



Presse-Information  
03.06.2014

### **Gesundheit mit allen Sinnen erleben.**

Mitarbeiter des BMW Group Werks Berlin erfahren auf einer internen Gesundheitsmesse wie sie im Alltag aktiv und gesund bleiben, diesmal zum Thema „Sinne“.

Es ist bereits Tradition im BMW Werk Berlin: Einmal im Jahr verwandelt sich die Produktion für zwei Tage in eine Ausstellungsfläche und informiert auf interaktive Weise über verschiedene Gesundheitsthemen. Diesmal steht die Messe der Initiative Gesundheit der BMW Group unter dem Motto „Gesundheit mit allen Sinnen leben“. Highlight ist ein begehbares Augenmodell.

Die rund 2.000 Mitarbeiter des BMW Motorradwerks in Spandau haben am 2. und 3. Juni die Möglichkeit sich während der Arbeitszeit von Ärzten durch das Augenmodell führen zu lassen und dabei Wissenswertes zu Erkrankungen des Sehorgans und Vorsorgemöglichkeiten zu erfahren.

Zudem bietet die Ausstellung für Mitarbeiter ein umfangreiches Programm an Gesundheitsförderungs- und Präventionsangeboten im Rahmen der Initiative Gesundheit der BMW Group. So können sich die Beschäftigten im Werk zu Themen wie Ernährung, Ergonomie und Lärmschutz bis hin zur mentalen Widerstandsfähigkeit informieren und z.B. an einer Beratung zur Stressbewältigung teilnehmen oder ihre Reaktionszeit auf die Probe stellen.

Werkleiter Dr. Marc Sielemann eröffnete die Gesundheitsmesse: „Wie schon in den vergangenen Jahren unterstütze ich die Ausstellung ausdrücklich. Die Vielzahl der Besucher zeigt, dass wir mit dem Angebot den richtigen Nerv treffen und den Bedürfnissen der Belegschaft entsprechen.“

Ziel der Messe ist es Mitarbeitern ihren Gesundheitszustand und ihr Präventionspotential aufzuzeigen, damit sie eigenverantwortlich handeln können. „Wir legen dabei großen Wert darauf, die Angebote zielgruppenorientiert und betriebsnah zu gestalten. Das macht den Erfolg der Ausstellung aus“, betont Dr. med. Ralf Herfordt, Leiter des Gesundheitsmanagements am Berliner Produktionsstandort.

Unmittelbar neben der Ausstellung werden der C evolution, der erste rein elektrisch angetriebene BMW Maxi-Scooter, und die luft-/wassergekühlten BMW Boxermotoren montiert, während sich die Berliner Belegschaft über verschiedene Vorsorgemöglichkeiten vom Unternehmen und dessen Betriebskrankenkasse BMW



Presse-Information

Datum 03.06.2014

Thema

Seite 2

BKK informiert.

Die Messe findet jährlich unter einem anderen „Motto“ an allen deutschsprachigen Werksstandorten und in Steyr statt. Ihr hauptsächliches Anliegen ist es, Mitarbeiter über das direkte Erleben für ihre Gesundheit zu sensibilisieren – in diesem Jahr steht das Thema „Sinne“ im Fokus, da die Wahrnehmung und das Zusammenspiel aller Sinne gesundheitsgerechtes Verhalten unterstützen.

### Über die Initiative Gesundheit der BMW Group

Mit der Initiative Gesundheit gestaltet die BMW Group ein vielfältiges Angebot, damit ihre Mitarbeiter nachhaltig für ihre Gesundheit und Leistungsfähigkeit aktiv bleiben.

Das Spektrum reicht von Gesundheitsuntersuchungen über themenspezifische Angebote, von der Ergonomie- und Ernährungsberatung, über Entspannungsübungen, bis hin zu Dialogveranstaltungen.

Die Initiative Gesundheit bietet aber nicht nur ein breit gefächertes Angebot an Gesundheitsmaßnahmen, sondern greift tiefer und setzt bereits bei der Führungskultur und den Grundüberzeugungen des gesamten Unternehmens sowie der Motivation der Mitarbeiter an. So werden Gesundheitskonzepte und demographieorientierte Programme im engen Schulterschluss zwischen dem Bereich Arbeitsumfeld und Gesundheit und den betrieblichen Partnern, wie der BMW BKK, der Bildungsakademie, und der Führungskräftequalifizierung der BMW Group erarbeitet.

Bitte wenden Sie sich bei Rückfragen an:

### Presse- und Öffentlichkeitsarbeit

Romy Ertl, Leiterin Presse- und Öffentlichkeitsarbeit BMW Werk Berlin

Telefon: +49 30 3396-2225

E-Mail: [Romy.Ertl@bmw.de](mailto:Romy.Ertl@bmw.de)

Internet: [www.bmw-werk-berlin.de](http://www.bmw-werk-berlin.de)

Internet: [www.press.bmwgroup.com](http://www.press.bmwgroup.com)