



Presse-Information
Juni 2015

BMW Laserlicht auf der Laser World of Photonics. Die BMW Laserlichttechnologie ist das Highlight der Sonderausstellung ‚Photonik-Anwendungen in der Automobilbranche‘.

München. Vom 22. Bis 25. Juni 2015 finden die 22. Weltleitmesse ‚Laserworld of Photonics‘ und der ‚World of Photonics Congress‘ auf dem Messegelände in München Riem statt. Mit über 1.200 Ausstellern und 27.000 erwarteten Besuchern, ist sie eine der bedeutendsten internationalen Fachmessen im Bereich Photonics.

Im Rahmen der Sonderausstellung „Photonik-Anwendungen in der Automobilbranche“ präsentiert BMW einen BMW i8 mit Laserlicht sowie einen BMW Laserdemonstrator in Halle A3, Stand 533. Der BMW i8 wurde im Juni 2014 als weltweit erstes Auto mit der zukunftsweisenden Laserlicht-Technologie an Kunden ausgeliefert.

Thomas Hausmann, Leiter der Abteilung Vorentwicklung Lichttechnologie bei BMW, kommentiert den Messe-Auftritt: „Wir freuen uns sehr darüber, dass BMW Partner der Sonderausstellung „Photonik in der Automobilproduktion“ ist. Das Laserlicht im Automobilscheinwerfer ist aktuell eine der bedeutendsten Innovationen im Bereich der Laseranwendungen - der BMW i8 mit Laserlicht eines der Messehighlights.“

Des Weiteren finden Sie im Vortragsprogramm:

Dr. Abdelmalek Hanafi, Erfinder des BMW Laserlichts:
“A New Efficient, Compact Vehicular Lighting System Using High-Power Semiconductor Laser Diodes”

Thomas Trojak, BMW-Projektleiter OLED-Technologie:
‘The OLED technology for automotive applications’

Firma
Bayerische
Motoren Werke
Aktiengesellschaft

Postanschrift
BMW AG
80788 München

Telefon
+49-89-382-56097

Internet
www.bmwgroup.com

BMW

Presse- und Öffentlichkeitsarbeit

Presse-Information

Datum Juni 2015

Thema BMW Laserlicht auf der Laser World of Photonics.

Seite 2

Besuchen Sie uns auf der Laser World of Photonics Halle A3, Stand 533,
Messegelände München Riem:

22. bis 24. Juni: 09:00 bis 17:00 Uhr

25. Juni: 09:00 bis 16:00 Uhr

Bitte wenden Sie sich bei Rückfragen an:

Michaela Wiese
Produktkommunikation BMW Automobile
Telefon: +49-89-382-25358
Fax: +49-89-382-20626

Ralph Huber
Leiter Produktkommunikation BMW Automobile
Telefon: +49-89-382-68778
Fax: +49-89-382-20626

Internet: www.press.bmwgroup.com
E-Mail: presse@bmw.de

Die BMW Group

Die BMW Group ist mit ihren Marken BMW, MINI und Rolls-Royce der weltweit führende Premium-Hersteller von Automobilen und Motorrädern und Anbieter von Premium-Finanz- und Mobilitätsdienstleistungen. Als internationaler Konzern betreibt das Unternehmen 30 Produktions- und Montagestätten in 14 Ländern sowie ein globales Vertriebsnetzwerk mit Vertretungen in über 140 Ländern.

Im Jahr 2014 erzielte die BMW Group einen weltweiten Absatz von rund 2,118 Millionen Automobilen und 123.000 Motorrädern. Das Ergebnis vor Steuern belief sich auf rund 8,71 Mrd. €, der Umsatz auf 80,40 Mrd. €. Zum 31. Dezember 2014 beschäftigte das Unternehmen weltweit 116.324 Mitarbeiterinnen und Mitarbeiter.

Seit jeher sind langfristiges Denken und verantwortungsvolles Handeln die Grundlage des wirtschaftlichen Erfolges der BMW Group. Das Unternehmen hat ökologische und soziale Nachhaltigkeit entlang der gesamten Wertschöpfungskette, umfassende Produktverantwortung sowie ein klares Bekenntnis zur Schonung von Ressourcen fest in seiner Strategie verankert.

www.bmwgroup.com
Facebook: <http://www.facebook.com/BMWGroup>
Twitter: <http://twitter.com/BMWGroup>
YouTube: <http://www.youtube.com/BMWGroupview>
Google+: <http://googleplus.bmwgroup.com>