

Presse-Information  
01. Juli 2015

## **Elektrofahrzeug für Max Schön.**

Unternehmer übernimmt einen BMW i3.

**Hamburg.** Max Schön, Unternehmer, Vordenker und überzeugter Verfechter der Idee einer Nachhaltigen Wirtschafts- und Sozialordnung hat seinen neuen BMW i3 in der BMW Niederlassung Hamburg in Empfang genommen. Erik Santer, Leiter Niederlassungsverbund Nord überreichte ihm den Schlüssel.

„Der BMW i3 passt perfekt zu meiner Vorstellung, einer nachhaltigen Entwicklung, welche die Bedürfnisse unserer heutigen als auch die der zukünftigen Generationen berücksichtigt und sich an den begrenzten Ressourcen unserer Ökosysteme orientiert. Der BMW i3 ist ein ideales Beispiel im Bereich Mobilität, wie jeder einzelne seinen Beitrag zu einer nachhaltigen Entwicklung leisten kann“ sagte Max Schön, Präsident der Deutschen Gesellschaft des CLUB OF ROME und Mitglied im Rat für Nachhaltige Entwicklung der Bundesregierung.

Erik Santer, freute sich, „dass Max Schön jetzt auch einen BMW i3 fährt – ein Elektroauto, das von Grund auf neu konzipiert wurde, um die urbane Mobilität zu verändern.“

## Presse-Information

Datum 01. Juli 2015

Thema **Elektrofahrzeug für Max Schön.**

Seite 2

**Über BMW i**

Die Marke BMW i steht für visionäre Fahrzeuge und Mobilitätsdienstleistungen, progressives Design sowie für ein neues Verständnis von Premium, das sich stark über Nachhaltigkeit definiert. Mit BMW i verfolgt die BMW Group einen ganzheitlichen Ansatz: Mit maßgeschneiderten Fahrzeugkonzepten, einem Schwerpunkt auf Nachhaltigkeit über die gesamte Wertschöpfungskette und einer Reihe von ergänzenden Mobilitätsdienstleistungen das Verständnis von individueller Mobilität neu zu definieren.

**Die BMW Group**

Die BMW Group ist mit ihren Marken BMW, MINI und Rolls-Royce der weltweit führende Premium-Hersteller von Automobilen und Motorrädern und Anbieter von Premium-Finanz- und Mobilitätsdienstleistungen. Als internationaler Konzern betreibt das Unternehmen 30 Produktions- und Montagstätten in 14 Ländern sowie ein globales Vertriebsnetzwerk mit Vertretungen in über 140 Ländern.

Im Jahr 2014 erzielte die BMW Group einen weltweiten Absatz von rund 2,118 Millionen Automobilen und 123.000 Motorrädern. Das Ergebnis vor Steuern belief sich auf rund 8,71 Mrd. €, der Umsatz auf 80,40 Mrd. €. Zum 31. Dezember 2014 beschäftigte das Unternehmen weltweit 116.324 Mitarbeiterinnen und Mitarbeiter.

Seit jeher sind langfristiges Denken und verantwortungsvolles Handeln die Grundlage des wirtschaftlichen Erfolges der BMW Group. Das Unternehmen hat ökologische und soziale Nachhaltigkeit entlang der gesamten Wertschöpfungskette, umfassende Produktverantwortung sowie ein klares Bekenntnis zur Schonung von Ressourcen fest in seiner Strategie verankert.

[www.bmwgroup.com](http://www.bmwgroup.com)

Facebook: <http://www.facebook.com/BMWGroup>

Twitter: <http://twitter.com/BMWGroup>

YouTube: <http://www.youtube.com/BMWGroupview>

Google+: <http://googleplus.bmwgroup.com>

Bitte wenden Sie sich bei Rückfragen an:

**BMW Group Unternehmenskommunikation**

Katharina Lube, Leitung Marketing und PR, BMW Niederlassung Hamburg

Telefon: +49 40 55301-1210, Fax: +49 40 55301-1913

[Katharina.Lube@bmw.de](mailto:Katharina.Lube@bmw.de)

Bernhard Ederer, Wirtschafts- und Finanzkommunikation – Sprecher Vertrieb Deutschland

Telefon: + 49 89 382-28556, Fax: + 49 89 382-24418

[Bernhard.Ederer@bmwgroup.com](mailto:Bernhard.Ederer@bmwgroup.com)

Wieland Bruch, Produktkommunikation BMW Automobile – Sprecher BMW i

Telefon: + 49 89 382-72652, Fax: + 49 89 382-20626

[Wieland.Bruch@bmw.de](mailto:Wieland.Bruch@bmw.de)

E-Mail: [presse@bmw.de](mailto:presse@bmw.de)

Internet: [www.press.bmw.de](http://www.press.bmw.de)