

Presse-Information
30. April 2015

Die BMW Fotostipendiaten Mazaccio & Drowilal zeigen auf der Paris Photo Los Angeles BMW ist Partner der dritten Auflage der angesehenen Kunstmesse

München. Bei der dritten Auflage der Paris Photo vom 1. bis 3. Mai 2015 in den Paramount Pictures Studios in Los Angeles zeigt das Duo Mazaccio & Drowilal ihre Ausstellung „Wild Style“. Diese ist das Ergebnis der drei Monate währenden Arbeit der beiden Künstler im Rahmen ihrer 2013er BMW Residenz im Museum Nicéphore Niépce. Erstmals zeigen Gewinner des Förderpreises auf der Stage 14 in den kalifornischen Filmstudios.

Das Duo richtet ihren Fokus auf Tiere und deren zeitgenössische Darstellung. Ihre humorvollen Arbeiten zeigen, dass die Darstellung des Tieres sowie dessen Verbreitung mittels unterschiedlicher Medien sowohl etwas über unsere Beziehung zu Konsumgütern als auch über unsere Beziehung zur Natur aussagen. Die Ausstellung wird durch ein Buch erweitert, das im Verlag Trocadéro im Rahmen der Kollektion BMW Art & Culture erschienen ist. Ergänzt wird die Ausstellung durch ihre neue Serie „Antepisode“ aus dem Jahr 2014. Diese behandelt Silicon Valley und die Bay Area in Kalifornien, bekannt für ihre IT-Entwicklungen, die die Welt und das Bild von ihr nachhaltig verändert haben.

Das Fotografenteam, Elise Mazac, alias Mazaccio, und Robert Drowilal, zur Ausstellung auf der Paris Photo LA: „Wir sind begeistert, unser BMW-Stipendium des Niépce Museums auszuweiten, indem wir unsere Arbeit den amerikanischen Kunstliebhabern in den renommierten Paramount Studios, einem mystischen Ort voller Geschichte und Fiktion, präsentieren können.“

„Das BMW Fotostipendium unterstützt seit vier Jahren junge Fotografie und verstärkt das Engagement und die Tradition, die so wichtig für die Paris Photo ist. Der Förderpreis ist eine fantastische Möglichkeit, die jedes Jahr talentierten, jungen Künstlern und Fotografen gegeben wird. Wir sind sehr froh, die Ausstellung der Arbeiten aus der Künstlerresidenz von Mazaccio & Drowilal zu zeigen“, sagt Christoph Wiesner, der künstlerische Leiter der Paris Photo.

In seinem zwölften Jahr der Partnerschaft mit Paris Photo und im Rahmen des VIP Programms der Messe stellt BMW außerdem erneut VIP Shuttles zur Verfügung. Die Messe ist vom 1. bis 3. Mai von 12 Uhr bis 19 Uhr und am 27. April von 12 Uhr bis 18 Uhr geöffnet.

Seit über einem Jahrzehnt ist BMW ein aktiver Partner renommierter internationaler Kunstmessen wie die Frieze NY und London sowie die Art Basel in Hong Kong, Miami und Basel, des Berlin Gallery Weekend und der TEFAF Maastricht.

Paris Photo LA

Paris Photo Los Angeles, die dritte US Auflage der weltweit meist gefeierten Kunstmesse für Werke des fotografischen Mediums, wird in den Paramount Pictures Studios stattfinden, einem idealen Ort,

Presse-Information

Datum 30. April 2015

Thema **Die BMW Fotostipendiaten Mazaccio & Drowilal zeigen auf der Paris Photo Los Angeles**

Seite 2

um herauszufinden, wie Künstler Fotografie benutzt haben und benutzen und das bewegte Bild in ihrer Arbeit im 20. und 21. Jahrhundert integrieren. Für weitere Informationen besuchen Sie bitte <http://losangeles.parisphoto.com>.

Das kulturelle Engagement der BMW Group

Seit mehr als 40 Jahren ist die internationale Kulturförderung der BMW Group mit inzwischen über 100 Projekten weltweit essentieller Bestandteil der Unternehmenskommunikation. Schwerpunkte des langfristig angelegten Engagements setzt die BMW Group in der zeitgenössischen und modernen Kunst sowie in klassischer Musik, Jazz, Architektur und Design. 1972 fertigte der Künstler Gerhard Richter drei großformatige Gemälde eigens für das Foyer der Münchener Konzernzentrale an. Seither haben Künstler wie Andy Warhol, Roy Lichtenstein, Olafur Eliasson, Jeff Koons, Zubin Metha, Daniel Barenboim und Anna Netrebko mit BMW zusammengearbeitet. Außerdem beauftragte das Unternehmen Architekten wie Karl Schwanzer, Zaha Hadid und Coop Himmelb(l)au mit der Planung wichtiger Unternehmensgebäude. 2011 feierte das BMW Guggenheim Lab, eine internationale Initiative der Solomon R. Guggenheim Foundation, des Guggenheim Museums und der BMW Group seine Weltpremiere in New York. Bei allem Kulturengagement erachtet die BMW Group die absolute Freiheit des kreativen Potentials als selbstverständlich – denn sie ist in der Kunst genauso Garant für bahnbrechende Werke wie für Innovationen in einem Wirtschaftsunternehmen.

Weitere Informationen: www.bmwgroup.com/kultur und www.bmwgroup.com/kultur/ueberblick

Weitere Informationen zur Art Cas Collection: www.bmw-artcartour.com

Bitte wenden Sie sich bei Rückfragen an:

Dr. Thomas Girst
BMW Group Konzernkommunikation und Politik
Leiter Kulturengagement
Telefon: 089-382-24753, Fax: 089-382-24418

Leonie Laskowski
BMW Group Konzernkommunikation und Politik
Kulturengagement
Telefon: 089-382-45382, Fax: 089-382-24418

Für weitere Information kontaktieren Sie bitte das BMW Group Kulturengagement:
Tel.: 0151 601 51468

www.press.bmwgroup.com

E-Mail: presse@bmw.de

Die BMW Group

Die BMW Group ist mit ihren Marken BMW, MINI und Rolls-Royce der weltweit führende Premium-Hersteller von Automobilen und Motorrädern und Anbieter von Premium-Finanz- und Mobilitätsdienstleistungen. Als internationaler Konzern betreibt das Unternehmen 30 Produktions- und Montagstätten in 14 Ländern sowie ein globales Vertriebsnetzwerk mit Vertretungen in über 140 Ländern.

Im Jahr 2014 erzielte die BMW Group einen weltweiten Absatz von rund 2,118 Millionen Automobilen und 123.000 Motorrädern. Das Ergebnis vor Steuern belief sich auf rund 8,71 Mrd. €, der Umsatz auf 80,40 Mrd. €. Zum 31. Dezember 2014 beschäftigte das Unternehmen weltweit 116.324 Mitarbeiterinnen und Mitarbeiter.

Seit jeher sind langfristiges Denken und verantwortungsvolles Handeln die Grundlage des wirtschaftlichen Erfolges der BMW Group. Das Unternehmen hat ökologische und soziale

Presse-Information

Datum 30. April 2015

Thema **Die BMW Fotostipendiaten Mazaccio & Drowilal zeigen auf der Paris Photo Los Angeles**

Seite 3

Nachhaltigkeit entlang der gesamten Wertschöpfungskette, umfassende Produktverantwortung sowie ein klares Bekenntnis zur Schonung von Ressourcen fest in seiner Strategie verankert.

www.bmwgroup.comFacebook: <http://www.facebook.com/BMWGroup>Twitter: <http://twitter.com/BMWGroup>YouTube: <http://www.youtube.com/BMWGroupview>Google+: <http://googleplus.bmwgroup.com>