

Presse-Information  
08. Mai 2015

## **Die Lange Nacht der Musik 2015. BMW Lenbachplatz bereits zum neunten Mal als Spielstätte involviert.**

**München.** Am 9. Mai steht München wieder ganz im Zeichen der Musik: Ab 20 Uhr findet im Rahmen der „Langen Nacht der Musik“ erneut vielfältiges musikalisches Programm an mehr als 100 Spielorten statt. BMW Lenbachplatz ist bereits das neunte Mal mit von der Partie.

„Die Lounge am Lenbachplatz“ hat sich als eine beliebte Spielstätte mit ca. 5.000 Besuchern in diesem Rahmen etabliert und zählt im Veranstaltungspotfolio bei BMW Lenbachplatz zu einer der größten im Jahr. Zusammen mit der Münchner Kultur GmbH und dem Medienpartner BR-KLASSIK, insbesondere der jungen Klassik-Sendung „U21 - Deine Szene. Deine Musik.“, präsentiert BMW intensive Klangerlebnisse in entspannter Atmosphäre. Dort, wo sonst in moderner Architektur aus Glas und Stahl mit der aktuellen BMW i Ausstellung Mobilitätsdienstleistungen der Zukunft gezeigt werden, spielen den Abend über auf zwei Ebenen und mehreren Bühnen sowohl Newcomer als auch arrivierte Künstler aus Klassik, Jazz und Pop. Unter ihnen befinden sich unter anderem junge Künstler aus dem Opernstudio der Bayerischen Staatsoper, welcher BMW seit vielen Jahren partnerschaftlich verbunden ist.

Auch dieses Jahr überträgt der BR-KLASSIK live von 22 bis 24 Uhr von der Veranstaltung, wie 2014 etabliert auch parallel per Online-Live-Videostream auf der BR-Webseite.

Weitere Informationen unter:  
[www.bmw-lenbachplatz.de](http://www.bmw-lenbachplatz.de)

Tickets sind in allen beteiligten Spielstätten und bei allen Partnern für 15€ erhältlich. Dieses Kombiticket gewährt Zutritt zu allen Veranstaltungen und gilt gleichzeitig für die Nutzung der MVG Shuttlebusse.

### **Das kulturelle Engagement der BMW Group**

Seit mehr als 40 Jahren ist die internationale Kulturförderung der BMW Group mit inzwischen über 100 Projekten weltweit essentieller Bestandteil der Unternehmenskommunikation. Schwerpunkte des langfristig angelegten Engagements setzt die BMW Group in der zeitgenössischen und modernen Kunst sowie in klassischer Musik, Jazz, Architektur und Design. 1972 fertigte der Künstler Gerhard Richter drei großformatige Gemälde eigens für das Foyer der Münchener Konzernzentrale an. Seither haben Künstler wie Andy Warhol, Roy Lichtenstein, Olafur Eliasson, Jeff Koons, Zubin Metha, Daniel Barenboim und Anna Netrebko mit BMW zusammengearbeitet. Außerdem beauftragte das Unternehmen Architekten wie Karl Schwanzer, Zaha Hadid und Coop Himmelb(l)au mit der Planung wichtiger Unternehmensgebäude. 2011 feierte das BMW Guggenheim Lab, eine internationale Initiative der Solomon R. Guggenheim Foundation, des Guggenheim Museums und der BMW Group, seine Weltpremiere in New York. Bei allem Kulturengagement erachtet die BMW Group die absolute Freiheit des kreativen Potentials als selbstverständlich – denn sie ist in der Kunst genauso Garant für bahnbrechende Werke wie für Innovationen in einem Wirtschaftsunternehmen.



## Presse-Information

Datum 08. Mai 2015

Thema Die Lange Nacht der Musik 2015.

Seite 2

Weitere Informationen: [www.bmwgroup.com/kultur](http://www.bmwgroup.com/kultur) und [www.bmwgroup.com/kultur/ueberblick](http://www.bmwgroup.com/kultur/ueberblick)**Bitte wenden Sie sich bei Rückfragen an:**

Dr. Thomas Girst  
BMW Group Konzernkommunikation und Politik  
Leiter Kulturengagement  
Telefon: +49 89 382 24753, Fax: +49 89 382 24418

Leonie Laskowski  
BMW Group Konzernkommunikation und Politik  
Kulturengagement  
Telefon: +49 89-382-45382, Fax: +49 89-382-24418

[www.press.bmwgroup.com](http://www.press.bmwgroup.com)  
E-Mail: [presse@bmw.de](mailto:presse@bmw.de)

**Die BMW Group**

Die BMW Group ist mit ihren Marken BMW, MINI und Rolls-Royce der weltweit führende Premium-Hersteller von Automobilen und Motorrädern und Anbieter von Premium-Finanz- und Mobilitätsdienstleistungen. Als internationaler Konzern betreibt das Unternehmen 30 Produktions- und Montagestätten in 14 Ländern sowie ein globales Vertriebsnetzwerk mit Vertretungen in über 140 Ländern.

Im Jahr 2014 erzielte die BMW Group einen weltweiten Absatz von rund 2,118 Millionen Automobilen und 123.000 Motorrädern. Das Ergebnis vor Steuern belief sich auf rund 8,71 Mrd. €, der Umsatz auf 80,40 Mrd. €. Zum 31. Dezember 2014 beschäftigte das Unternehmen weltweit 116.324 Mitarbeiterinnen und Mitarbeiter.

Seit jeher sind langfristiges Denken und verantwortungsvolles Handeln die Grundlage des wirtschaftlichen Erfolges der BMW Group. Das Unternehmen hat ökologische und soziale Nachhaltigkeit entlang der gesamten Wertschöpfungskette, umfassende Produktverantwortung sowie ein klares Bekenntnis zur Schonung von Ressourcen fest in seiner Strategie verankert.

[www.bmwgroup.com](http://www.bmwgroup.com)  
Facebook: <http://www.facebook.com/BMWGroup>  
Twitter: <http://twitter.com/BMWGroup>  
YouTube: <http://www.youtube.com/BMWGroupview>  
Google+: <http://googleplus.bmwgroup.com>