

Presse-Information
24. Juni 2015

Die BMW Group präsentiert als Partner des Forschungsprojektes CONVERGE die Ergebnisse für effizienten und sicheren Verkehrsfluss.

München. Die BMW Group zählt zu den weltweit führenden Automobilherstellern auf dem Technologiegebiet Vernetzung von Fahrer, Fahrzeug und Umwelt. Als Partner des Forschungsprojektes CONVERGE war die BMW Group Forschung und Technik mit der Bereitstellung und Nutzung von Verkehrsdaten bei Fahrzeugen betraut. CONVERGE steht für „**CO**mmunication **N**etwork **VE**hicle **R**oad **G**lobal **E**xtension“. Gegenstand des vor drei Jahren gegründeten Forschungsprojektes ist die Kommunikation von Fahrzeugen mit der Verkehrsinfrastruktur, beispielsweise Verkehrsleitzentralen, sowie von Fahrzeugen untereinander. Ziel des Forschungsprojektes ist die Verknüpfung unterschiedlicher Kommunikationssysteme wie Mobilfunk, WLAN und Rundfunk zur Optimierung von Fahrstecken und zur Erhöhung der Verkehrssicherheit.

CONVERGE erstellt die Grundlagen für eine vollständig neue, offene Kommunikations-, Dienste- und Organisationsarchitektur. Als Vorlage dient das Internet, in dem Strukturen dezentral verteilt und alle Beteiligten gleichberechtigt sind. Dabei werden allgemein zugängliche Standards entwickelt, die den zukünftigen Ausbau erst ermöglichen. Das Forschungsprojekt ist daher system- und anbieterübergreifend ausgerichtet, um schließlich auch über Ländergrenzen hinweg eingesetzt werden zu können.

Die Kernthemen der BMW Group im Forschungsprojekt.

Die BMW Group Forschung und Technik untersucht im Rahmen des CONVERGE Projektes besonders zwei Kernthemen. Zum einen die Nutzung unterschiedlicher Funkzugangssysteme, zum anderen die herstellerübergreifende Verarbeitung von Verkehrsdaten:

- Die optimierte, gleichzeitige Verwendung verschiedener Funkssysteme wie Mobilfunk LTE und WLAN zur Bereitstellung von Daten für Fahrerassistenz- und Fahrerinformationssysteme (FAS und FIS) ist für die BMW Group ein Kernpunkt der Forschungsarbeit. Ziel ist die sichere, schnelle und kostengünstige Kommunikation mit möglichst vielen Fahrzeugen. So können Informationen über das Verkehrsgeschehen zukünftig optimal verbreitet und genutzt werden.

Presse-Information

Datum: 24. Juni 2015

Thema: Die BMW Group präsentiert als Partner des Forschungsprojektes CONVERGE die Ergebnisse für effizienten und sicheren Verkehrsfluss.

Seite: 2

- Der Austausch von herstellerunabhängigen Mobilitätsdaten durch die kooperativen und herstellerübergreifenden Backend-Komponenten ist das zweite Kernthema der BMW Group Forschungsgruppe. Sie hat dazu Schnittstellen und Datenprotokolle bereitgestellt, um den reibungslosen Informationsaustausch im V2X-Systemverbund – unabhängig von Fahrzeugherstellern und Dienst Anbietern – zu ermöglichen.

Als Forschungspartner von CONVERGE arbeitet die BMW Group Forschung und Technik mit an der Optimierung zukünftiger Verkehrsmanagement- und Fahrzeugsicherheitssysteme. Die Schaffung von geeigneten Kommunikationsstrukturen zur sicheren Interaktion zwischen den unterschiedlichen Systemen ist dabei die zentrale Aufgabe.

Bitte wenden Sie sich bei Rückfragen an:

Cypselus von Frankenberg
Leiter Innovations- und Designkommunikation
Cypselus.von-Frankenberg@bmw.de
Telefon: +49 89-382-30641
Fax: +49 89-382-28567

Silke Brigl
Innovations- und Designkommunikation
Sprecherin BMW Group Connected Drive
Silke.Brigl@bmw.de
Telefon: +49 89-382-51009
Fax: +49 89-382-28567

Internet: www.press.bmwgroup.com
Email: press@bmw.de

Presse-Information

Datum: 24. Juni 2015

Thema: Die BMW Group präsentiert als Partner des Forschungsprojektes CONVERGE die Ergebnisse für effizienten und sicheren Verkehrsfluss.

Seite: 3

Die BMW Group

Die BMW Group ist mit ihren Marken BMW, MINI und Rolls-Royce der weltweit führende Premium-Hersteller von Automobilen und Motorrädern und Anbieter von Premium-Finanz- und Mobilitätsdienstleistungen. Als internationaler Konzern betreibt das Unternehmen 30 Produktions- und Montagestätten in 14 Ländern sowie ein globales Vertriebsnetzwerk mit Vertretungen in über 140 Ländern.

Im Jahr 2014 erzielte die BMW Group einen weltweiten Absatz von rund 2,118 Millionen Automobilen und 123.000 Motorrädern. Das Ergebnis vor Steuern belief sich auf rund 8,71 Mrd. €, der Umsatz auf 80,40 Mrd. €. Zum 31. Dezember 2014 beschäftigte das Unternehmen weltweit 116.324 Mitarbeiterinnen und Mitarbeiter.

Seit jeher sind langfristiges Denken und verantwortungsvolles Handeln die Grundlage des wirtschaftlichen Erfolges der BMW Group. Das Unternehmen hat ökologische und soziale Nachhaltigkeit entlang der gesamten Wertschöpfungskette, umfassende Produktverantwortung sowie ein klares Bekenntnis zur Schonung von Ressourcen fest in seiner Strategie verankert.

www.bmwgroup.com

Facebook: <http://www.facebook.com/BMWGroup>

Twitter: <http://twitter.com/BMWGroup>

YouTube: <http://www.youtube.com/BMWGroupview>

Google+: <http://googleplus.bmwgroup.com>