalle trifft, dann verkörpert das BMW Motorradwerk mit seiner Vorreiterrolle auch die Digitalisierung des Industriestandortes. Was andernorts in diesen Tagen erörtert wird, wird hier umgesetzt", so Yzer.

Firma
Bayerische
Motoren Werke
Aktiengesellschaft

Anschrift
Am Juliusturm 14-38
13599 Berlin

Telefon
+49(0)30/445-3396-0

Internet
www.bmw-werk-berlin.de



Presse-Information

Datum 28.04.2015

Thema

Seite 2

Logistik und Lackiererei sind Schwerpunkte

Im Fokus der Investitionen stehen sowohl der Ausbau der Lackierkapazitäten, als auch die Optimierung der Logistik. Noch im Herbst dieses Jahres findet der Spatenstich für ein neues, modernes Logistikzentrum statt. Bereits 2012 hatte BMW für langfristiges Wachstum seine Werksfläche in Spandau durch den Zukauf eines ca. 40.000 m² großen Nachbargrundstücks erweitert.

Dort wird das neue, teilautomatisierte Logistikzentrum errichtet werden, welches das Modernste der Motorradbranche sein und 35.000 m² Gebäudefläche auf zwei Ebenen umfassen wird. Ein 40 Meter hohes Hochregallager mit 32.000 Stellplätzen wird das weithin sichtbare Herzstück bilden. Dieser Neubau findet direkten Anschluss an die Produktion, wodurch bis zu 500 werksinterne Transporte am Tag eingespart werden. Täglich können so mehr als eine Million Teile in die Montage gebracht werden. Die Inbetriebnahme des neuen Logistikzentrums ist für 2017 geplant.

BMW Motorradproduktion seit mehr als 45 Jahren in Berlin

Seit 1969 ist der Berliner Standort Stammwerk für BMW Motorräder und blickt damit auf mehr als 45 Jahre Produktionsgeschichte zurück: Bis dato verließen über 2,74 Millionen Zweiräder die Produktionshallen. 2014 erreichte das Werk eine Rekordjahresproduktion von über 125.000 Fahrzeugen. In Spitzenzeiten rollt quasi alle 72 Sekunden ein Motorrad vom Band, insgesamt sind es bis zu 680 Einheiten am Tag.

Das Berliner Werk ist das weltweit einzige Vollwerk der BMW Group für Motorräder, Scooter und Komponenten. Innerhalb des internationalen Produktionsnetzwerkes mit den Montagewerken in Brasilien und Thailand agiert der Standort Berlin als Leitwerk und bildet so das starke Rückgrat der Motorradproduktion.

„Die Investitionen der nächsten Jahre sind ein klares Bekenntnis zum Standort und sichern unsere hohe Leistungsfähigkeit. Aber natürlich brauchen wir auch

BMW Werk Berlin

Presse- und Öffentlichkeitsarbeit



Presse-Information

Datum 28.04.2015

Thema

Seite 3

eine erstklassige Mannschaft an Bord. Hier sind wir sehr gut aufgestellt. Berlin bietet dafür die besten Voraussetzungen. Neben der sehr guten Infrastruktur und Verkehrsanbindung überzeugt vor allem die Vielzahl sehr gut ausgebildeter Fachkräfte“, führt Dr. Marc Sielemann aus.

Bitte wenden Sie sich bei Rückfragen an:

BMW Group Werk Berlin

Romy Ertl, Leiterin Presse- und Öffentlichkeitsarbeit BMW Group Werk Berlin

Telefon: +49 30 3396-2225

E-Mail: Romy.Ertl@bmw.de

Internet: www.bmw-werk-berlin.de

Internet: www.press.bmwgroup.com

BMW Group

Almut Stollberg, Externe Kommunikation Wirtschaft und Finanzen

Tel.: +49-89-382-38770

E-Mail Adresse: almut.stollberg@bmw.de



Presse-Information

Datum 28.04.2015

Thema

Seite 4

Das BMW Group Werk Berlin

Im Berliner Stadtbezirk Spandau befindet sich auf einer Gesamtfläche von rund 220.000 m² die weltweit einzige, vollumfängliche Produktionsstätte für BMW Motorräder und Scooter. Seit 1969 laufen im traditionsreichen Werk Berlin auf modernsten Produktionsanlagen BMW Zweiräder vom Band. Inzwischen sind es jährlich mehr als 125.000 Fahrzeuge sowie deren Motoren, Fahrwerks- und Antriebskomponenten.

Etwa 2.000 hochqualifizierte Mitarbeiter fertigen täglich bis zu 680 Fahrzeuge und zusätzlich knapp sechs Millionen PKW-Bremsscheiben im Jahr, deren Qualität und Innovationsgrad für den anhaltenden Erfolg des Werks stehen. Die Vielfalt der 23 Motorradmodelle in den Sparten Adventure, Roadster, Tour, Sport und Urban Mobility, den bis zu 52 auszuwählenden Farben und die über 300 Sonderausstattungen machen der Marke alle Ehre und werden in über 130 Länder der Erde verkauft.

Die BMW Group

Die BMW Group ist mit ihren Marken BMW, MINI und Rolls-Royce der weltweit führende Premium-Hersteller von Automobilen und Motorrädern und Anbieter von Premium-Finanz- und Mobilitätsdienstleistungen. Als internationaler Konzern betreibt das Unternehmen 30 Produktions- und Montageanstalten in 14 Ländern sowie ein globales Vertriebsnetzwerk mit Vertretungen in über 140 Ländern.

Im Jahr 2014 erzielte die BMW Group einen weltweiten Absatz von rund 2,118 Millionen Automobilen und 123.000 Motorrädern. Das Ergebnis vor Steuern belief sich auf rund 8,71 Mrd. €, der Umsatz auf 80,40 Mrd. €. Zum 31. Dezember 2014 beschäftigte das Unternehmen weltweit 116.324 Mitarbeiterinnen und Mitarbeiter.

Seit jeher sind langfristiges Denken und verantwortungsvolles Handeln die Grundlage des wirtschaftlichen Erfolges der BMW Group. Das Unternehmen hat ökologische und soziale Nachhaltigkeit entlang der gesamten Wertschöpfungskette, umfassende Produktverantwortung sowie ein klares Bekenntnis zur Schonung von Ressourcen fest in seiner Strategie verankert.

Internet: www.bmwgroup.com

Facebook: <http://www.facebook.com/BMWGroup>

Twitter: <http://twitter.com/BMWGroup>

YouTube: <http://www.youtube.com/BMWGroupview>

Google+: <http://googleplus.bmwgroup.com>