

Presse-Information  
24. Juni 2015

## **Richard-Strauss-Festival in Garmisch-Partenkirchen**

### **BMW ist exklusiver Automobilpartner**

**München.** Am Wochenende begann das Richard-Strauss-Festival in Garmisch-Partenkirchen. BMW ist bereits zum dritten Mal Partner. Der Themenschwerpunkt der Festspieltage widmet sich in den nächsten Jahren der chronologischen Aufführung aller Strauss'schen Tondichtungen; daher steht das Programm dieses Jahr unter dem Motto „Von Leidenschaft und Tod“.

Für die Meisterwerke aus Strauß' Jugend konnte Ks. Brigitte Fassbaender, die künstlerische Leiterin des Festivals, erneut international renommierte Ensembles und Solisten für die Konzerte gewinnen. Die Aufführungen finden an verschiedenen Orten vom 20. bis 27. Juni 2015 in Garmisch-Partenkirchen, der Wahlheimat von Richard Strauss, statt.

Der gebürtige Münchener Richard Strauss war mehr als 40 Jahre lang in Garmisch-Partenkirchen zu Hause. Sein „Landhaus“, das er im Mai 1908 bezog, wurde zum willkommenen Rückzugsort von seinen Konzertreisen in die Musikmetropolen Europas. Dies begründete eine besondere Verbindung zwischen dem Komponisten und seiner Wahlheimat Garmisch-Partenkirchen, die ihm zu Ehren seit 1989 die Musikfestspiele veranstaltet. BMW fördert seit 2013 das Richard-Strauss-Festival und stellt als exklusiver Automobilpartner während der Spielzeit Shuttle-Fahrzeuge für die Künstler zur Verfügung.

BMW und Garmisch-Partenkirchen arbeiten seit einigen Jahren erfolgreich zusammen. BMW und Garmisch-Partenkirchen realisieren gemeinsam zahlreiche langfristige Projekte – im Winter wie auch im Sommer.

Die größte und bekannteste Veranstaltung im Sommer sind die BMW Motorrad Days, die mehrere Tausend Besucher aus aller Welt anziehen. Im Winter schafft BMW in der international renommierten Wintersportdestination zahlreiche Erlebnisse für Kunden, sei es BMW xDrive Live Events oder den BMW xDrive Cup. Garmisch-Partenkirchen ist einer von vierundzwanzig europaweiten Premium Destinationen von BMW Mountains, dem Alpinen Erlebnis Guide von BMW und Mitglied im Dachverband „Best of the Alps“, mit dem BMW seit der Wintersaison 2010/2011 in enger Partnerschaft steht.

Mehr Informationen sowie das aktuelle Programm des Richard-Strauss-Festivals unter: [www.richard-schтраuss-festival.de](http://www.richard-schтраuss-festival.de)

Mehr zum kulturellen Engagement der BMW Group unter:  
[www.bmwgroup.com/kultur](http://www.bmwgroup.com/kultur) und [www.bmwgroup.com/kultur/ueberblick](http://www.bmwgroup.com/kultur/ueberblick)

#### **Das kulturelle Engagement der BMW Group**

Seit mehr als 40 Jahren ist die internationale Kulturförderung der BMW Group mit inzwischen über 100 Projekten weltweit essentieller Bestandteil der Unternehmenskommunikation. Schwerpunkte des langfristig angelegten Engagements setzt die BMW Group in der zeitgenössischen und modernen Kunst sowie in klassischer Musik, Jazz, Architektur und Design. 1972 fertigte der Künstler Gerhard Richter drei großformatige Gemälde eigens für das Foyer der Münchener Konzernzentrale an. Seither haben Künstler wie Andy Warhol, Roy Lichtenstein, Olafur Eliasson, Jeff Koons, Zubin Metha, Daniel Barenboim und Anna Netrebko mit BMW zusammen gearbeitet. Außerdem beauftragte das

Presse-Information

Datum 24. Juni 2015

Thema **Richard-Strauss-Festival in Garmisch-Patenkirchen**

Seite 2

Unternehmen Architekten wie Karl Schwanzer, Zaha Hadid und Coop Himmelb(l)au mit der Planung wichtiger Unternehmensgebäude. 2011 feierte das BMW Guggenheim Lab, eine internationale Initiative der Solomon R. Guggenheim Foundation, des Guggenheim Museums und der BMW Group, seine Weltpremiere in New York. Bei allem Kulturengagement erachtet die BMW Group die absolute Freiheit des kreativen Potentials als selbstverständlich – denn sie ist in der Kunst genauso Garant für bahnbrechende Werke wie für Innovationen in einem Wirtschaftsunternehmen.

Weitere Informationen: [www.bmwgroup.com/kultur](http://www.bmwgroup.com/kultur) und [www.bmwgroup.com/kultur/ueberblick](http://www.bmwgroup.com/kultur/ueberblick)

**Bitte wenden Sie sich bei Rückfragen an:**

Dr. Thomas Girst  
BMW Group Konzernkommunikation und Politik  
Leiter Kulturengagement  
Telefon: 089-382-24753, Fax: 089-382-24418  
E-Mail: [Thomas.Girst@bmw.de](mailto:Thomas.Girst@bmw.de)

Leonie Laskowski  
BMW Group Konzernkommunikation und Politik  
Kulturengagement  
Tel.: +49-89-382-45382, Fax: +49 89 382-24418  
E-Mail: [Leonie.Laskowski@bmw.de](mailto:Leonie.Laskowski@bmw.de)

[www.press.bmwgroup.com](http://www.press.bmwgroup.com)  
E-Mail: [presse@bmw.de](mailto:presse@bmw.de)

**Die BMW Group**

Die BMW Group ist mit ihren Marken BMW, MINI und Rolls-Royce der weltweit führende Premium-Hersteller von Automobilen und Motorrädern und Anbieter von Premium-Finanz- und Mobilitätsdienstleistungen. Als internationaler Konzern betreibt das Unternehmen 30 Produktions- und Montagestätten in 14 Ländern sowie ein globales Vertriebsnetzwerk mit Vertretungen in über 140 Ländern.

Im Jahr 2014 erzielte die BMW Group einen weltweiten Absatz von rund 2,118 Millionen Automobilen und 123.000 Motorrädern. Das Ergebnis vor Steuern belief sich auf rund 8,71 Mrd. €, der Umsatz auf 80,40 Mrd. €. Zum 31. Dezember 2014 beschäftigte das Unternehmen weltweit 116.324 Mitarbeiterinnen und Mitarbeiter.

Seit jeher sind langfristiges Denken und verantwortungsvolles Handeln die Grundlage des wirtschaftlichen Erfolges der BMW Group. Das Unternehmen hat ökologische und soziale Nachhaltigkeit entlang der gesamten Wertschöpfungskette, umfassende Produktverantwortung sowie ein klares Bekenntnis zur Schonung von Ressourcen fest in seiner Strategie verankert.

[www.bmwgroup.com](http://www.bmwgroup.com)  
Facebook: <http://www.facebook.com/BMWGroup>  
Twitter: <http://twitter.com/BMWGroup>  
YouTube: <http://www.youtube.com/BMWGroupview>  
Google+: <http://googleplus.bmwgroup.com>