



Presse-Information
8. Mai 2015

BMW Motorrad zur besten Motorradmarke gewählt. Zwei Siege und weitere sechs Podestplätze bei der Leserwahl „Die besten Sportmotorräder 2015“ der Zeitschrift PS.

München. Mit der Wahl zur besten Motorradmarke, einem Sieg in der Kategorie „Enduro/Supermoto“ sowie weiteren sechs Podiumsplätzen fuhr BMW Motorrad bei der Leserwahl „Die besten Sportmotorräder 2015“ der Fachzeitschrift PS ein hervorragendes Ergebnis ein.

Die herausragende Stellung von BMW Motorrad in der Kategorie „Enduro/Supermoto“ bestätigte die R 1200 GS mit Platz eins. In der Klasse „Sportliche Allrounder“ unterstrichen die neue BMW R 1200 RS mit Rang zwei sowie die etablierte K 1300 S mit dem dritten Platz zudem ihre Qualitäten als schnelle, sportliche Langstreckenmaschinen. Mit dem dritten Platz für die S 1000 R in der Kategorie „Naked“ honorierten die teilnehmenden PS-Leser deren konsequente Auslegung als sportlicher, fahrdynamischer Roadster.

In der Kategorie „Crossover“ feierten die S 1000 XR und F 800 GS mit Position zwei und drei weitere Podiumsplätze. In der Kategorie „Sportmotorrad“ platzierte sich die BMW S 1000 RR auf Rang zwei. Einmal mehr würdigten die PS-Leser hier die Kombination aus Vierzylinder-Performance, Race ABS und Dynamic Traction Control DTC sowie der semiaktiven Fahrwerkstechnologie Dynamic Damping Control DDC im Hinblick auf eine supersportliche Fahrdynamik.

Stephan Schaller, Leiter BMW Motorrad zum Ergebnis der Leserwahl, an der sich mehr als 21.000 Leser beteiligten: „Ich freue mich, dass unsere Motorräder bei dieser auf sportliche Motorräder zugeschnittenen Wahl so hervorragend abgeschnitten haben. Besonders freut mich natürlich, dass BMW Motorrad zur besten Motorradmarke gewählt wurde und sich fast 20 Prozent der Leser beim nächsten Motorrad-Neukauf für eine BMW entscheiden wollen. Das ist ein Beleg für die Begehrtheit unserer Marke, und ich möchte mich für dieses starke Votum ganz herzlich bei den PS-Lesern bedanken.“

Die Preisverleihung fand am 7. Mai 2015 in Bad Mergentheim statt.

Firma
Bayerische
Motoren Werke
Aktiengesellschaft

Postanschrift
BMW AG
80788 München

Telefon
+49 89 382-0

Internet
www.bmwgroup.com

BMW

Presse- und Öffentlichkeitsarbeit



Presse-Information
Datum 8. Mai 2015
Thema
Seite 2

Pressematerial zu den BMW Motorrädern sowie der BMW Motorrad Fahrerausstattung finden Sie im BMW Group PressClub unter www.press.bmwgroup.com.

Bitte wenden Sie sich bei Rückfragen an:

Rudolf-Andreas Probst, Kommunikation Motorrad
Telefon: +49 89 382-60964, Fax: +49-89-382-22088

Markus Sagemann, Leiter Produkt- und Lifestyle Kommunikation MINI, BMW Motorrad
Telefon: +49 89 382-68796, Fax: +49 89 382-23927

Internet: www.press.bmw.de
E-mail: presse@bmw.de

Die BMW Group

Die BMW Group ist mit ihren Marken BMW, MINI und Rolls-Royce der weltweit führende Premium-Hersteller von Automobilen und Motorrädern und Anbieter von Premium-Finanz- und Mobilitätsdienstleistungen. Als internationaler Konzern betreibt das Unternehmen 30 Produktions- und Montagestätten in 14 Ländern sowie ein globales Vertriebsnetzwerk mit Vertretungen in über 140 Ländern.

Im Jahr 2014 erzielte die BMW Group einen weltweiten Absatz von rund 2,118 Millionen Automobilen und 123.000 Motorrädern. Das Ergebnis vor Steuern belief sich auf rund 8,71 Mrd. €, der Umsatz auf 80,40 Mrd. €. Zum 31. Dezember 2014 beschäftigte das Unternehmen weltweit 116.324 Mitarbeiterinnen und Mitarbeiter.

Seit jeher sind langfristiges Denken und verantwortungsvolles Handeln die Grundlage des wirtschaftlichen Erfolges der BMW Group. Das Unternehmen hat ökologische und soziale Nachhaltigkeit entlang der gesamten Wertschöpfungskette, umfassende Produktverantwortung sowie ein klares Bekenntnis zur Schonung von Ressourcen fest in seiner Strategie verankert.

www.bmwgroup.com
Facebook: <http://www.facebook.com/BMWGroup>
Twitter: <http://twitter.com/BMWGroup>
YouTube: <http://www.youtube.com/BMWGroupview>
Google+: <http://googleplus.bmwgroup.com>