



Presse-Information
01. Juli 2015

BMW Motorrad Wiederaufsteiger-Training in Kooperation mit dem ADAC. **Mit Spaß und Sicherheit zurück aufs Motorrad.**

München. Immer mehr ehemalige Motorradfahrer zieht es – besonders zu dieser Jahreszeit – zurück auf die zwei Räder, die Spaß, Lebensgefühl und Freiheit bedeuten. Um ihnen die Rückkehr zum Motorrad so einfach wie möglich zu gestalten sowie Spaß und Sicherheit ab der ersten Fahrt zu garantieren, bietet BMW Motorrad in Kooperation mit dem ADAC das BMW Motorrad Wiederaufsteiger-Training an – Motorrad und Sicherheitsbekleidung inklusive.

In kompakten 5-Stunden-Trainings können Motorrad-Wiederaufsteiger hier nicht nur ihr theoretisches Wissen auffrischen, sondern unter der Anleitung professioneller Instrukturen auch in kürzester Zeit ihre fahrerischen Fähigkeiten auf ein sicheres Niveau bringen.

Mit den Schwerpunkten Sicherheit und Fahrgefühl werden dabei in kleinen Gruppen von maximal zehn Teilnehmern verschiedene Fahrsituationen trainiert. Das Training umfasst dabei Basisübungen über Informationen zum richtigen Fahrzeughandling bis hin zu Schräglagenübungen.

BMW Motorrad stellt den Teilnehmern der Wiederaufsteiger-Trainings BMW Motorräder und Maxi-Scooter aus der aktuellen Modellpalette zur Verfügung. Serienmäßig mit ABS und in den meisten Fällen auch mit einer Traktionskontrolle ausgestattet, lernen die Wiederaufsteiger damit gleichzeitig auch den neuesten Stand aktueller Motorrad-Sicherheitstechnik kennen. Zusätzlich steht vollwertige Fahrerausstattung (vom Helm über Anzug bis zu Handschuhen und Stiefeln) zur Ausleihe bereit.

Firma
Bayerische
Motoren Werke
Aktiengesellschaft

Postanschrift
BMW AG
80788 München

Telefon
+49 89 382-0

Internet
www.bmwgroup.com



Presse-Information
Datum 01. Juli 2015
Thema
Seite 2

Das BMW Motorrad Wiederaufsteiger-Training wird in den folgenden
16 deutschlandweit verteilten Trainingsanlagen des ADAC angeboten:

Augsburg, Berlin-Linthe, Grevenbroich, Haltern, Hannover, Hockenheimring,
Ingolstadt, Kempten, Landshut, Leipzig-Halle, Olpe, Paderborn, Petershagen,
Regensburg, Recklinghausen und Schlüsselfeld.

Die BMW Motorrad Wiederaufsteiger-Trainings in Kooperation mit dem ADAC
sind zu folgenden Preisen verfügbar:

Wochentags:

99,00 € für ADAC Mitglieder und 109,00 € für Nicht-Mitglieder.

Am Wochenende:

119,00 € für ADAC Mitglieder und 129,00 € für Nicht-Mitglieder.

Buchungsmöglichkeiten sowie weitere Informationen bieten BMW Motorrad und
der ADAC auf folgenden Webseiten:

BMW Motorrad:

http://www.bmw-motorrad.de/de/de/specials/adac/special_overview.html

ADAC:

<http://www.motorrad-wiederaufsteiger.de>

Pressematerial zu den BMW Motorrädern sowie der BMW Motorrad
Fahrerausstattung finden Sie im BMW Group PressClub unter
www.press.bmwgroup.com.

BMW

Presse- und Öffentlichkeitsarbeit



Presse-Information

Datum 01. Juli 2015

Thema

Seite 3

Internet: www.press.bmw.de

E-mail: presse@bmw.de

Bitte wenden Sie sich bei Rückfragen an:

Liane Drews, Kommunikation Motorrad
Telefon: +49 89 382-60964, Fax: +49-89-382-23927

Markus Sagemann, Leiter Produkt- und Lifestyle Kommunikation MINI, BMW Motorrad
Telefon: +49 89 382-68796, Fax: +49 89 382-23927

Internet: www.press.bmw.de

E-mail: presse@bmw.de

Die BMW Group

Die BMW Group ist mit ihren Marken BMW, MINI und Rolls-Royce der weltweit führende Premium-Hersteller von Automobilen und Motorrädern und Anbieter von Premium-Finanz- und Mobilitätsdienstleistungen. Als internationaler Konzern betreibt das Unternehmen 30 Produktions- und Montagestätten in 14 Ländern sowie ein globales Vertriebsnetzwerk mit Vertretungen in über 140 Ländern.

Im Jahr 2014 erzielte die BMW Group einen weltweiten Absatz von rund 2,118 Millionen Automobilen und 123.000 Motorrädern. Das Ergebnis vor Steuern belief sich auf rund 8,71 Mrd. €, der Umsatz auf 80,40 Mrd. €. Zum 31. Dezember 2014 beschäftigte das Unternehmen weltweit 116.324 Mitarbeiterinnen und Mitarbeiter.

Seit jeher sind langfristiges Denken und verantwortungsvolles Handeln die Grundlage des wirtschaftlichen Erfolges der BMW Group. Das Unternehmen hat ökologische und soziale Nachhaltigkeit entlang der gesamten Wertschöpfungskette, umfassende Produktverantwortung sowie ein klares Bekenntnis zur Schonung von Ressourcen fest in seiner Strategie verankert.

www.bmwgroup.com

Facebook: <http://www.facebook.com/BMWGroup>

Twitter: <http://twitter.com/BMWGroup>

YouTube: <http://www.youtube.com/BMWGroupview>

Google+: <http://googleplus.bmwgroup.com>