

Presse-Information  
21. Juni 2015

## **Staatsoper für alle 2015: Über 40.000 Besucher feiern Daniel Barenboim, Lisa Batiashvili, den Staatsoperchor und die Staatskapelle Berlin unter freiem Himmel auf dem Bebelplatz**

**Berlin.** Auch beim diesjährigen „Staatsoper für alle“-Konzert kamen am heutigen Sonntag wieder über 40.000 Besucher auf dem Berliner Bebelplatz zusammen und feierten Daniel Barenboim, die Staatskapelle Berlin, den Staatsoperchor und die Solistin Lisa Batiashvili. Dank BMW verwandelt sich jedes Jahr das Zentrum Berlins in einen einzigartigen Konzertsaal unter freiem Himmel, der Berliner Musikfreunde und Gäste aus aller Welt gleichermaßen begeistert.

Die Schauspielerin Martina Gedeck moderierte das Konzert vor einem komplett gefüllten Bebelplatz und dem für den Verkehr gesperrten Bereich Unter den Linden. Das konzentrierte Publikum erlebte mit Richard Wagners „Einzug der Gäste“ aus Tannhäuser, Peter Tschaikowskys Violinkonzert D-Dur mit Lisa Batiashvili als Solistin und Ludwig van Beethovens 5. Sinfonie ein anspruchsvolles und mitreißendes Konzertprogramm. Die Ovationen des Publikums wurden von Daniel Barenboim und der Staatskapelle Berlin mit Ludwig van Beethovens „Egmont-Ouvertüre“ als Zugabe belohnt. Bereits nach dem Violinkonzert erinnerten Daniel Barenboim, Lisa Batiashvili und die Staatskapelle Berlin mit einem georgischen Volkslied und einem Spendenaufruf an die Opfer der Flutkatastrophe in Tiflis, Lisa Batiashvilis Heimatstadt.

Erstmals wurde das „Staatsoper für alle“-Konzert live auf ARTE übertragen und war wie im letzten Jahr per Livestream unter [www.staatsoper-berlin.de](http://www.staatsoper-berlin.de) weltweit im Netz zu sehen. Weitere 40.000 Zuschauer aus u.a. Japan, USA, Russland, Türkei, Finnland, Dänemark, Spanien, Portugal und Deutschland folgten via Staatsoper-Livestream dem Konzert.

Peter van Binsbergen, Leiter Vertrieb Deutschland der BMW Group, ist begeistert: „Die großartige Atmosphäre auf dem Platz, der Musik-Genuss auf höchstem Niveau, das Live-Erlebnis unter freiem Himmel – all das macht ‚Staatsoper für alle‘ zu einer Erfolgsgeschichte, auf die wir sehr stolz sind.“

Die Reihe „Staatsoper für alle“ fand in Berlin erstmals im Jahr 2007 statt und ist inzwischen als Höhepunkt im Kulturkalender der Stadt ein Magnet für viele Berliner und Gäste der Stadt. Die Kooperation der Staatsoper Unter den Linden mit BMW ist fester Bestandteil des internationalen Kulturrenements der BMW Group und Teil einer Reihe von Open-Air-Konzerten, die die BMW Group auch in München mit der Bayerischen Staatsoper und in London mit dem London Symphony Orchestra veranstaltet.

Seit über 40 Jahren fördert die BMW Group weltweit hunderte Kulturprojekte. Mit der Stadt Berlin verbindet das Unternehmen dabei eine langfristige und vielseitige kulturelle Partnerschaft. Über „Staatsoper für alle“ hinaus gehören zu den Engagements in der Hauptstadt neben dem Gallery Weekend und der „abc art berlin contemporary“ auch der renommierte „Preis der Nationalgalerie“ sowie die Berlin Biennale. Zudem fördert die BMW Group unter anderem das Konzert des West-Eastern Divan Orchestra in der Waldbühne und ein Künstleraustauschprogramm zwischen Berlin und Peking.

Mehr Informationen und Fotomaterial zu „Staatsoper für alle“ unter [www.staatsoper-berlin.de](http://www.staatsoper-berlin.de).

## Presse-Information

Datum 21. Juni 2015  
Thema Staatsoper für alle 2015:  
Über 40.000 Besucher feiern Daniel Barenboim, Lisa Batiashvili, den Staatsoperchor und die Staatskapelle Berlin unter freiem Himmel auf dem Bebelplatz  
Seite 2

**Bitte wenden Sie sich bei Rückfragen an:**

Dr. Thomas Girst  
BMW Group Konzernkommunikation und Politik  
Leiter Kulturengagement  
Telefon: +49-89-382-24753

Internet: [www.press.bmwgroup.com](http://www.press.bmwgroup.com)

E-Mail: [presse@bmw.de](mailto:presse@bmw.de)

Pressebüro  
Staatsoper im Schiller Theater  
Bismarckstr. 110, 10625 Berlin  
Telefon: +49-30- 20354-481  
Fax +49-30 20354-204  
E-Mail: [pressoffice@staatsoper-berlin.de](mailto:pressoffice@staatsoper-berlin.de)

**Das kulturelle Engagement der BMW Group**

Seit mehr als 40 Jahren ist die internationale Kulturförderung der BMW Group mit inzwischen über 100 Projekten weltweit essentieller Bestandteil der Unternehmenskommunikation. Schwerpunkte des langfristig angelegten Engagements setzt die BMW Group in der zeitgenössischen und modernen Kunst sowie in klassischer Musik, Jazz, Architektur und Design. 1972 fertigte der Künstler Gerhard Richter drei großformatige Gemälde eigens für das Foyer der Münchener Konzernzentrale an. Seither haben Künstler wie Andy Warhol, Roy Lichtenstein, Olafur Eliasson, Jeff Koons, Zubin Metha, Daniel Barenboim und Anna Netrebko mit BMW zusammengearbeitet. Außerdem beauftragte das Unternehmen Architekten wie Karl Schwanzer, Zaha Hadid und Coop Himmelb(l)au mit der Planung wichtiger Unternehmensgebäude. 2011 feierte das BMW Guggenheim Lab, eine internationale Initiative der Solomon R. Guggenheim Foundation, des Guggenheim Museums und der BMW Group seine Weltpremiere in New York. Bei allem Kulturengagement erachtet die BMW Group die absolute Freiheit des kreativen Potentials als selbstverständlich – denn sie ist in der Kunst genauso Garant für bahnbrechende Werke wie für Innovationen in einem Wirtschaftsunternehmen.

Weitere Informationen: [www.bmwgroup.com/kultur](http://www.bmwgroup.com/kultur) und [www.bmwgroup.com/kultur/ueberblick](http://www.bmwgroup.com/kultur/ueberblick)

**Die BMW Group**

Die BMW Group ist mit ihren Marken BMW, MINI und Rolls-Royce der weltweit führende Premium-Hersteller von Automobilen und Motorrädern und Anbieter von Premium-Finanz- und Mobilitätsdienstleistungen. Als internationaler Konzern betreibt das Unternehmen 30 Produktions- und Montagestätten in 14 Ländern sowie ein globales Vertriebsnetzwerk mit Vertretungen in über 140 Ländern.

Im Jahr 2014 erzielte die BMW Group einen weltweiten Absatz von rund 2,118 Millionen Automobilen und 123.000 Motorrädern. Das Ergebnis vor Steuern belief sich auf rund 8,71 Mrd. €, der Umsatz auf 80,40 Mrd. €. Zum 31. Dezember 2014 beschäftigte das Unternehmen weltweit 116.324 Mitarbeiterinnen und Mitarbeiter.

Seit jeher sind langfristiges Denken und verantwortungsvolles Handeln die Grundlage des wirtschaftlichen Erfolges der BMW Group. Das Unternehmen hat ökologische und soziale Nachhaltigkeit entlang der gesamten Wertschöpfungskette, umfassende Produktverantwortung sowie ein klares Bekenntnis zur Schonung von Ressourcen fest in seiner Strategie verankert.

[www.bmwgroup.com](http://www.bmwgroup.com)

Facebook: <http://www.facebook.com/BMWGroup>

Twitter: <http://twitter.com/BMWGroup>

YouTube: <http://www.youtube.com/BMWGroupview>

Google+: <http://googleplus.bmwgroup.com>