



Presse-Information
1. Juni 2015

DTM-Champion Marco Wittmann übernimmt Maxi-Scooter im Design seines Ice-Watch BMW M4 DTM. BMW Motorrad Deutschland präsentiert C 600 Sport Sonderedition bei der DTM auf dem Lausitzring.

München. Im Rahmen des DTM Wochenendes vom 29. bis 31. Mai 2015 auf dem Lausitzring übergab Henning Putzke, Leiter BMW Motorrad Deutschland, dem amtierenden DTM-Champion und BMW Team RMG Pilot Marco Wittmann den ersten BMW Maxi-Scooter C 600 Sport im Design seines Ice-Watch BMW M4 DTM, mit dem er 2014 den Fahrertitel gewonnen hatte.

Die Originalunterschrift des Champions, die Startnummer 1 und die speziell gestaltete Sitzbank in der Ice-Watch-Farbgebung verwandeln die Sonderedition des Maxi-Scooters in einen besonderen Hingucker. Ein kurzes, getöntes Windschild sowie der Akrapovic-Auspuff unterstreichen zudem den besonders sportlichen Charakter dieses C 600 Sport, der zunächst in einer exklusiven Auflage von zehn Exemplaren erscheint, auf Kundenwunsch aber nachproduziert werden kann.

DTM-Pilot Marco Wittmann war von der Sonderedition auf Anhieb begeistert und sagte: „Natürlich finde ich das großartig. Ich habe mich schon extrem gefreut, als ich die BMW M4 DTM Champion Edition beim Finale in Hockenheim 2014 zum ersten Mal gesehen habe. Das war hier am Lausitzring bei der Enthüllung des C 600 Sport nicht anders. Vielen Dank an BMW Motorrad für diese Sonderedition. Ich finde, das Ice-Watch-Design sieht immer super aus – ganz gleich, ob auf vier oder auf zwei Rädern.“

Das DTM-Wochenende auf dem Lausitzring bot aber noch in anderer Hinsicht den passenden Rahmen für die Präsentation des C 600 Sport Sondermodells, denn an diesem Rennwochenende wurde nicht nur auf vier Rädern großartiger Motorsport geboten, sondern es ging mit zwei Rennen zur Superbike IDM auch auf zwei Rädern hoch her. Eine Klasse, in der BMW Motorrad mit der von Markus Reiterberger vom Van Zon-Remeha-BMW Team pilotierten S 1000 RR ein besonders heißes Eisen im Kampf um die Meisterschaft im Feuer hat.

Firma
Bayerische
Motoren Werke
Aktiengesellschaft

Postanschrift
BMW AG
80788 München

Telefon
+49 89 382-0

Internet
www.bmwgroup.com



Presse-Information

Datum 1. Juni 2015

Thema

Seite 2

Auch DTM-Champion Marco Wittmann liebäugelt bereits seit geraumer Zeit mit dem Motorradfahren und sagte: „Ich plane, meinen Motorrad-Führerschein zu machen. Das hatte ich schon eine ganze Weile vor, allerdings hat es aus zeitlichen Gründen nie so ganz gepasst. Jetzt gehe ich die Sache aber endlich an. Ich kann es kaum erwarten, die eine oder andere Maschine von BMW Motorrad selbst auszuprobieren.“

Die Sonderedition des C 600 Sport kann sowohl bei BMW Motorrad Händlern wie auch bei BMW Automobil Vertriebspartnern geordert werden. Der Mehrpreis für die Sonderedition beträgt 1.899,00 Euro (UVP) inklusive 19 % MwSt. (Fahrzeugbasispreis: 11.200,00 Euro (UVP) inkl. 19% MwSt. zzgl. Überführung)

Pressematerial zu den BMW Motorrädern sowie der BMW Motorrad Fahrerausstattung finden Sie im BMW Group PressClub unter www.press.bmwgroup.com.

Bitte wenden Sie sich bei Rückfragen an:

Rudolf-Andreas Probst, Kommunikation Motorrad
Telefon: +49 89 382-60964, Fax: +49-89-382-22088

Markus Sagemann, Leiter Produkt- und Lifestyle Kommunikation MINI, BMW Motorrad
Telefon: +49 89 382-68796, Fax: +49 89 382-23927

Internet: www.press.bmw.de
E-mail: presse@bmw.de

Die BMW Group

Die BMW Group ist mit ihren Marken BMW, MINI und Rolls-Royce der weltweit führende Premium-Hersteller von Automobilen und Motorrädern und Anbieter von Premium-Finanz- und Mobilitätsdienstleistungen. Als internationaler Konzern betreibt das Unternehmen 30 Produktions- und Montagestätten in 14 Ländern sowie ein globales Vertriebsnetzwerk mit Vertretungen in über 140 Ländern.

Im Jahr 2014 erzielte die BMW Group einen weltweiten Absatz von rund 2,118 Millionen Automobilen und 123.000 Motorrädern. Das Ergebnis vor Steuern belief sich auf rund 8,71 Mrd. €, der Umsatz auf 80,40 Mrd. €. Zum 31. Dezember 2014 beschäftigte das Unternehmen weltweit 116.324 Mitarbeiterinnen und Mitarbeiter.

Seit jeher sind langfristiges Denken und verantwortungsvolles Handeln die Grundlage des wirtschaftlichen Erfolges der BMW Group. Das Unternehmen hat ökologische und soziale

BMW

Presse- und Öffentlichkeitsarbeit



Presse-Information

Datum 1. Juni 2015

Thema

Seite 3

Nachhaltigkeit entlang der gesamten Wertschöpfungskette, umfassende Produktverantwortung sowie ein klares Bekenntnis zur Schonung von Ressourcen fest in seiner Strategie verankert.

www.bmwgroup.com

Facebook: <http://www.facebook.com/BMWGroup>

Twitter: <http://twitter.com/BMWGroup>

YouTube: <http://www.youtube.com/BMWGroupview>

Google+: <http://googleplus.bmwgroup.com>