



Presse-Information
Mai 2015

Ein Zusammenspiel von Nachhaltigkeit und Design. Die BMW i Collection.

München. BMW i steht für inspirierendes Design, zukunftsweisende Mobilität und ein Verständnis von Premium, das sich stark über Nachhaltigkeit definiert. Die neue BMW i Collection führt diesen Ansatz fort und bietet funktionale Produkte aus nachhaltigen Materialien im innovativen BMW i Look. Von der Jacke aus Recyclingmaterialien bis zur Tablethülle mit Applikationen aus olivenblattgegerbtem Leder, die BMW i Collection bietet für jeden Geschmack das passende Schmuckstück.

Die Verbindung aus nachhaltig gewonnenen Materialien und BMW i Design zeigt sich beispielsweise in der **BMW i Hooded Jacket**. Die multifunktionale Jacke besteht aus 100 % organischer Baumwolle und Recyclingmaterialien. Mit geräumigen Taschen und weicher Kapuze eignet sie sich optimal für Sport- und Freizeitaktivitäten. Dynamische Linien in leuchtendem Electric Blue und Farbflächen in Graumelange und Weiß zitieren das Design des Plug-in-Hybrid Sportwagens BMW i8 (UVP 89,00 €).

Eine passende Kombinationsmöglichkeit bietet das taillierte **BMW i T-Shirt** für Damen mit V-Ausschnitt, in der Variante für den Herrn mit Rundhalsausschnitt. Beide T-Shirts sind aus 100 % organischer Baumwolle gefertigt (UVP 39,90 €). Der verantwortungsvolle Umgang mit Rohstoffen zeigt sich auch bei der **BMW i Cap**, aus 100 % Baumwolle. Die graue Cap mit blauen Steppnähten besitzt ein dezentes Schild aus umweltfreundlicher Kartonage und lässt sich durch die größenverstellbare Metallschließe individuell an die Kopfform anpassen (UVP 29,90 €).

Neben Jacke, T-Shirts und Cap bietet die Kollektion auch nützliche Accessoires für den Alltag. So besteht die **BMW i Trinkflasche** aus dem Material Tritan, das nicht nur sehr leicht, sondern auch extrem widerstandsfähig ist. Durch ein integriertes Sieb für Früchte oder andere Aromaspender, kann Wasser spielend leicht mit Geschmack angereichert werden. Und mit ihrer praktischen Trageschleife und einem Fassungsvermögen von 750 ml wird die Trinkflasche zum idealen Begleiter für unterwegs (UVP 34,90 €).

Ob draußen oder drinnen, für das richtige Unterhaltungsprogramm sorgt der **BMW i Bluetooth Speaker**: Der handliche Lautsprecher gewährleistet durch seine Batterielaufzeit von sechs Stunden und eine praktische Tragetasche in Filzoptik den perfekten mobilen Musikgenuss (UVP 79,00 €). Und sollte der Akku doch einmal leer sein, kann der Bluetooth Speaker problemlos mit

Firma
Bayerische
Motoren Werke
Aktiengesellschaft

Postanschrift
BMW AG
80788 München

Telefon
+49-89-382-24716

Internet
www.bmwgroup.com



Presse-Information
Datum Mai 2015
Thema Ein Zusammenspiel von Nachhaltigkeit und Design. Die BMW i Collection.
Seite 2

Sonnenenergie und dem **BMW i Solar Charger** aufgeladen werden (UVP 39,90 €).

Nicht nur formschön, sondern auch nachhaltig sind in der BMW i Collection auch die **BMW i Tablethülle** (UVP 49,00 €) sowie die **BMW i Handyhüllen** (UVP 39,90 €). So unterstreicht der Materialmix aus recycelten PET-Flaschen in Filzoptik und olivenblattgegerbtem Leder das Zusammenspiel aus ressourcenschonendem Materialeinsatz und cleverem Design. Das weiche, antiallergene Material schützt das sensible Display vor Feuchtigkeit und Schmutz und liegt angenehm in der Hand.

Ein schönes Detail für den Schreibtisch ist der mit hochwertigem Edelstahl ummantelte **BMW i Desktop Organizer**. Der gummierte Boden schützt die Stellflächen vor Kratzern und das Innenfutter aus Recyclingmaterial in Filzoptik schmiegt sich jedem Gegenstand an – ob Schere, Kugelschreiber oder Lineal (UVP 69,00 €).

Für Liebhaber und Sammler von Miniaturen bietet die BMW i Collection ein ganz besonderes Stück: Die **BMW i8 Miniatur** im Maßstab 1:18. Mit aufklappbaren Flügeltüren, Gummireifen, Sicherheitsgurten aus echtem Gurtstoff, beflocktem Fuß- und Kofferraum und einer funktionierenden Lenkung steht sie dem Originalfahrzeug in nichts nach (UVP: 99,00 €).

Diese und weitere Produkte der BMW i Collection sind ab sofort unter shop.bmw.com sowie bei ausgewählten BMW Händlern erhältlich.

Unverbindliche Preisempfehlung der aufgeführten Produkte:

BMW i Hooded Jacket, Unisex: 89,00 Euro
BMW i T-Shirt, Damen und Herren: 39,90 Euro
BMW i Cap: 29,90 Euro
BMW i Trinkflasche: 34,90 Euro
BMW i Bluetooth Speaker: 79,00 Euro
BMW i Solar Charger: 39,90 Euro
BMW i Tablethülle: 49,00 Euro
BMW i Handyhülle, klein (Maße L:13,5 x B:8 cm): 39,90 Euro
BMW i Handyhülle, medium (Maße L:15 x B:9 cm): 39,90 Euro
BMW i Desktop Organizer: 69,00 Euro
BMW i8 Miniatur (Maßstab 1:18): 99,00 Euro

Bitte wenden Sie sich bei Rückfragen an:

BMW

Presse- und Öffentlichkeitsarbeit



Presse-Information
Datum Mai 2015
Thema Ein Zusammenspiel von Nachhaltigkeit und Design. Die BMW i Collection.
Seite 3

BWM Group Presse- und Öffentlichkeitsarbeit

Susanne Herrmann
Pressesprecherin BMW Lifestyle
BMW Group Innovations- und Designkommunikation
Telefon: +49-89-382-24716, Fax: +49-89-382-24716

Cypselus von Frankenberg
Leiter BMW Group Innovations- und Designkommunikation
Telefon: +49-89-382-30641, Fax: +49-89 382-28567

Internet: www.press.bmwgroup.com
E-Mail: presse@bmw.de

Die BMW Group

Die BMW Group ist mit ihren Marken BMW, MINI und Rolls-Royce der weltweit führende Premium-Hersteller von Automobilen und Motorrädern und Anbieter von Premium-Finanz- und Mobilitätsdienstleistungen. Als internationaler Konzern betreibt das Unternehmen 30 Produktions- und Montagestätten in 14 Ländern sowie ein globales Vertriebsnetzwerk mit Vertretungen in über 140 Ländern.

Im Jahr 2014 erzielte die BMW Group einen weltweiten Absatz von rund 2,118 Millionen Automobilen und 123.000 Motorrädern. Das Ergebnis vor Steuern belief sich auf rund 8,71 Mrd. €, der Umsatz auf 80,40 Mrd. €. Zum 31. Dezember 2014 beschäftigte das Unternehmen weltweit 116.324 Mitarbeiterinnen und Mitarbeiter.

Seit jeher sind langfristiges Denken und verantwortungsvolles Handeln die Grundlage des wirtschaftlichen Erfolges der BMW Group. Das Unternehmen hat ökologische und soziale Nachhaltigkeit entlang der gesamten Wertschöpfungskette, umfassende Produktverantwortung sowie ein klares Bekenntnis zur Schonung von Ressourcen fest in seiner Strategie verankert.

www.bmwgroup.com
Facebook: <http://www.facebook.com/BMWGroup>
Twitter: <http://twitter.com/BMWGroup>
YouTube: <http://www.youtube.com/BMWGroupview>
Google+: <http://googleplus.bmwgroup.com>