



Presse-Information  
15. Juni 2015

## **BMW Motorrad GS Trophy Germany 2015: Für die Sieger erfüllt sich ein Lebenstraum. Team Deutschland und Alpenteam für BMW Motorrad International GS Trophy 2016 stehen fest.**

**München/Niedereschach.** Nach zwei spannenden Prüfungstagen voller Adrenalin und Nervenkitzel stehen zwei weitere Teams der BMW Motorrad International GS Trophy 2016 fest: Peter Kopf (Schwandorf), Jens Andres (Lichterfelde) und Steffen Rahn (Flieden) werden die deutschen Farben vertreten. Für das Alpenteam haben sich der Österreicher Alfred Scheurer sowie die Schweizer Andreas Tettamanti und Filippo Fania bei der BMW Motorrad GS Trophy Germany 2015 in Niedereschach qualifiziert. Sie alle werden im Frühjahr 2016 eine unvergessliche Reise nach Südostasien antreten.

Einige Teilnehmer waren ganz klar mit der Intention angereist, es mindestens bis ins Finale zu schaffen. Die meisten aber nahmen an der GS Trophy teil, um ein tolles Motorradwochenende im Geist der GS-Community zu erleben. Doch egal, ob Sport- oder Spaßfraktion: Bei der BMW Motorrad GS Trophy Germany 2015 ist es erneut gelungen, GS Fahrern mit unterschiedlichsten Ansprüchen ein unvergessliches Wochenende zu bieten. Unter den knapp 250 Enduristen, die an den Start gingen – der jüngste 19, der älteste 61 Jahre alt –, stellten sich auch sieben Frauen der Herausforderung. Die weiteste Anreise hatte Csaba Szegö aus Gyenesdias (Ungarn).

So unterschiedlich wie das Teilnehmerfeld waren auch die 18 Sonderprüfungen, welche über den ganzen Schwarzwald verteilt waren. Bei diesen war außer fahrerischem Können auch Geschicklichkeit, Fitness, Teamfähigkeit und Köpfchen gefragt.

Firma  
Bayerische  
Motoren Werke  
Aktiengesellschaft

Postanschrift  
BMW AG  
80788 München

Telefon  
+49 89 382-0

Internet  
[www.bmwgroup.com](http://www.bmwgroup.com)

Während die Slackline-Aufgabe in der Wutachschlucht für manche Fahrer wortwörtlich zum „Affentanz“ wurde, war an der Sommersprungschanze in Bad



Presse-Information

Datum 15. Juni 2015

Thema

Seite 2

Peterstal-Griesbach eine Punktlandung gefragt: Hier galt es, mit verbundenen Augen ins Ziel zu fahren. Für Adrenalinkicks sorgte das Abseilen vom 30 Meter hohen Vogteiturm bei Lossburg („Am seidenen Faden“), Muskelkraft war hingegen beim Baumstammrücken am Wolfacher Kinzigufer gefragt. Ob Bogenschießen aus einem BMW-Gespann („Ben Hur“) oder Slalom-Paddeln auf dem Schömberger Stausee: Das Organisationsteam hatte erneut viel Fantasie bewiesen.

Wasser spielte auch bei der Teamaufgabe auf dem Fohrenbühl eine Rolle: Hier zählten Balance und Teamgeist beweisen, um das Team und zwei gefüllte 60-Liter-Fässer in kürzester Zeit von einem Floß aufs andere zu und dann noch ans Ufer zu manövrieren. Kontrastprogramm gab's auf dem Feldberg, wo Umsteigen auf die S 1000 RR angesagt war. So mancher musste feststellen, dass es gar nicht sei einfach war, mit dem Supersportler bei abgeklebtem Tacho ein Tempo von 30 km/h einzuhalten. Auch wer sich auf die vier Roadbooks konzentrierte, hatte seinen Spaß: Die von Ali Métayer, 2012 selbst Gewinner des deutschen Qualifiers, zusammengestellten Routen waren mit einigen ganz besonderen Gimmicks und Überraschungen gespickt. Das Highlight waren für die meisten aber die sechs Enduro-Prüfungen, die selbst routinierten Fahrern die Schweißperlen auf die Stirn trieben – und das nicht nur wegen der sommerlichen Temperaturen.

Fahrkönnen und Nervenstärke mussten die besten Fahrer dann auch im Finale beweisen, wo mit der BMW R 1200 GS ein kniffliger Geschicklichkeitsparcours zu bewältigen war. Mit der schnellsten Zeit und lediglich vier Strafsekunden zeigte Peter Kopf aus Schwandorf hier die beste Performance. Für den 42-Jährigen ist mit dem Sieg beim deutschen Qualifier ein Lebenstraum in Erfüllung gegangen: „Sechs Mal habe ich schon mitgemacht, war fünf Mal im Finale, und jetzt hat es endlich geklappt. Wahnsinn!“ Dabei hatte der Verkehrspolizist aus Schwandorf, der mit seiner R 1200 GS, Baujahr 2004, auch privat gern off-road unterwegs ist, nicht einmal gezielt für die GS Trophy trainiert. „Es sind so viele



Presse-Information  
Datum 15. Juni 2015

Thema  
Seite 3

Faktoren, die hier eine Rolle spielen: gute Planung, Ehrgeiz, Teamgeist, Glück. Und dann entscheidet auch noch die Tagesform.“

Auf Platz zwei landete der 37-jährige IT-Unternehmensberater Jens Andres aus Lüchow, der mit seiner R 100 GS Paris-Dakar an den Start gegangen war und zugleich die Boxer-Klasse für sich entschied.

Dritter wurde der Sieger der Zweizylinder-Wertung, Steffen Rahn aus Fliedern (34). Der Motorradfahrlehrer hatte es bei seiner ersten Trophy-Teilnahme auf Anhieb ins Finale geschafft.

Für das Alpenteam werden Alfred Scheurer (56, Österreich, Sachverständiger für Maschinenbau), Andreas Tettamanti (38, Schweiz, IT-Servicemanager) und Filippo Fania (51, Schweiz, Elektroniker) nach Südostasien fahren.

Dass das riesige Publikum auf dem Travel-Event-Gelände der Firma Touratech bis zum Schluss mitfieberte, lag auch an Maike Vater. Zum ersten Mal war die beste deutsche Fahrerin automatisch für das Finale qualifiziert. Was die zierliche 26-Jährige, die normalerweise eine G 650 Xcountry fährt, auf der vergleichsweise großen Boxer-GS ab lieferte, war eine klasse Leistung, die das Publikum mit Riesenapplaus belohnte.

Die Einzylinder-Klasse gewann Frank Dubiel (Kaiserslautern), den Ladies Cup holte sich die Schweizerin Ina Lindauer. Roadbook-König wurde Raphael Jansen (Monschau).

Von „Gänsehaut-Feeling“ sprach Kosta Lagoyannis, Marketingleiter von BMW Motorrad Deutschland, der zusammen mit Hennig Putzke, Leiter BMW Motorrad Deutschland, die Siegerehrung vornahm. Die Teilnehmer hätten sich mit Leidenschaft und Kameradschaft den Herausforderungen gestellt.



Presse-Information

Datum 15. Juni 2015

Thema

Seite 4

Der sportliche Leiter Tomm Wolf zog ebenfalls eine rundum positive Bilanz:

„Wenn sich die Teilnehmer für eine super Veranstaltung bedanken, ist das der Ritterschlag und der schönste Lohn.“

Die Ergebnisse im Überblick:

Team Germany:

1. Peter Kopf (Schwandorf)
2. Jens Andres (Lichterfelde)
3. Steffen Rahn (Flieden)

Alpenteam:

1. Alfred Scheurer (AT)
2. Andreas Tettamanti (CH)
3. Filippo Fania (CH)

Einzylinder-Klasse: 1. Frank Dubiel (Kaiserslautern)

Zweizylinder-Klasse: 1. Steffen Rahn (Flieden)

Boxer-Klasse: 1. Jens Andres (Lichterfelde)

Roadbook-Wertung: 1. Raphael Jansen (Monschau)

Ladies-Cup: 1. Ina Lindauer (CH)

Weitere Informationen finden Sie unter [www.gstrophy.com](http://www.gstrophy.com).

Internet: [www.press.bmw.de](http://www.press.bmw.de)

E-mail: [presse@bmw.de](mailto:presse@bmw.de)

Bitte wenden Sie sich bei Rückfragen an:

Liane Drews, Kommunikation Motorrad  
Telefon: +49 89 382-60964, Fax: +49-89-382-23927

Markus Sagemann, Leiter Produkt- und Lifestyle Kommunikation MINI, BMW Motorrad  
Telefon: +49 89 382-68796, Fax: +49 89 382-23927

Internet: [www.press.bmw.de](http://www.press.bmw.de)  
E-mail: [presse@bmw.de](mailto:presse@bmw.de)



Presse-Information

Datum 15. Juni 2015

Thema

Seite 5

## Die BMW Group

Die BMW Group ist mit ihren Marken BMW, MINI und Rolls-Royce der weltweit führende Premium-Hersteller von Automobilen und Motorrädern und Anbieter von Premium-Finanz- und Mobilitätsdienstleistungen. Als internationaler Konzern betreibt das Unternehmen 30 Produktions- und Montagestätten in 14 Ländern sowie ein globales Vertriebsnetzwerk mit Vertretungen in über 140 Ländern.

Im Jahr 2014 erzielte die BMW Group einen weltweiten Absatz von rund 2,118 Millionen Automobilen und 123.000 Motorrädern. Das Ergebnis vor Steuern belief sich auf rund 8,71 Mrd. €, der Umsatz auf 80,40 Mrd. €. Zum 31. Dezember 2014 beschäftigte das Unternehmen weltweit 116.324 Mitarbeiterinnen und Mitarbeiter.

Seit jeher sind langfristiges Denken und verantwortungsvolles Handeln die Grundlage des wirtschaftlichen Erfolges der BMW Group. Das Unternehmen hat ökologische und soziale Nachhaltigkeit entlang der gesamten Wertschöpfungskette, umfassende Produktverantwortung sowie ein klares Bekenntnis zur Schonung von Ressourcen fest in seiner Strategie verankert.

[www.bmwgroup.com](http://www.bmwgroup.com)

Facebook: <http://www.facebook.com/BMWGroup>

Twitter: <http://twitter.com/BMWGroup>

YouTube: <http://www.youtube.com/BMWGroupview>

Google+: <http://googleplus.bmwgroup.com>