



Presse-Information  
08. Mai 2015

### **„Restwertriesen“ 2015: MINI steht fünftmal auf Rang eins.**

Aktuelle Studie über die wertstabilsten Modelle auf dem deutschen Automobilmarkt: Klassensiege für den neuen MINI One 3-Türer, den MINI Cooper S Paceman und das MINI Cooper Coupé, Doppelerfolg für das MINI One Cabrio.

**München.** Beste Aussichten für MINI typischen Fahrspaß: Die Modelle der britischen Premium-Marke nehmen auch in der aktuellen, von „Focus Online“ veröffentlichten Liste der „Restwertriesen“ 2015 gleich in mehreren Segmenten die Spitzenplätze ein. Bei der Kür der wertstabilsten Fahrzeuge auf dem deutschen Automobilmarkt gingen fünf Titel an MINI. Der Erfolg zeigt einmal mehr, dass aktuelle MINI Modelle mit ihrer hochwertigen Technik, ihrem unverwechselbaren Stil und ihrer Premium-Qualität dauerhaft begeistern und daher auch auf dem Gebrauchtwagenmarkt überaus begehrt sind. Auffällig stabil fällt auch die Auswahl der Gewinner aus: Mit dem neuen MINI One 3-Türer, dem MINI Cooper S Paceman, dem MINI One Cabrio und dem MINI Cooper Coupé konnten vier „Restwertriesen“ des Vorjahres ihre Titel verteidigen.

Die Rangliste der „Restwertriesen“ basiert auf Analysen des Marktforschungsinstituts Bähr & Fess Forecasts über den voraussichtlichen Wiederverkaufswert aktueller Neufahrzeuge nach Ablauf von vier Jahren. Aufgeführt wird darin sowohl der Restwert in Prozent als auch der Wertverlust in absoluten Zahlen. Bei ihren Prognosen berücksichtigen die Automobilmarktexperten neben den Eigenschaften des jeweiligen Modells unter anderem auch das Markenimage, das Abschneiden in Vergleichstests, die Wettbewerbssituation im jeweiligen Segment sowie allgemeine wirtschaftliche Entwicklungen.

MINI stellt die aktuellen „Restwertriesen“ in vier Fahrzeugklassen. Im Kleinwagen-Segment liegt der neue MINI One 3-Türer mit einem voraussichtlichen Wiederverkaufswert von 60,5 Prozent vorn. Der MINI Cooper S Paceman belegt mit 57,0 Prozent Rang eins bei den „Mini SUV“. Einen Doppelsieg fährt das MINI One Cabrio ein, das in der Klasse der offenen Fahrzeuge nicht nur auf den besten Prozentwert (57,5 %), sondern auch auf die geringsten Einbußen in absoluten Zahlen kommt. Beim Wertverlust in

Firma  
Bayerische  
Motoren Werke  
Aktiengesellschaft

Postanschrift  
BMW AG  
80788 München

Telefon  
+49-89-382-23662

Internet  
[www.bmwgroup.com](http://www.bmwgroup.com)



### Presse-Information

Datum 08. Mai 2015  
Thema „Restwertriesen“ 2015: MINI steht fünfmal auf Rang eins.  
Seite 2

Euro und Cent steht auch das MINI Cooper Coupé am besten da. Der puristisch sportliche Zweitürer ist damit erneut „Restwertriese“ unter den Coupés.

In unabhängigen Marktstudien über die Wertbeständigkeit von Automobilen nehmen aktuelle MINI Modelle bereits seit Jahren regelmäßig Topplatzierungen ein. Dass sich die Modelle der britischen Marke auch in Zukunft einer hohen Nachfrage auf dem Gebrauchtwagenmarkt erfreuen werden, zeigen die Erfolge der jüngsten MINI Generation. Der neue MINI One 3-Türer wurde jetzt bereits zum zweiten Mal in Folge zum „Restwertriesen“ seiner Klasse gekürt. Außergewöhnlich günstig fällt die Stabilitätsprognose auch für den neuen MINI Cooper 5-Türer aus. Er wird in der zu Beginn des Jahres von der Fachzeitschrift „Auto Bild“ gemeinsam mit den Marktbeobachtern des Analyseinstituts Schwacke erstellten Rangliste der „Wertmeister“ 2015 als Gesamtsieger aller Klassen geführt.

Die Analysen liefern potenziellen Neuwagenkäufern wichtige Anhaltspunkte für die Suche nach Modellen, bei denen die Differenz zwischen Anschaffungspreis und Wiederverkaufswert besonders gering ausfällt. Die Wertstabilität ist neben Effizienz und Zuverlässigkeit ein besonders wichtiges Kriterium für Wirtschaftlichkeit. Da MINI Modelle in allen Disziplinen punkten können, sind sie nicht nur in Bezug auf Fahrspaß und individuellen Stil, sondern auch unter ökonomischen Aspekten erste Wahl.

Weitere Informationen zum offiziellen Kraftstoffverbrauch, den offiziellen spezifischen CO<sub>2</sub>-Emissionen und dem Stromverbrauch neuer Personenkraftwagen können dem „Leitfaden über Kraftstoffverbrauch, die CO<sub>2</sub>-Emissionen und den Stromverbrauch neuer Personenkraftwagen“ entnommen werden, der an allen Verkaufsstellen, bei der Deutschen Automobil Treuhand GmbH (DAT), Hellmuth-Hirth-Str. 1, 73760 Ostfildern-Scharnhausen und unter <http://www.dat.de/angebote/verlagsprodukte/leitfaden-kraftstoffverbrauch.html> erhältlich ist. LeitfadenCO<sub>2</sub> (PDF – 2,7 MB)

# MINI

## Presse- und Öffentlichkeitsarbeit



Presse-Information  
Datum 08. Mai 2015  
Thema „Restwertriesen“ 2015: MINI steht fünftmal auf Rang eins.  
Seite 3

Bitte wenden Sie sich bei Rückfragen an:

Presse- und Öffentlichkeitsarbeit

Andreas Lampka, Leiter Kommunikation MINI  
Telefon: +49 89-382-23662, Fax: +49 89-382-28567  
E-Mail: andreas.lampka@mini.com

Internet: [www.press.bmwgroup.de](http://www.press.bmwgroup.de)

Markus Sagemann, Leiter Kommunikation MINI, BMW Motorrad  
Telefon: +49 89-382- 68796, Fax: +49 89-382-28567  
E-Mail: markus.sagemann@bmw.de

Internet: [www.press.bmwgroup.de](http://www.press.bmwgroup.de)

### Die BMW Group

Die BMW Group ist mit ihren Marken BMW, MINI und Rolls-Royce der weltweit führende Premium-Hersteller von Automobilen und Motorrädern und Anbieter von Premium-Finanz- und Mobilitätsdienstleistungen. Als internationaler Konzern betreibt das Unternehmen 30 Produktions- und Montagestätten in 14 Ländern sowie ein globales Vertriebsnetzwerk mit Vertretungen in über 140 Ländern.

Im Jahr 2014 erzielte die BMW Group einen weltweiten Absatz von rund 2,118 Millionen Automobilen und 123.000 Motorrädern. Das Ergebnis vor Steuern im Geschäftsjahr 2013 belief sich auf 7,91 Mrd. Euro, der Umsatz auf rund 76,06 Mrd. Euro. Zum 31. Dezember 2013 beschäftigte das Unternehmen weltweit 110.351 Mitarbeiterinnen und Mitarbeiter.

Seit jeher sind langfristiges Denken und verantwortungsvolles Handeln die Grundlage des wirtschaftlichen Erfolges der BMW Group. Das Unternehmen hat ökologische und soziale Nachhaltigkeit entlang der gesamten Wertschöpfungskette, umfassende Produktverantwortung sowie ein klares Bekenntnis zur Schonung von Ressourcen fest in seiner Strategie verankert.

[www.bmwgroup.com](http://www.bmwgroup.com)  
Facebook: <http://www.facebook.com/BMWGroup>  
Twitter: <http://twitter.com/BMWGroup>  
YouTube: <http://www.youtube.com/BMWGroupview>  
Google+: <http://googleplus.bmwgroup.com>