

Presse-Information
30. Juni 2015

Die neuen BMW und MINI Kreditkarten: die ersten Kreditkarten mit Schlüsselfunktion

BMW Bank, MasterCard und DKB präsentieren mit der neuen Generation der BMW und MINI Kreditkarten ein innovatives, kontaktloses Zahlungsmittel mit integriertem Autoschlüssel und Car Sharing Mitgliedschaft - nicht nur für BMW und MINI Kunden

München. Auf der Consumer Electronics Show in Las Vegas im Januar 2015 wurden sie aufgrund ihrer einzigartigen Funktionen bereits angekündigt, ab Juli 2015 sind die neuen BMW und MINI Kreditkartenmodelle auf dem Markt erhältlich. Die Karten bieten zahlreiche kundenorientierte Innovationen, inklusive der Übernahme der Funktion des Autoschlüssels beim Öffnen eines Fahrzeugs des Car Sharing Anbieters „DriveNow“.

Die neue Kreditkarte mit den innovativen Mobilitätslösungen auf Basis der NFC-Technologie wurde von der BMW Bank, MasterCard und der Deutschen Kreditbank AG (DKB) zusammen entwickelt und wird von der DKB ausgegeben. Sie ist verknüpft mit einem Online-Kartenkonto, das weitere Vorteile bietet – z. B. integrierte Zahlungsdienstleistungen für Einkäufe im Internet.

Wie bei der Konfiguration eines neuen Fahrzeugs können die Kunden die Kreditkarten von BMW und MINI jetzt auch individuell ausstatten. Ausgehend von einer der Basis- oder Premium-Varianten der Karten ist es über einen [Online-Kartenkonfigurator](#) möglich, das gewünschte Kartendesign und weitere Sonderausstattungen auszuwählen.

Bereits die Basisversion der neuen Kreditkarte, die „BMW Credit Card Classic“, beinhaltet zum Beispiel die Leistungen eines Kfz Schutzbriefes für alle Fahrzeugmarken, eine kostenlose DriveNow Registrierung und die integrierte Schlüsselfunktion zum Öffnen der DriveNow Fahrzeuge. So wird die Karte erstmals zum Autoschlüssel für die Car Sharing-Flotte von DriveNow: Auf der Kreditkarte befindet sich ein Chip, der die sogenannte Near Field Communication-Technologie (NFC) unterstützt – ein Funkstandard für die Datenübertragungen über kurze Entfernungen. Sobald die Kreditkarte in die Nähe des Sensors an der Windschutzscheibe gehalten wird, identifiziert das System den Nutzer und öffnet das Fahrzeug. Eine zusätzliche ID-Karte oder das Smartphone sind nicht mehr erforderlich, weil die Fahrzeugschlüssel-Funktionalität im Kreditkarten Chip integriert ist.

Presse-Information

Datum 30. Juni 2015

Thema **Die neuen BMW und MINI Kreditkarten mit Schlüsselfunktion**

Seite 2

Diese Funktion kann an allen „Drive Now“ Standorten weltweit, in München, Düsseldorf, Köln, Berlin, Hamburg, Wien, London und San Francisco genutzt werden und bietet dem Kunden damit auch auf Reisen den gewohnten individuellen DriveNow Komfort.

Die Premium-Variante beinhaltet zusätzlich zu den Leistungen der Basiskarte die Bausteine Verkehrsrechtsschutz, Reise-Assistance und den kostenlosen Kartenerersatz bei Verlust. Außerdem sind Gutscheine für einen Reifenservice bei BMW bzw. MINI Händlern sowie für BMW ConnectedDrive bzw. den MINI Life Style Shop Bestandteil dieser Karte.

Das ohnehin breite Leistungsangebot lässt sich innerhalb des Konfigurators noch um zusätzliche Sonderausstattungen erweitern: So werden beispielsweise ein Reise-Paket (mit Reiserücktritts-, Reiseabbruch- und Reiseunfall-Versicherung), ein Shopping-Paket (u. a. mit Preisgarantie und Garantieverlängerung), ein Mobilitäts-Paket (Mietwagen-Vollkasko, Versicherungen für Autoschlüsselverlust und Verkehrsmittelunfall sowie Taxi-Gutschein und ein Internet-Paket (Identitätsschutz im Internet und telefonische Erstberatung für Internet-Rechtsschutz) angeboten.

Die neuen Kreditkarten verbinden sämtliche Vorteile modernster Zahlungsverkehrstechnologien (MasterCard kontaktlos) bei gleichzeitig hoher Sicherheit (MasterCard® Secure Code™) und bester Akzeptanz weltweit mit den Mobilitätsangeboten von BMW. Durch die neuen und innovativen Dienste sind die BMW und MINI Kreditkarten dabei auch für Kunden interessant, die selbst kein Fahrzeug der Marken BMW oder MINI fahren.

Die Jahrespreise für die BMW Credit Card Classic bzw. MINI Card Basic betragen 39 EUR pro Jahr, die Jahrespreise für die Premium-Varianten der beiden Karten betragen 99 EUR. Die BMW Kreditkarten sind ab dem 1. Juli, die MINI Kreditkarten ab dem 15. Juli 2015 erhältlich.

Der Link zur neuen BMW Kreditkarte: www.bmw-creditcard.de

Fotomaterial zu den neuen Kreditkarten finden Sie im PressClub der BMW Group: www.press.bmw.de.

Presse-Information

Datum 30. Juni 2015

Thema **Die neuen BMW und MINI Kreditkarten mit Schlüsselfunktion**

Seite 3

Bitte wenden Sie sich bei Rückfragen an:

BMW Group UnternehmenskommunikationMicaela Sandstede, Wirtschafts- und Finanzkommunikation
Micaela.Sandstede@bmw.de, Telefon: +49-89-382-61611Nikolai Glies, Leiter Wirtschafts- und Finanzkommunikation
Nikolai.Glies@bmwgroup.com, Telefon: +49-89-382-24544E-Mail: presse@bmw.de
Internet: www.press.bmw.de**Deutsche Kreditbank AG**Dana Wachholz
Pressesprecherin
Tel.: 030 12030-3601
E-Mail: dana.wachholz@dkb.ag, presse@dkb.de**MasterCard**Thorsten Klein
Head of Communication Germany & Switzerland
Unterschweinstiege 2-14 | 60549 Frankfurt am Main
mobile +49-(0)163-480-8833
thorsten_klein@mastercard.com, other www.Twitter.com/MasterCardDE

Über DriveNow:

DriveNow, das Car Sharing-Joint Venture der BMW Group und der Sixt SE, bietet in europäischen Metropolen hochwertige Premiumfahrzeuge der Marken BMW und MINI zur Miete nach dem Free-Floating Prinzip an. Die Fahrzeuge können innerhalb eines definierten Geschäftsgebietes stationsunabhängig angemietet und wieder abgestellt werden. Registrierte Kunden reservieren und buchen die Fahrzeuge über die DriveNow App oder Website für vielfältige Nutzungssituationen in Freizeit oder Beruf. „DriveNow bietet auch rein elektrische Mobilität: Mit dem BMW i3, der seit Mai 2015 in immer mehr Geschäftsgebieten Teil der Flotte wird. DriveNow gibt es derzeit in München, Berlin, Düsseldorf, Köln, Hamburg, Wien und London sowie in den USA in San Francisco.

BMW Group Financial Services

BMW Group Financial Services umfasst weltweit 54 Gesellschaften und Kooperationen mit lokalen Finanzdienstleistern und Importeuren auf allen Kontinenten. BMW Group Financial Services zählt zu den führenden Finanzdienstleistern im Automobilsektor: Über 7.000 Mitarbeiter betreuen mehr als 3,8 Millionen Kunden. 2014 erreichte das Segment Finanzdienstleistungen ein Ergebnis vor Steuern von 1,72 Mrd. Euro. Nahezu jedes zweite BMW und MINI Neufahrzeug ist über BMW Group Financial Services finanziert oder verleast.

Presse-Information

Datum 30. Juni 2015

Thema **Die neuen BMW und MINI Kreditkarten mit Schlüsselfunktion**

Seite 4

Die BMW Group

Die BMW Group ist mit ihren Marken BMW, MINI und Rolls-Royce der weltweit führende Premium-Hersteller von Automobilen und Motorrädern und Anbieter von Premium-Finanz- und Mobilitätsdienstleistungen. Als internationaler Konzern betreibt das Unternehmen 30 Produktions- und Montagstätten in 14 Ländern sowie ein globales Vertriebsnetzwerk mit Vertretungen in über 140 Ländern.

Im Jahr 2014 erzielte die BMW Group einen weltweiten Absatz von rund 2,118 Millionen Automobilen und 123.000 Motorrädern. Das Ergebnis vor Steuern belief sich auf rund 8,71 Mrd. €, der Umsatz auf 80,40 Mrd. €. Zum 31. Dezember 2014 beschäftigte das Unternehmen weltweit 116.324 Mitarbeiterinnen und Mitarbeiter.

Seit jeher sind langfristiges Denken und verantwortungsvolles Handeln die Grundlage des wirtschaftlichen Erfolges der BMW Group. Das Unternehmen hat ökologische und soziale Nachhaltigkeit entlang der gesamten Wertschöpfungskette, umfassende Produktverantwortung sowie ein klares Bekenntnis zur Schonung von Ressourcen fest in seiner Strategie verankert.

www.bmwgroup.comFacebook: <http://www.facebook.com/BMWGroup>Twitter: <http://twitter.com/BMWGroup>YouTube: <http://www.youtube.com/BMWGroupview>Google+: <http://googleplus.bmwgroup.com>