



Presse-Information
22. Mai 2015

BMW Motorrad GS Trophy Germany vom 11. bis 13. Juni 2015 in Niedereschach. Qualifikation für International GS Trophy 2016. Letzte Plätze verfügbar!

München. 300 BMW-Enduristen - so viele wie nie zuvor - werden bei der siebten Auflage der BMW Motorrad GS Trophy Germany 2015 an den Start gehen. Aufgrund der großen Nachfrage wurde das Teilnehmerfeld für die Abenteuer rallye, die vom 11. bis 13. Juni 2015 parallel zum Touratech Travel Event in Niedereschach im Schwarzwald stattfindet, kurzfristig um 50 Startplätze erweitert. Für Kurzentschlossene stehen noch einige wenige Plätze zur Verfügung. Die große Nachfrage kommt nicht von ungefähr: den drei Erstplatzierten winkt als Preis die Teilnahme an der Internationalen BMW Motorrad GS Trophy 2016.

Die Mischung aus Offroad-Spaß und der Möglichkeit, sich im Kreis Gleichgesinnter in den unterschiedlichsten Disziplinen zu messen, dabei eine der landschaftlich schönsten Regionen Deutschlands zu erleben und den Geist der GS-Familie zu spüren – das alles macht den besonderen Reiz dieser Veranstaltung aus. Nachdem der Austragungsmodus geändert wurde und die GS Trophy Germany als nationaler Qualifier nur noch alle zwei Jahre stattfindet, sprüht das Organisationsteam geradezu vor Tatendrang.

Spannende Sonderprüfungen mit einem hohen Offroad-Anteil, bei denen Fahrkönnen, Teamgeist, Köpfchen und Fitness gefragt sind, werden den Teilnehmern einiges abverlangen. Mit einem Anteil von fünf Prozent sind die Frauen in diesem Jahr besonders stark vertreten. Neu ist, dass die Siegerin der Damenwertung automatisch auch am Finale teilnehmen wird. Für Fahrer, deren Affinität zu Schlamm und Schotter nicht ganz so ausgeprägt ist, wird es wieder eine eigene Roadbookwertung geben.

Firma
Bayerische
Motoren Werke
Aktiengesellschaft

Postanschrift
BMW AG
80788 München

Telefon
+49 89 382-0

Internet
www.bmwgroup.com



Presse-Information
Datum 22. Mai 2015
Thema
Seite 2

Während Donnerstag, der 11. Juni, der individuellen Anreise und dem Teilnehmerbriefing vorbehalten ist, geht es am Freitag und Samstag, 12. / 13. Juni, ordentlich zur Sache, wenn die Endurofahrer ausschwärmen, um bei kniffligen Sonderprüfungen möglichst viele Punkte zu sammeln.

Ein ganz neuer, deutlich größerer Parcours lässt dem sportlichen Leiter Tomm Wolf viel kreativen Freiraum für das spannende Finale am Samstagabend auf dem Touratech-Areal. Die drei Erstplatzierten werden dann die deutschen Farben bei der Internationalen BMW Motorrad GS Trophy 2016 vertreten. Gleichzeitig werden die Mitglieder des Trophy-Alpenteam, also die besten GS-Fahrer aus Österreich und der Schweiz, ermittelt.

Auf die Teilnehmer wartet ferner ein separates, großzügiges Fahrerlager mit Parc Fermé außerhalb des Event-Geländes, wo auch der Start zur BMW Motorrad GS Trophy Germany 2015 erfolgen wird.

Für Besucher werden als besonderer Service geführte Touren zu ausgewählten Trophy-Stationen angeboten. Das Touratech Travel Event, das jedes Jahr Tausende von Motorradfans anzieht, sorgt für ein abwechslungsreiches Rahmenprogramm und eine große Zuschauerkulisse.

Pressematerial zu den BMW Motorrädern sowie der BMW Motorrad Fahrerausstattung finden Sie im BMW Group PressClub unter www.press.bmwgroup.com.

Internet: www.press.bmw.de
E-mail: presse@bmw.de

Bitte wenden Sie sich bei Rückfragen an:

Liane Drews, Kommunikation Motorrad
Telefon: +49 89 382-60964, Fax: +49-89-382-23927

Markus Sagemann, Leiter Produkt- und Lifestyle Kommunikation MINI, BMW Motorrad
Telefon: +49 89 382-68796, Fax: +49 89 382-23927

Internet: www.press.bmw.de
E-mail: presse@bmw.de

BMW

Presse- und Öffentlichkeitsarbeit



Presse-Information

Datum 22. Mai 2015

Thema

Seite 3

Die BMW Group

Die BMW Group ist mit ihren Marken BMW, MINI und Rolls-Royce der weltweit führende Premium-Hersteller von Automobilen und Motorrädern und Anbieter von Premium-Finanz- und Mobilitätsdienstleistungen. Als internationaler Konzern betreibt das Unternehmen 30 Produktions- und Montagstätten in 14 Ländern sowie ein globales Vertriebsnetzwerk mit Vertretungen in über 140 Ländern.

Im Jahr 2014 erzielte die BMW Group einen weltweiten Absatz von rund 2,118 Millionen Automobilen und 123.000 Motorrädern. Das Ergebnis vor Steuern belief sich auf rund 8,71 Mrd. €, der Umsatz auf 80,40 Mrd. €. Zum 31. Dezember 2014 beschäftigte das Unternehmen weltweit 116.324 Mitarbeiterinnen und Mitarbeiter.

Seit jeher sind langfristiges Denken und verantwortungsvolles Handeln die Grundlage des wirtschaftlichen Erfolges der BMW Group. Das Unternehmen hat ökologische und soziale Nachhaltigkeit entlang der gesamten Wertschöpfungskette, umfassende Produktverantwortung sowie ein klares Bekenntnis zur Schonung von Ressourcen fest in seiner Strategie verankert.

www.bmwgroup.com

Facebook: <http://www.facebook.com/BMWGroup>

Twitter: <http://twitter.com/BMWGroup>

YouTube: <http://www.youtube.com/BMWGroupview>

Google+: <http://googleplus.bmwgroup.com>