

Presse-Information
6. Mai 2015

Die „Nachtmusik der Moderne“ mit dem Münchener Kammerorchester in der Rotunde der Pinakothek der Moderne am 9. Mai 2015 mit Werken von Georges Lentz BMW als langjähriger Partner

München. Am 9. Mai 2015 geht die „Nachtmusik der Moderne“ in das dritte und letzte Konzert der Saison. Dieses Mal widmet das Münchener Kammerorchester dem Komponisten Georges Lentz das musikalische Porträt in der Rotunde ab 22 Uhr. Eine Stunde vor dem Konzert ist das Publikum zu einem Komponistengespräch mit Georges Lentz persönlich und mit dem Dirigenten Alexander Liebreich geladen. Zuvor besteht für eine begrenzte Anzahl an Teilnehmern und nach gesonderter Anmeldung ab 20.15 Uhr die Möglichkeit einer Nachführung durch die Pinakothek der Moderne zu den Werken zeitgenössischer Künstler, Designer und Architekten.

Lentz, geboren 1965 in Luxemburg, studierte von 1983 bis 1990 Musik am Pariser Konservatorium und an der Musikhochschule Hannover. Seit dem Studium lebt und arbeitet er als Violinist in Sydney und in Berlin. Seine Musik ist vor allem von der Weite der australischen Landschaft sowie der Malerei der Aborigines inspiriert. Sein Stil ist geprägt durch Selbstbefreiung und handwerkliches Geschick und bietet damit eine Vielzahl von Besetzungsmöglichkeiten vom Solo für E-Gitarre bis hin zum groß erstreckten Orchesterstück.

Seit zwölf Jahren unterstützt BMW bereits die beliebte Konzertreihe des Münchener Kammerorchesters unter der Leitung von Alexander Liebreich, die auch im nächsten Jahr fortgeführt wird.

Programm

»Birrun« für 11 Streicher (1997-2006)

»Alkere« für präpariertes Klavier (2002-2004)

»Nguurraa« für Klarinette, Violine, Violoncello, Klavier und Schlagzeug (2000-2001)

»Ingwe« für Elektrogitarre (2003-2009)

»Caeli enarrant ... « III für 12 Streicher, 3 Schlagzeuger und Knabensopran (1990-2000)

Matan Porat, Klavier
Johannes Öllinger, Gitarre

Alexander Liebreich, Dirigent

Presse-Information

Datum 6. Mai 2015

Thema Die „Nachtmusik der Moderne“ mit dem Münchener Kammerorchester in der Rotunde der Pinakothek der Moderne am 9. Mai 2015 mit Werken von Georges Lentz

Seite 2

Karten für die „Nachtmusik der Moderne“ sind erhältlich über München Ticket und am Veranstaltungsabend an der Museumskasse. Eintritt 30€ (ermäßigt 15€), Stehplatz 15€.

Das kulturelle Engagement der BMW Group

Seit mehr als 40 Jahren ist die internationale Kulturförderung der BMW Group mit inzwischen über 100 Projekten weltweit essentieller Bestandteil der Unternehmenskommunikation. Schwerpunkte des langfristig angelegten Engagements setzt die BMW Group in der zeitgenössischen und modernen Kunst sowie in klassischer Musik, Jazz, Architektur und Design. 1972 fertigte der Künstler Gerhard Richter drei großformatige Gemälde eigens für das Foyer der Münchener Konzernzentrale an. Seither haben Künstler wie Andy Warhol, Roy Lichtenstein, Olafur Eliasson, Jeff Koons, Zubin Metha, Daniel Barenboim und Anna Netrebko mit BMW zusammengearbeitet. Außerdem beauftragte das Unternehmen Architekten wie Karl Schwanzer, Zaha Hadid und Coop Himmelb(l)au mit der Planung wichtiger Unternehmensgebäude. 2011 feierte das BMW Guggenheim Lab, eine internationale Initiative der Solomon R. Guggenheim Foundation, des Guggenheim Museums und der BMW Group seine Weltpremiere in New York. Bei allem Kulturrengagement erachtet die BMW Group die absolute Freiheit des kreativen Potentials als selbstverständlich – denn sie ist in der Kunst genauso Garant für bahnbrechende Werke wie für Innovationen in einem Wirtschaftsunternehmen.

Weitere Informationen: www.bmwgroup.com/kultur und www.bmwgroup.com/kultur/ueberblick

Bitte wenden Sie sich bei Rückfragen an:

Dr. Thomas Girst
BMW Group Konzernkommunikation und Politik
Leiter Kulturengagement
Telefon: +49-89-382-24753

Leonie Laskowski
BMW Group Konzernkommunikation und Politik
Kulturengagement
Telefon: +49-89-382-45382

www.press.bmwgroup.com
E-Mail: presse@bmw.de

Die BMW Group

Die BMW Group ist mit ihren Marken BMW, MINI und Rolls-Royce der weltweit führende Premium-Hersteller von Automobilen und Motorrädern und Anbieter von Premium-Finanz- und Mobilitätsdienstleistungen. Als internationaler Konzern betreibt das Unternehmen 30 Produktions- und Montagestätten in 14 Ländern sowie ein globales Vertriebsnetzwerk mit Vertretungen in über 140 Ländern.

Im Jahr 2014 erzielte die BMW Group einen weltweiten Absatz von rund 2,118 Millionen Automobilen und 123.000 Motorrädern. Das Ergebnis vor Steuern im Geschäftsjahr 2013 belief sich auf 7,91 Mrd. €, der Umsatz auf rund 76,06 Mrd. €. Zum 31. Dezember 2013 beschäftigte das Unternehmen weltweit 110.351 Mitarbeiterinnen und Mitarbeiter.

Seit jeher sind langfristiges Denken und verantwortungsvolles Handeln die Grundlage des wirtschaftlichen Erfolges der BMW Group. Das Unternehmen hat ökologische und soziale Nachhaltigkeit entlang der gesamten Wertschöpfungskette, umfassende Produktverantwortung sowie ein klares Bekenntnis zur Schonung von Ressourcen fest in seiner Strategie verankert.

www.bmwgroup.com

Facebook: <http://www.facebook.com/BMWGroup>

Twitter: <http://twitter.com/BMWGroup>

YouTube: <http://www.youtube.com/BMWGroupview>

Google+: <http://googleplus.bmwgroup.com>