

Presse-Information  
11. Mai 2015

## **Wiener Motorensymposium 2015: Power eDrive – Fahrfreude für morgen.**

**Klaus Fröhlich, Mitglied des Vorstands der BMW AG,  
Entwicklung, präsentiert die innovative Kombination aus zwei  
Elektroantrieben und einem Verbrennungsmotor.**

**München / Wien.** Nach der erfolgreichen Markteinführung der BMW eDrive Technologie in den ersten Modellen der Marke BMW i setzt die BMW Group auch in der Zukunft auf die eigenständige Entwicklung von elektrischen Antrieben, die hohe Effizienz mit markentypischer Fahrfreude kombinieren. Im Rahmen seines Vortrags beim 36. Internationalen Wiener Motorensymposium stellte Klaus Fröhlich, Mitglied des Vorstands der BMW AG, Entwicklung, jetzt das Konzept eines zukunftsweisenden Plug-in-Hybrid-Antriebs vor. Dieser bietet neben einem umfassenden Elektro-Fahrerlebnis und einer nochmals gesteigerten Dynamik bei höheren Geschwindigkeiten, die von herkömmlich angetriebenen Fahrzeugen gewohnte Langstreckentauglichkeit auch in größeren Fahrzeugen. Mit der Power eDrive Technologie wurde bereits ein Demonstrator-Fahrzeug aufgebaut, um Erkenntnisse für einen möglichen Einsatz in zukünftigen Fahrzeugarchitekturen mittlerer und höherer Fahrzeugsegmente zu gewinnen.

„In Zukunft wird es verschiedene Antriebe für verschiedene Anforderungen geben“, erläuterte Fröhlich in seinem Vortrag. Die positive Resonanz auf den BMW i3 zeige, dass ein rein batterieelektrischer Antrieb in kleinen bis mittelgroßen Fahrzeugen für die urbane Mobilität mit typischen täglichen Fahrzyklen selbst über 100 Kilometern bereits heute eine attraktive Lösung darstellt. Darüber hinausreichende Ansprüche hinsichtlich Dynamik und Langstreckentauglichkeit können dagegen am besten mit innovativen Plug-in-Hybrid-Antrieben erfüllt werden. Auf diesem Gebiet stelle die Power eDrive Technologie – nach der erfolgreichen Einführung von BMW eDrive im BMW i8 oder dem BMW X5 – die nächste Entwicklungsstufe dar, kündigte Fröhlich an.

Mit Power eDrive werden die Stärken des Plug-in-Hybrid-Antriebs in Zukunft konsequent ausgebaut. Mit einer Gesamtreichweite von rund 600 Kilometern wird eine Langstreckentauglichkeit gewährleistet, die auch für große Fahrzeuge adäquat ist. Statistisch betrachtet können im Jahresdurchschnitt dabei rund 80 Prozent des Alltagsverkehrs eines typischen Pendlerkunden im rein elektrischen Fahrmodus absolviert werden.

## Presse-Information

Datum: 11. Mai 2015

Thema: Wiener Motorensymposium 2015: Power eDrive – Fahrfreude für morgen.

Seite: 2

Darüber hinaus offenbart die Power eDrive Technologie ein für BMW typisches, sportliches Potenzial. Mit jeweils einem Elektromotor an der Vorder- und an der Hinterachse wird elektrische Fahrfreude spürbar. Insbesondere beim Beschleunigen aus dem Stand, und bei Zwischenspurts auf der Landstraße kann dieses Antriebskonzept sein fahrdynamisches Potenzial voll zur Geltung bringen. Bei hohen Geschwindigkeiten kann außerdem der Verbrennungsmotor als zusätzliche Antriebsquelle genutzt werden. So ist neben bedarfsgerechter Dynamik eine deutlich gesteigerte Effizienz im Alltagsbetrieb gewährleistet.

„Charakteristisch ist das hochdynamische Ansprechverhalten, welches im hohen Geschwindigkeitsbereich in konstanten Schub übergeht. Power eDrive kombiniert elektrische Fahrfreude mit der hohen Reichweite des Verbrennungsmotors“, erklärte Fröhlich. Mit dieser innovativen Form der Hochelektrifizierung sowie mit der konsequenten Weiterentwicklung des rein elektrischen Antriebs werde die BMW Group künftig in jedem Fahrzeugsegment das ideale Elektro-Fahrerlebnis zur Verfügung stellen können. Das flexible Konzept bietet die Möglichkeit, sowohl die Effizienz als auch die markentypische Fahrfreude weiter zu steigern und dabei die Anforderungen unterschiedlichster Märkte und Zielgruppen zu erfüllen.

**Bitte wenden Sie sich bei Rückfragen an:**

Niklas Drechsler, Pressesprecher Technologiekommunikation  
Telefon: +49-89-382-28149, Fax: +49-89-382-10881

Cypselus von Frankenberg, Leiter Technologiekommunikation  
Telefon: +49-89-382-30641, Fax: +49-89-382-28567

Internet: [www.press.bmwgroup.com](http://www.press.bmwgroup.com)  
E-Mail: [presse@bmw.de](mailto:presse@bmw.de)



## Presse-Information

Datum: 11. Mai 2015

Thema: Wiener Motorensymposium 2015: Power eDrive – Fahrfreude für morgen.

Seite: 3

**Die BMW Group**

Die BMW Group ist mit ihren Marken BMW, MINI und Rolls-Royce der weltweit führende Premium-Hersteller von Automobilen und Motorrädern und Anbieter von Premium-Finanz- und Mobilitätsdienstleistungen. Als internationaler Konzern betreibt das Unternehmen 30 Produktions- und Montagestätten in 14 Ländern sowie ein globales Vertriebsnetzwerk mit Vertretungen in über 140 Ländern.

Im Jahr 2014 erzielte die BMW Group einen weltweiten Absatz von rund 2,118 Millionen Automobilen und 123.000 Motorrädern. Das Ergebnis vor Steuern belief sich auf rund 8,71 Mrd. €, der Umsatz auf 80,40 Mrd. €. Zum 31. Dezember 2014 beschäftigte das Unternehmen weltweit 116.324 Mitarbeiterinnen und Mitarbeiter.

Seit jeher sind langfristiges Denken und verantwortungsvolles Handeln die Grundlage des wirtschaftlichen Erfolges der BMW Group. Das Unternehmen hat ökologische und soziale Nachhaltigkeit entlang der gesamten Wertschöpfungskette, umfassende Produktverantwortung sowie ein klares Bekenntnis zur Schonung von Ressourcen fest in seiner Strategie verankert.

[www.bmwgroup.com](http://www.bmwgroup.com)

Facebook: <http://www.facebook.com/BMWGroup>

Twitter: <http://twitter.com/BMWGroup>

YouTube: <http://www.youtube.com/BMWGroupview>

Google+: <http://googleplus.bmwgroup.com>