

Presse-Information
08. Mai 2015

DANCE 2015 – 14. Internationales Festival für zeitgenössischen Tanz in München. BMW als Partner über Spielmotor e.V.

München. Seit gestern ist München wieder Bühne der internationalen zeitgenössischen Tanzszene: Die Tanzbiennale DANCE präsentiert sich in seiner 14. Ausgabe erstmals zu Beginn der Festivalsaison im Frühjahr. Bis 17. Mai 2015 wird an elf Festivaltagen mit mehr als 40 Aufführungen und über 100 Stunden Programm Tanz an verschiedenen Orten in ganz München allgegenwärtig werden. Die langjährige Kooperation der BMW AG mit DANCE ist Teil des kulturellen Engagements am Standort München im Rahmen der Public-Private-Partnership mit Spielmotor e.V.

Die künstlerische Leiterin Nina Hümpel hat ein Programm zusammengestellt, das die große Vielfalt und aktuellen Strömungen der internationalen zeitgenössischen Tanzlandschaft aufzeigt. Renommierte Künstler wie Saburo Teshigawara, Trajal Harrell, Richard Siegal, Christian Rizzo, Raimund Hoghe, Alain Platel, Sharon Eyal, Yang Zhen u. a. werden ihre Produktionen zeigen, darunter Uraufführungen und Deutschlandpremieren. Ein Fokus liegt auf interdisziplinären Arbeiten, die das ineinandergreifen verschiedener Genres zeigen und Einfluss sowie Innovationskraft von Tanz und Choreografie auf andere Kunstsparten verdeutlichen, so z. B. die Uraufführung der Tanzgruppe Peeping Tom mit Schauspielerinnen und Schauspielern des Residenztheaters.

Die weiteren Formate des Festivals ergänzen Themen, eröffnen Möglichkeiten für Gespräche und schaffen Nähe zum Publikum: Stefan Drehers Tanzmarathon „Dancing Days. 11 Tage, 66 Stunden. Tanzmarathon als Tanzinstallation“ begleitet im Celibidache Forum des Gasteig München das gesamte Festival mit einer permanenten Bewegung und Hintergrundchoreografie und lädt zur Interaktion ein. Darüber hinaus finden zahlreiche Lecture Performances, Film Screenings und Workshops statt.

Das internationale Festival DANCE wurde 1987 vom Kulturreferat München initiiert und wird seitdem alle zwei Jahre ausgerichtet, bisher im Spätherbst. Mit der Verlegung des Termins in den Mai positioniert sich die Biennale in ihrer diesjährigen 14. Ausgabe erstmals neu im europäischen Festivalkalender und kann bei wärmeren Temperaturen auch den öffentlichen Raum als Spielfläche nutzen.

Der Spielmotor e.V., der Public-Private-Partnership der Stadt München und BMW, wurde 1979 gegründet und widmet sich seitdem der Thematik, kulturelle Bandbreite nach München zu bringen und die Stadt als Kulturstandort überregional und international zu etablieren.

Weitere Informationen: www.dance-muenchen.de

Firma
Bayerische
Motoren Werke
Aktiengesellschaft

Postanschrift
BMW AG
80788 München

Telefon
+49 89 382 20067

Internet
www.bmwgroup.com



Presse-Information

Datum 08. Mai 2015

Thema DANCE 2015 – 14. Internationales Festival für zeitgenössischen Tanz in München.

Seite 2

Das kulturelle Engagement der BMW Group

Seit mehr als 40 Jahren ist die internationale Kulturförderung der BMW Group mit inzwischen über 100 Projekten weltweit essentieller Bestandteil der Unternehmenskommunikation. Schwerpunkte des langfristig angelegten Engagements setzt die BMW Group in der zeitgenössischen und modernen Kunst sowie in klassischer Musik, Jazz, Architektur und Design. 1972 fertigte der Künstler Gerhard Richter drei großformatige Gemälde eigens für das Foyer der Münchener Konzernzentrale an. Seither haben Künstler wie Andy Warhol, Roy Lichtenstein, Olafur Eliasson, Jeff Koons, Zubin Metha, Daniel Barenboim und Anna Netrebko mit BMW zusammengearbeitet. Außerdem beauftragte das Unternehmen Architekten wie Karl Schwanzer, Zaha Hadid und Coop Himmelb(l)au mit der Planung wichtiger Unternehmensgebäude. 2011 feierte das BMW Guggenheim Lab, eine internationale Initiative der Solomon R. Guggenheim Foundation, des Guggenheim Museums und der BMW Group, seine Weltpremiere in New York. Bei allem Kulturengagement erachtet die BMW Group die absolute Freiheit des kreativen Potentials als selbstverständlich – denn sie ist in der Kunst genauso Garant für bahnbrechende Werke wie für Innovationen in einem Wirtschaftsunternehmen.

Weitere Informationen: www.bmwgroup.com/kultur und www.bmwgroup.com/kultur/ueberblick

Bitte wenden Sie sich bei Rückfragen an:

Dr. Thomas Girst
BMW Group Konzernkommunikation und Politik
Leiter Kulturengagement
Telefon: +49 89 382 24753, Fax: +49 89 382 24418

Leonie Laskowski
BMW Group Konzernkommunikation und Politik
Kulturengagement
Telefon: 089-382-45382, Fax: 089-382-24418

www.press.bmwgroup.com
E-Mail: presse@bmw.de

Die BMW Group

Die BMW Group ist mit ihren Marken BMW, MINI und Rolls-Royce der weltweit führende Premium-Hersteller von Automobilen und Motorrädern und Anbieter von Premium-Finanz- und Mobilitätsdienstleistungen. Als internationaler Konzern betreibt das Unternehmen 30 Produktions- und Montagestätten in 14 Ländern sowie ein globales Vertriebsnetzwerk mit Vertretungen in über 140 Ländern.

Im Jahr 2014 erzielte die BMW Group einen weltweiten Absatz von rund 2,118 Millionen Automobilen und 123.000 Motorrädern. Das Ergebnis vor Steuern belief sich auf rund 8,71 Mrd. €, der Umsatz auf 80,40 Mrd. €. Zum 31. Dezember 2014 beschäftigte das Unternehmen weltweit 116.324 Mitarbeiterinnen und Mitarbeiter.

Seit jeher sind langfristiges Denken und verantwortungsvolles Handeln die Grundlage des wirtschaftlichen Erfolges der BMW Group. Das Unternehmen hat ökologische und soziale Nachhaltigkeit entlang der gesamten Wertschöpfungskette, umfassende Produktverantwortung sowie ein klares Bekenntnis zur Schonung von Ressourcen fest in seiner Strategie verankert.

www.bmwgroup.com
Facebook: <http://www.facebook.com/BMWGroup>
Twitter: <http://twitter.com/BMWGroup>
YouTube: <http://www.youtube.com/BMWGroupview>
Google+: <http://googleplus.bmwgroup.com>