



Presse-Information
19. Juni 2015

BMW gewinnt bei J.D. Power and Associates Qualitätsstudie. BMW 2er Reihe, BMW 4er Reihe und BMW 5er Reihe sowie zwei BMW Werke ausgezeichnet.

München. Premium-Qualität, Zuverlässigkeit und Ergonomie: Mit diesen Eigenschaften erreicht BMW Topplatzierungen in der renommierten Initial Quality Studie der Marktforscher von J.D. Power and Associates. Sie bewertet jedes Jahr in Nordamerika die Qualität von Neuwagen und vergibt 2015 an BMW insgesamt fünf Auszeichnungen. Erstmals erreichte dabei BMW mit der BMW 2er Reihe, der BMW 4er Reihe und der BMW 5er Reihe in drei Segmenten die beste Platzierung. Darüber hinaus wurden die BMW Werke Rosslyn (Südafrika) und Dingolfing (Deutschland) für die hohe Fertigungsqualität ausgezeichnet.

Produktkonzept und Produktqualität.

Im Rahmen der Initial Quality Studie wurden 84.000 nordamerikanische Neuwagenkunden mit Fahrzeugzulassungen im Zeitraum von November 2014 bis einschließlich Februar 2015 zu ihrem Fahrzeug nach einer Haltedauer von drei Monaten befragt. In der seit 29 Jahren stattfindenden Initial Quality Studie können sich die Neuwagenkäufer in einem 233 Punkte umfassenden Fragenkatalog zu Produktkonzept und Produktqualität äußern. In acht Einzelkategorien (Fahrzeug außen; Fahrerlebnis; Bedienung; Entertainment und Navigation; Sitze; Heizung, Lüftung und Klima; Innenraum; Antriebsstrang) geht es dabei detailliert nicht nur um technische Aspekte, sondern beispielsweise auch um die Bedienbarkeit.

Im Segment der Small Premium Cars erringt der neue BMW 2er, der als Coupé sowie als Cabrio angeboten wird und der erstmals in der Kundenzufriedenheitsstudie vertreten war, mit deutlichem Abstand den 1. Platz.

Auch in der Klasse der Compact Premium Cars gewinnt BMW. Der 1. Platz geht hier an den BMW 4er, der als Coupé, Cabriolet und viertüriges BMW 4er Gran Coupé angeboten wird.

Mit Produktkonzept und Produktqualität überzeugt die BMW 5er Reihe – auch 2014 das meistverkaufte Businessmodell weltweit – die Neuwagenkäufer. Das belegt der 1. Platz im Segment der Midsize Premium Cars.

Firma
Bayerische
Motoren Werke
Aktiengesellschaft

Postanschrift
BMW AG
80788 München

Telefon
+49-89-382-24360

Internet
www.bmwgroup.com



Presse-Information

Datum 19. Juni 2015

Thema BMW gewinnt bei J.D. Power and Associates Qualitätsstudie.
BMW 2er Reihe, BMW 4er Reihe und BMW 5er Reihe sowie zwei BMW Werke ausgezeichnet.

Seite 2

Nach der Steigerung im vergangenen Jahr konnte sich die BMW AG mit diesen Resultaten beim Markenranking der Initial Quality Studie 2015 von J.D. Power and Associates einmal mehr deutlich verbessern.

Bestes Automobilwerk der Welt.

Darüber hinaus bewertet J.D. Power and Associates auch weltweit Automobilwerke im Hinblick auf ihre Produktionsqualität. Maßgeblich ist hierbei die Zahl von Defekten und Fehlfunktionen bei ausgelieferten Fahrzeugen. Den Titel des weltweit besten Werkes errang in diesem Jahr das BMW Werk Rosslyn in Südafrika, in dem die BMW 3er Reihe gefertigt wird. Dafür wurde die BMW AG mit dem „Platinum Plant Quality Award 2015“ ausgezeichnet. Einen „Silver Plant Quality Award 2015“ errang außerdem das BMW Werk Dingolfing. Damit erhielt Dingolfing, wo die BMW 3er Reihe, BMW 4er Reihe und BMW 5er Reihe vom Band laufen, auch den Preis für das zweitbeste Automobilwerk in der Region Europa/Afrika hinter dem BMW Werk Rosslyn. Zudem ergab die Initial Quality Studie, dass BMW Dingolfing somit das beste Automobilwerk in Europa ist.

J.D. Power and Associates gehört zu den weltweit führenden Marktforschungsunternehmen und untersucht regelmäßig die Zufriedenheit von Fahrzeugkunden auf den wichtigsten internationalen Automobilmärkten.

Bitte wenden Sie sich bei Rückfragen an:

Dr. Franz Sauter, Qualität und Sicherheit
Telefon: 0151-601 79013
E-Mail: Franz.sauter@bmw.de

Internet: www.press.bmwgroup.com
E-Mail: presse@bmw.de



Presse-Information

Datum 19. Juni 2015
Thema BMW gewinnt bei J.D. Power and Associates Qualitätsstudie.
BMW 2er Reihe, BMW 4er Reihe und BMW 5er Reihe sowie zwei BMW Werke ausgezeichnet.
Seite 3

Die BMW Group

Die BMW Group ist mit ihren Marken BMW, MINI und Rolls-Royce der weltweit führende Premium-Hersteller von Automobilen und Motorrädern und Anbieter von Premium-Finanz- und Mobilitätsdienstleistungen. Als internationaler Konzern betreibt das Unternehmen 30 Produktions- und Montagestätten in 14 Ländern sowie ein globales Vertriebsnetzwerk mit Vertretungen in über 140 Ländern.

Im Jahr 2014 erzielte die BMW Group einen weltweiten Absatz von rund 2,118 Millionen Automobilen und 123.000 Motorrädern. Das Ergebnis vor Steuern belief sich auf rund 8,71 Mrd. €, der Umsatz auf 80,40 Mrd. €. Zum 31. Dezember 2014 beschäftigte das Unternehmen weltweit 116.324 Mitarbeiterinnen und Mitarbeiter.

Seit jeher sind langfristiges Denken und verantwortungsvolles Handeln die Grundlage des wirtschaftlichen Erfolges der BMW Group. Das Unternehmen hat ökologische und soziale Nachhaltigkeit entlang der gesamten Wertschöpfungskette, umfassende Produktverantwortung sowie ein klares Bekenntnis zur Schonung von Ressourcen fest in seiner Strategie verankert.

www.bmwgroup.com

Facebook: <http://www.facebook.com/BMWGroup>

Twitter: <http://twitter.com/BMWGroup>

YouTube: <http://www.youtube.com/BMWGroupview>

Google+: <http://googleplus.bmwgroup.com>