

Presse-Information
1. Juni 2015

Schwebende Autos im Büro

Das Zentralgebäude des BMW Group Werks Leipzig von Zaha Hadid feiert zehnjähriges Jubiläum

Leipzig. 1973 schuf Karl Schwanzer mit dem BMW Vierzylinder in München eine der schönsten Konzernzentralen weltweit. Erst 2013 wurde das Gebäude unter die Top Ten der „Best Corporate Buildings in the World“ gewählt. Seither hat die BMW Group für eine visionäre Außendarstellung mit Architekten wie Sir Nicholas Grimshaw, Coop Himmelb(l)au und Gunter Henn zusammen gearbeitet.

2015 gratuliert BMW der irakisch-britischen Architektin Zaha Hadid zum zehnjährigen Bestehen des Zentralgebäudes für das BMW Group Werk Leipzig, das neben zahlreichen weiteren Preisen unter anderem mit dem Deutschen Architekturpreis ausgezeichnet wurde - und Zaha Hadid gratuliert BMW: „Der Entwurf des BMW Group Werks in Leipzig spiegelt das Engagement des Unternehmens im Bereich des ganzheitlich integrierten Arbeitsumfeldes wider, weshalb bewusst auf die herkömmliche Gruppeneinteilung verzichtet wurde, die in der modernen Arbeitswelt nicht länger förderlich ist. Integration, Kommunikation und Zusammenarbeit machen BMW in Leipzig aus – und die Mitarbeiter arbeiten stetig weiter an innovativen Lösungen, darunter die Entwicklung bahnbrechender Systeme zum Bau der i3 und i8 Modelle, mit denen der CO₂-Ausstoß erheblich verringert werden konnte, sowie wichtige Initiativen für die umliegende Gemeinde. Der Erfolg des BMW Group Werks Leipzig unterstreicht die Vision, die Ambition und das Engagement all derer, die an dem Projekt beteiligt sind. Meinen herzlichsten Glückwunsch zum zehnjährigen Bestehen!“

Mit dem Design des spektakulären Zentralgebäudes war BMW 2002 bereits auf der Architektur-Biennale in Venedig vertreten. Die Freude des Unternehmens war entsprechend groß, als Zaha Hadid 2004 der Pritzker Architecture Prize zugesprochen wurde.

Im Innenraum des Zentralgebäudes waren völlige Transparenz und bestmögliche Effizienz der Arbeitsabläufe die bestimmenden Parameter. Auf ihrem Weg vom Karosseriebau zur Lackiererei schweben die Autos auf einer 600 Meter langen, offenen Förderstrecke und sind auf diese Weise für mehrere tausend Mitarbeiter wie Besucher unmittelbar sichtbar. Sogar in der Kantine kann man die beinahe lautlos vorbeiziehenden Karosserien beobachten. Auf diese Weise wird das Thema Konnektivität und Bewegung zum Leitmotiv des gesamten Gebäudes – ganz im Sinne der Architektin, die begeistert anmerkt: „Panta rheo, hier fließt die Energie von allen Seiten.“

Ein Bauwerk, das Technik und Struktur mit zukunftsweisender Funktionalität verbindet: Durch transparente Arbeitsabläufe und Fertigungsschritte wurde der Grundstein für eines der modernsten und nachhaltigsten Werke weltweit gelegt. Seit dem Start der Serienproduktion im Jahr 2005 produzierte das BMW Group Werk Leipzig in Summe über 1,6 Millionen neue Fahrzeuge, unter anderem auch die beiden innovativen Serienfahrzeuge der Marke BMW i, den rein elektrisch angetriebenen BMW i3 sowie den Plug-In-Hybrid BMW i8.

Seit über 40 Jahren engagiert sich die BMW Group mit hunderten Kulturinitiativen

**Presse-Information**

Datum

1. Juni 2015

Thema

Schwebende Autos im Büro. Das Zentralgebäude des BMW Group Werks Leipzig von Zaha Hadid feiert zehnjähriges Jubiläum.

Seite

2

weltweit – in den Bereichen Kunst, Jazz und klassische Musik sowie Design und Architektur. In Leipzig fördert BMW das Museum der bildenden Künste, die Jazz Tage, das Leipzig International Artist Programme, das Kunstareal Baumwollspinnerei sowie das a-cappella Festival und das Bachfest.

Bitte wenden Sie sich bei Rückfragen an:

Dr. Thomas Girst
BMW Group Konzernkommunikation und Politik
Leiter Kulturengagement
Telefon: +49-89-382-24753

Jochen Müller
Leiter Kommunikation BMW Group Werke Leipzig, Berlin, Eisenach
Telefon: +49 341 445-38000

Bitte wenden Sie sich für weitere Informationen an das BMW Group Kulturengagement:
Telefon: +49 (0)151-601-51468

Internet: www.press.bmwgroup.com
E-Mail: presse@bmw.de

Das kulturelle Engagement der BMW Group

Seit über 40 Jahren ist die internationale Kulturförderung der BMW Group mit inzwischen über 100 Projekten weltweit essentieller Bestandteil der Unternehmenskommunikation. Schwerpunkte des langfristig angelegten Engagements setzt die BMW Group in der zeitgenössischen und modernen Kunst sowie in klassischer Musik, Jazz, Architektur und Design. 1972 fertigte der Künstler Gerhard Richter drei großformatige Gemälde eigens für das Foyer der Münchener Konzernzentrale an. Seither haben Künstler wie Andy Warhol, Roy Lichtenstein, Olafur Eliasson, Jeff Koons, Zubin Metha, Daniel Barenboim und Anna Netrebko mit BMW zusammengearbeitet. Außerdem beauftragte das Unternehmen Architekten wie Karl Schwanzer, Zaha Hadid und Coop Himmelb(l)au mit der Planung wichtiger Unternehmensgebäude. 2011 feierte das BMW Guggenheim Lab, eine internationale Initiative der Solomon R. Guggenheim Foundation, des Guggenheim Museums und der BMW Group seine Weltpremiere in New York. Bei allem Kulturengagement erachtet die BMW Group die absolute Freiheit des kreativen Potentials als selbstverständlich – denn sie ist in der Kunst genauso Garant für bahnbrechende Werke wie für Innovationen in einem Wirtschaftsunternehmen.

Weitere Informationen: www.bmwgroup.com/kultur und www.bmwgroup.com/kultur/ueberblick

Die BMW Group

Die BMW Group ist mit ihren Marken BMW, MINI und Rolls-Royce der weltweit führende Premium-Hersteller von Automobilen und Motorrädern und Anbieter von Premium-Finanz- und Mobilitätsdienstleistungen. Als internationaler Konzern betreibt das Unternehmen 30 Produktions- und Montagestätten in 14 Ländern sowie ein globales Vertriebsnetzwerk mit Vertretungen in über 140 Ländern.

Im Jahr 2014 erzielte die BMW Group einen weltweiten Absatz von rund 2,118 Millionen Automobilen und 123.000 Motorrädern. Das Ergebnis vor Steuern belief sich auf rund 8,71 Mrd. €, der Umsatz auf 80,40 Mrd. €. Zum 31. Dezember 2014 beschäftigte das Unternehmen weltweit 116.324 Mitarbeiterinnen und Mitarbeiter.

Seit jeher sind langfristiges Denken und verantwortungsvolles Handeln die Grundlage des wirtschaftlichen Erfolges der BMW Group. Das Unternehmen hat ökologische und soziale Nachhaltigkeit entlang der gesamten Wertschöpfungskette, umfassende Produktverantwortung sowie ein klares Bekenntnis zur Schonung von Ressourcen fest in seiner Strategie verankert.

www.bmwgroup.com



Presse-Information

Datum 1. Juni 2015

Thema Schwebende Autos im Büro. Das Zentralgebäude des BMW Group Werks Leipzig von Zaha Hadid feiert zehnjähriges Jubiläum.

Seite 3

Facebook: <http://www.facebook.com/BMWGroup>

Twitter: <http://twitter.com/BMWGroup>

YouTube: <http://www.youtube.com/BMWGroupview>

Google+: <http://googleplus.bmwgroup.com>