

Presse-Information
13. Mai 2015

Traditionsreiche Strecke, legendärer Sportwagen, historische Erfolge.
Die BMW Group Classic und der BMW 328 auf der Mille Miglia 2015.

München/Brescia. Mit legendären Sportwagen auf einer traditionsreichen Strecke und der Erinnerung an historische Erfolge im Rennsport beteiligt sich die BMW Group Classic an der Mille Miglia 2015. Im Mittelpunkt steht dabei der BMW 328, dessen Erfolgsgeschichte eng mit den Langstreckenrennen durch Norditalien verbunden ist. Mit mehreren Exemplaren des Sportwagen-Klassikers und einem internationalen Feld von Fahrern aus Deutschland, den USA, Großbritannien, Italien und China geht die BMW Group Classic bei der diesjährigen Auflage der weltweit populären Rundfahrt für historische Automobile an den Start und erinnert damit auch an den vor 75 Jahren errungenen Gesamtsieg bei der Mille Miglia.

Mit geringem Gewicht, hoher Zuverlässigkeit und perfekter Straßenlage sorgte der BMW 328 bereits kurz nach seinem Debüt im Jahre 1936 sowohl auf der Straße als auch im Rennsport für Aufsehen. Bei der Mille Miglia machte er erstmals 1938 mit dem Sieg in der Wertungsklasse für Fahrzeuge mit maximal 2,0 Litern Hubraum auf sich aufmerksam. Zwei Jahre später folgte der Gesamtsieg für Fritz Huschke von Hanstein und Walter Bäumer im BMW 328 Mille Miglia Touring Coupé. Zur diesjährigen Veranstaltung entsendet die BMW Group Classic unter anderem den 1937 gebauten BMW 328 Berlin-Rom Touring Roadster und einen BMW 328 Mille Miglia Roadster aus dem Jahr 1939.

Seit 1977 wird die Mille Miglia als Gleichmäßigkeits- und Zuverlässigkeitsfahrt für historische Automobile veranstaltet. Teilnahmeberechtigt sind dabei ausschließlich Fahrzeuge jener Modelle, die bei den zwischen 1927 und 1957 ausgetragenen Langstreckenrennen über 1000 Meilen am Start waren. Einen besonders exklusiven Status haben dabei die Original-Rennfahrzeuge aus damaliger Zeit. Auch das Siegerauto von 1940 war bereits mehrfach auf den selbstgelegten Spuren der Motorsportgeschichte unterwegs, im Jahr 2004 fuhr das BMW 328 Mille Miglia Touring Coupé aus dem Fuhrpark der BMW Group Classic sogar als Gesamtsieger über die Ziellinie in Brescia. Erstmals konnte damit ein Fahrzeug sowohl das ursprüngliche Rennen als auch die Neuauflage der Mille Miglia gewinnen.

Die Mille Miglia 2015 wird am Donnerstag, den 14. Mai 2015, in Brescia gestartet. Mehr als 460 historische Automobile wurden für die diesjährige Auflage der Rundfahrt gemeldet. Die Auftaktetappe beginnt am Nachmittag

Presse-Information

Datum 13. Mai 2015

Thema **Traditionsreiche Strecke, legendärer Sportwagen, historische Erfolge.**

Seite 2

und führt über Verona, Ferrara und Ravenna nach Rimini. Ziel des zweiten Teilstücks am Freitag ist Rom, von wo aus das Teilnehmerfeld am Tag darauf die Fahrt über Siena und Pisa bis nach Parma fortsetzt. Die Schlussetappe am Sonntag, den 17. Mai 2015, führt die historischen Sportwagen und ihre Begleitfahrzeuge unter anderem über die Rennstrecke des Autodromo di Monza und anschließend zurück zum Ausgangspunkt in Brescia.

Zur Mille Miglia 2015 bringt die BMW Group Classic folgende Teams an den Start:

133	Ian Robertson / Jim Holder	BMW 328 Berlin-Rom Touring Roadster
146	Alexander Bilgeri / Scott Hughes	BMW 328 Mille Miglia Roadster
125	Ulrich Sanne / Wang Wei	BMW 328
123	Peter van Binsbergen / Wolfgang Wieland	BMW 328
132	Sergio Solero / Michele Lupi	BMW 328

Bitte wenden Sie sich bei Rückfragen an:

BMW Group Konzernkommunikation und Politik

Stefan Behr

BMW Group Classic, Leiter Pressekommunikation und Events

Telefon: +49-89-382-51376

mailto: Stefan.Behr@bmw.deInternet: www.press.bmw.de**BMW Group Classic**

Gabriele Fink

Konzernkommunikation und Politik

Leiterin BMW Museum, BMW Group Classic Kommunikation

Telefon: +49-89-382-51375

mailto: gabriele.fink@bmw.deInternet: www.bmwgroup.com**BMW Museum – Geschichte zum Anfassen**

In dem Ensemble aus BMW Welt, Museum und Werk können Besucher jeden Alters hautnah die Historie, Gegenwart und Zukunft der Marke BMW erleben. Dabei nimmt das BMW Museum eine wichtige Funktion ein. Seit seiner Neueröffnung im Jahr 2008 präsentiert es erfolgreich die BMW Historie und gibt einen Ausblick in die Zukunft. Das Thema Mobilität geht das Museum auch für junge Besucher umfassend an. Mit dem Junior Museum bietet es für Kinder und Jugendliche ein spezielles Programm, dessen pädagogisches

Presse-Information

Datum 13. Mai 2015

Thema **Traditionsreiche Strecke, legendärer Sportwagen, historische Erfolge.**

Seite 3

Konzept auf spielerisches Entdecken setzt. Auch das Museum selbst hat schon Geschichte: Es ist eines der ältesten Automobilmuseen Deutschlands, wurde 1973 erbaut und steht seit 1999 unter Denkmalschutz.

Die BMW Group

Die BMW Group ist mit ihren Marken BMW, MINI und Rolls-Royce der weltweit führende Premium-Hersteller von Automobilen und Motorrädern und Anbieter von Premium-Finanz- und Mobilitätsdienstleistungen. Als internationaler Konzern betreibt das Unternehmen 30 Produktions- und Montagestätten in 14 Ländern sowie ein globales Vertriebsnetzwerk mit Vertretungen in über 140 Ländern.

Im Jahr 2014 erzielte die BMW Group einen weltweiten Absatz von rund 2,118 Millionen Automobilen und 123.000 Motorrädern. Das Ergebnis vor Steuern belief sich auf rund 8,71 Mrd. €, der Umsatz auf 80,40 Mrd. €. Zum 31. Dezember 2014 beschäftigte das Unternehmen weltweit 116.324 Mitarbeiterinnen und Mitarbeiter.

Seit jeher sind langfristiges Denken und verantwortungsvolles Handeln die Grundlage des wirtschaftlichen Erfolges der BMW Group. Das Unternehmen hat ökologische und soziale Nachhaltigkeit entlang der gesamten Wertschöpfungskette, umfassende Produktverantwortung sowie ein klares Bekenntnis zur Schonung von Ressourcen fest in seiner Strategie verankert.

www.bmwgroup.com

Facebook: <http://www.facebook.com/BMWGroup>

Twitter: <http://twitter.com/BMWGroup>

YouTube: <http://www.youtube.com/BMWGroupview>

Google+: <http://googleplus.bmwgroup.com>