

# BMW Werk Berlin

## Presse- und Öffentlichkeitsarbeit



Presse-Information  
30.06.2015

### Tag der offenen Berufsausbildung: Schüler entdecken ihre Chancen im BMW Group Werk Berlin.

**Berlin.** Vom Kfz-Mechatroniker für Motorradtechnik über den Industriemechaniker bis hin zum Verfahrensmechaniker für Beschichtungstechnik: Fünf verschiedene Ausbildungsberufe erlernen die 80 Azubis des BMW Group Werks Berlin. Und jährlich kommen ca. 25 neue Berufsstarter hinzu. Damit die Berufswahl nicht zur Qual wird, konnten technikinteressierte Schülerinnen und Schüler die Ausbildungsberufe hautnah erleben. Beim Tag der offenen Berufsausbildung am 27. Juni warfen potentielle Azubis einen Blick hinter die Kulissen und informierten sich über die Ausbildungsmöglichkeiten im Spandauer Motorradwerk. Schüler und Eltern erhielten dabei Informationen aus erster Hand: Azubis und Ausbilder beantworteten ihnen alle Fragen rund um Ausbildung, Arbeitsalltag und Bewerbungsprozess.

Neben Wissenswertem über die einzelnen Berufe erfuhren die Teilnehmer auch alles über „TaLEnt“, das einzigartige Ausbildungskonzept der BMW Group. „TaLEnt steht für **T**alentorientiertes **L**ernen und **E**ntwickeln und bedeutet, dass wir uns auf die persönlichen Stärken unserer Auszubildenden konzentrieren und diese gezielt fördern und einsetzen“ erklärte Harald Tragmann, Leiter der Berufsausbildung im BMW Group Werk Berlin. „So wird der Berufseinstieg zum Erfolg. Für die Auszubildenden genauso wie für das Unternehmen.“

Wer sich dazu entschieden hat, bei der BMW Group eine Ausbildung zu beginnen, kann sich vom 01.08.2015 bis 30.09.2015 für den Ausbildungsstart 2016 bewerben.

# BMW Werk Berlin

## Presse- und Öffentlichkeitsarbeit



Presse-Information  
Datum 30.06.2015  
Thema  
Seite 2

Bei Fragen zu dieser Presseinformation wenden Sie sich bitte an:

### **Presse- und Öffentlichkeitsarbeit**

Romy Ertl, Leiterin Presse- und Öffentlichkeitsarbeit BMW Werk Berlin  
Telefon: +49 30 3396-2225  
E-Mail: Romy.Ertl@bmw.de

Internet: [www.bmw-werk-berlin.de](http://www.bmw-werk-berlin.de)  
Internet: [www.press.bmwgroup.com](http://www.press.bmwgroup.com)

### **Die BMW Group**

Die BMW Group ist mit ihren Marken BMW, MINI und Rolls-Royce der weltweit führende Premium-Hersteller von Automobilen und Motorrädern und Anbieter von Premium-Finanz- und Mobilitätsdienstleistungen. Als internationaler Konzern betreibt das Unternehmen 30 Produktions- und Montagestätten in 14 Ländern sowie ein globales Vertriebsnetzwerk mit Vertretungen in über 140 Ländern.

Im Jahr 2014 erzielte die BMW Group einen weltweiten Absatz von rund 2,118 Millionen Automobilen und 123.000 Motorrädern. Das Ergebnis vor Steuern belief sich auf rund 8,71 Mrd. €, der Umsatz auf 80,40 Mrd. €. Zum 31. Dezember 2014 beschäftigte das Unternehmen weltweit 116.324 Mitarbeiterinnen und Mitarbeiter.

Seit jeher sind langfristiges Denken und verantwortungsvolles Handeln die Grundlage des wirtschaftlichen Erfolges der BMW Group. Das Unternehmen hat ökologische und soziale Nachhaltigkeit entlang der gesamten Wertschöpfungskette, umfassende Produktverantwortung sowie ein klares Bekenntnis zur Schonung von Ressourcen fest in seiner Strategie verankert.

[www.bmwgroup.com](http://www.bmwgroup.com)  
Facebook: <http://www.facebook.com/BMWGroup>  
Twitter: <http://twitter.com/BMWGroup>  
YouTube: <http://www.youtube.com/BMWGroupview>  
Google+: <http://googleplus.bmwgroup.com>