



Presse-Information
03. Juni 2015

BMW Motorrad beim Bikertag 2015 in Stuttgart. Information und Unterhaltung rund ums Thema Sicherheit beim Motorradfahren.

München. Wenn am Sonntag, 21. Juni 2015 bereits zum sechsten Mal der Bikertag auf dem Messegelände Stuttgart seine Pforten öffnet, stehen einen Tag lang Spaß, Information und Unterhaltung rund um das Thema Motorrad auf dem Programm. Nach dem Motto „Sicher im Südwesten“ stellen das Innenministerium Baden-Württemberg und seine Partner dabei die neuesten technischen Entwicklungen für noch mehr Sicherheit beim Motorradfahren in den Fokus. BMW Motorrad ist wieder mit dabei und unterstützt die Veranstaltung, zu der auch in diesem Jahr viele tausend Motorradfahrer erwartet werden, mit vielfältigen Aktionen und Informationen.

Neben einer Auswahl des aktuellen BMW Motorrad Programms mit den Modellen S 1000 RR, S 1000 XR, R 1200 R, R 1200 RS, F 800 R, C evolution und K1600 GT präsentiert BMW Motorrad die neuesten Generationen von Fahrerassistenzsystemen. Diese werden sowohl statisch, als auch aktiv im Fahrbetrieb gemeinsam mit dem Magazin MOTORRAD und der Landesverkehrswacht Baden-Württemberg e.V. vorgestellt.

Felix Deissinger, Spezialist für BMW Motorrad Fahrzeugsicherheit, Strategie und Fahrzeugkonzepte sowie Jürgen Fuchs, ehemaliger Grand Prix Fahrer und jetzt Entwicklungsfahrer BMW Motorrad und Rennstreckeninstruktor, werden als Interviewpartner Rede und Antwort stehen.

Fahrzeugtechnologien, bestmögliche Schutzbekleidung und Sicherheitstrainings für Motorradfahrer fasst BMW Motorrad in dem Prinzip „Sicherheit 360 Grad“ zusammen. Beim Bikertag 2015 bietet BMW Motorrad einen Überblick über die gesamte Palette der heute zur Steigerung der aktiven und passiven Sicherheit verfügbaren Maßnahmen.

BMW Motorrad bietet auch Einblick in das Konzept Fit2Ride, ein speziell für den Motorradfahrer konzipiertes Fitnessprogramm, das die körperliche

Firma
Bayerische
Motoren Werke
Aktiengesellschaft

Postanschrift
BMW AG
80788 München

Telefon
+49 89 382-0
Internet
www.bmwgroup.com

BMW

Presse- und Öffentlichkeitsarbeit



Presse-Information

Datum 03. Juni 2015

Thema

Seite 2

Leistungsfähigkeit und somit Konzentration und Reaktionszeit des Motorradfahrers optimiert.

Eine besondere Attraktion für Motorradfans ist sicherlich auch wieder die Anreise als Sternfahrt von acht verschiedenen Ausgangsorten in Baden-Württemberg. Die Polizei begleitet auf sechs dieser acht Routen die Anreise über landschaftlich reizvolle Strecken zum Bikertag 2015 nach Stuttgart, wo SWR3-Moderator Volker Janitz bis 16 Uhr durchs Programm führt.

Weitere Informationen zur Veranstaltung finden sich auf www.bikertag.de.

Pressematerial zu den BMW Motorrädern sowie der BMW Motorrad Fahrerausstattung finden Sie im BMW Group PressClub unter www.press.bmwgroup.com.

Bitte wenden Sie sich bei Rückfragen an:
Liane Drews, Kommunikation Motorrad
Telefon: +49 89 382-60964, Fax: +49-89-382-23927

Markus Sagemann, Leiter Produkt- und Lifestyle Kommunikation MINI, BMW Motorrad
Telefon: +49 89 382-68796, Fax: +49 89 382-23927

Internet: www.press.bmw.de
E-mail: presse@bmw.de

Die BMW Group

Die BMW Group ist mit ihren Marken BMW, MINI und Rolls-Royce der weltweit führende Premium-Hersteller von Automobilen und Motorrädern und Anbieter von Premium-Finanz- und Mobilitätsdienstleistungen. Als internationaler Konzern betreibt das Unternehmen 30 Produktions- und Montagestätten in 14 Ländern sowie ein globales Vertriebsnetzwerk mit Vertretungen in über 140 Ländern.

Im Jahr 2014 erzielte die BMW Group einen weltweiten Absatz von rund 2,118 Millionen Automobilen und 123.000 Motorrädern. Das Ergebnis vor Steuern belief sich auf rund 8,71 Mrd. €, der Umsatz auf 80,40 Mrd. €. Zum 31. Dezember 2014 beschäftigte das Unternehmen weltweit 116.324 Mitarbeiterinnen und Mitarbeiter.

Seit jeher sind langfristiges Denken und verantwortungsvolles Handeln die Grundlage des wirtschaftlichen Erfolges der BMW Group. Das Unternehmen hat ökologische und soziale Nachhaltigkeit entlang der gesamten Wertschöpfungskette, umfassende Produktverantwortung sowie ein klares Bekenntnis zur Schonung von Ressourcen fest in seiner Strategie verankert.

www.bmwgroup.com

Facebook: <http://www.facebook.com/BMWGroup>

Twitter: <http://twitter.com/BMWGroup>

YouTube: <http://www.youtube.com/BMWGroupview>

Google+: <http://googleplus.bmwgroup.com>