



Presse-Information
20. Mai 2015

MINI Fans treffen sich erstmals in Litauen.

Großereignis zur Ehren des britischen Kleinwagens: Zum „International Mini Meeting 2015“ werden Teilnehmer aus ganz Europa erwartet.

München / Zarasai. Kleines Auto, große Party: Seit mehr als fünf Jahrzehnten teilen Fans aus aller Welt ihre Begeisterung für den classic Mini. Und einmal im Jahr feiern sie das Kleinwagen-Original aus Großbritannien mit einem ganz besonderen Event: dem International Mini Meeting (IMM). Vom 21. bis zum 25. Mai 2015 treffen sich Fahrer und Fans des classic Mini erstmals in Litauen. Die malerische Seenlandschaft rund um Zarasai im Nordosten des baltischen Staates bildet die Kulisse für das IMM 2015, zu dem Teilnehmer aus ganz Europa erwartet werden.

Gastgeber für die aus allen Himmelsrichtungen anreisenden Besucher ist der MiniPeople Club Lithuania, der im Jahr 2008 gegründet wurde und mittlerweile mehr als 250 Mitglieder zählt. Das Organisationsteam des Clubs hatte sich 2013 erfolgreich um die Ausrichtung des diesjährigen IMM beworben und seitdem jede Menge Engagement und Kreativität in die Vorbereitung des Events investiert.

Als Veranstaltungsgelände dient eine per Straßenverbindung erreichbare Insel, große Camping-Plätze in unmittelbarer Nähe bieten den Besuchern Möglichkeiten zum Übernachten. Live-Musik, Sport- und Spaßwettkämpfe, eine Orientierungs-Rallye sowie Fahrzeug- und Club-Präsentationen bilden den Rahmen für das Gemeinschaftserlebnis, das den typischen Charakter des IMM ausmacht. Außerdem gehören ein Teile- und Zubehörmarkt, Slalom-Rennen sowie die Kür der schönsten, außergewöhnlichsten und schnellsten Exemplare des classic Mini ebenso zum Programm wie eine Konvoi-Fahrt auf den Straßen rund um das Festival-Gelände. Ehrengast des IMM 2015 ist der finnische „Rallye-Professor“ Rauno Aaltonen, der 1967 mit dem classic Mini die Rallye Monte Carlo gewann.

Das International Mini Meeting gehört bereits seit 1978 zu den Highlights im Kalender der Mini Club Szene. Mittlerweile ist das Treffen gleich in mehrfacher Hinsicht zu einem generationsübergreifenden Event geworden. Nicht wenige Besucher nutzen die Teilnahme am IMM als Familienausflug. Folglich haben

Firma
Bayerische
Motoren Werke
Aktiengesellschaft

Postanschrift
BMW AG
80788 München

Telefon
+49-89-382-23662

Internet
www.bmwgroup.com

MINI

Presse- und Öffentlichkeitsarbeit



Presse-Information

Datum 20. Mai 2015
Thema MINI Fans treffen sich erstmals in Litauen.
Seite 2

auch die litauischen Gastgeber ein buntes Kinderprogramm auf die Beine gestellt. Außerdem werden in den Pulk der liebevoll gepflegten classic Mini längst auch moderne MINI aufgenommen. Vom ersten nach dem Relaunch der Marke auf die Straße gebrachten MINI bis zur jüngsten Generation des Modells hat auch er bereits eine vielfältige Fahrspaß-Geschichte aufzuweisen.

Weitere Informationen zum offiziellen Kraftstoffverbrauch, den offiziellen spezifischen CO₂-Emissionen und dem Stromverbrauch neuer Personenkraftwagen können dem „Leitfaden über Kraftstoffverbrauch, die CO₂-Emissionen und den Stromverbrauch neuer Personenkraftwagen“ entnommen werden, der an allen Verkaufsstellen, bei der Deutschen Automobil Treuhand GmbH (DAT), Hellmuth-Hirth-Str. 1, 73760 Ostfildern-Scharnhausen und unter <http://www.dat.de/angebote/verlagsprodukte/leitfaden-kraftstoffverbrauch.html> erhältlich ist. LeitfadenCO₂ (PDF – 2,7 MB)

MINI

Presse- und Öffentlichkeitsarbeit



Presse-Information
Datum 20. Mai 2015
Thema MINI Fans treffen sich erstmals in Litauen.
Seite 3

Bitte wenden Sie sich bei Rückfragen an:

Presse- und Öffentlichkeitsarbeit

Andreas Lampka, Leiter Kommunikation MINI
Telefon: +49 89-382-23662, Fax: +49 89-382-28567
E-Mail: andreas.lampka@mini.com

Internet: www.press.bmwgroup.de

Markus Sagemann, Leiter Kommunikation MINI, BMW Motorrad
Telefon: +49 89-382- 68796, Fax: +49 89-382-28567
E-Mail: markus.sagemann@bmw.de

Internet: www.press.bmwgroup.de

Die BMW Group

Die BMW Group ist mit ihren Marken BMW, MINI und Rolls-Royce der weltweit führende Premium-Hersteller von Automobilen und Motorrädern und Anbieter von Premium-Finanz- und Mobilitätsdienstleistungen. Als internationaler Konzern betreibt das Unternehmen 30 Produktions- und Montagestätten in 14 Ländern sowie ein globales Vertriebsnetzwerk mit Vertretungen in über 140 Ländern.

Im Jahr 2014 erzielte die BMW Group einen weltweiten Absatz von rund 2,118 Millionen Automobilen und 123.000 Motorrädern. Das Ergebnis vor Steuern im Geschäftsjahr 2013 belief sich auf 7,91 Mrd. Euro, der Umsatz auf rund 76,06 Mrd. Euro. Zum 31. Dezember 2013 beschäftigte das Unternehmen weltweit 110.351 Mitarbeiterinnen und Mitarbeiter.

Seit jeher sind langfristiges Denken und verantwortungsvolles Handeln die Grundlage des wirtschaftlichen Erfolges der BMW Group. Das Unternehmen hat ökologische und soziale Nachhaltigkeit entlang der gesamten Wertschöpfungskette, umfassende Produktverantwortung sowie ein klares Bekenntnis zur Schonung von Ressourcen fest in seiner Strategie verankert.

www.bmwgroup.com

Facebook: <http://www.facebook.com/BMWGroup>

Twitter: <http://twitter.com/BMWGroup>

YouTube: <http://www.youtube.com/BMWGroupview>

Google+: <http://googleplus.bmwgroup.com>