

Presse-Information
7. Juli 2015

„Oper für alle“ am 18. und 31. Juli 2015 in München. BMW München lädt ein – kostenfreier Eintritt zu Festspielkonzert und Opernübertragung von Puccinis „Manon Lescaut“.

München. Zum 19. Mal laden BMW München und die Bayerische Staatsoper an zwei Abenden zu „Oper für alle“ unter freiem Himmel: Beim **Festspielkonzert am 18. Juli** präsentiert das Bayerische Staatsorchester ein russisches Programm mit Werken von Mussorgsky und Strawinsky. Mit der **Open-Air Live-Übertragung von Giacomo Puccinis Oper „Manon Lescaut“** beschließt die Bayerische Staatsoper **am 31. Juli** die diesjährigen Opernfestspiele und die Spielzeit 2014/15. BMW München, langjähriger Partner der Münchener Opernfestspiele und von „Oper für alle“, ermöglicht auch dieses Jahr wieder den kostenfreien Eintritt zu beiden Veranstaltungen.

Bei dem Konzert auf dem Marstallplatz am 18. Juli leitet der Schweizer Dirigent Philippe Jordan, musikalischer Direktor der Opéra National de Paris, das Bayerische Staatsorchester. Am Marstallplatz erklingen Modest M. Mussorgskys „Bilder einer Ausstellung“ und Igor Strawinskys „Le Sacre du printemps“. Den Auftakt des Konzertes machen die jungen Musikerinnen und Musiker von ATTACCA, dem Jugendorchester des Bayerischen Staatsorchesters, die Antonín Dvořáks „Konzertouvertüre Karneval A-Dur op. 92“ spielen werden.

Die zweite Veranstaltung im Rahmen von „Oper für alle“ am 31. Juli wird wieder Tausenden Musikbegeisterten die Möglichkeit geben, eine der begehrtesten Opern-Neuproduktionen der Saison bei freiem Eintritt zu genießen. Die seit Monaten ausverkaufte Vorstellung von Puccinis „Manon Lescaut“ wird auf einer 50m² großen Leinwand auf dem Max-Joseph-Platz zu erleben sein. In der Inszenierung von Hans Neuenfels singen unter anderem die lettische Sopranistin Kristine Opolais (Manon Lescaut), der Münchener Tenor Jonas Kaufmann (Il cavaliere Renato Des Grieux). Am Pult des Bayerischen Staatsorchesters steht Alain Altinoglu. Thomas Gottschalk wird zum zweiten Mal durch diesen „Oper für alle“-Abend führen und unter anderem die Solisten zu kurzen Interviews hinter der Bühne treffen.

Als Partner der Opernfestspiele unterstützte BMW München auch die Festspiel-Premiere von Claude Debussys „Pelléas et Mélisande“ am 28. Juni im Prinzregententheater. Unter der musikalischen Leitung von Constantinos Carydis und der Regie von Christiane Pohle gab Elliot Madore sein Hausdebüt als Pelléas, Elena Tsallagova übernahm die Partie der Mélisande.

Mit „Oper für alle“ ermöglicht BMW in Partnerschaft mit der Bayerischen Staatsoper seit nunmehr 18 Jahren kostenfreien Kunstgenuss auf höchstem Niveau für kultur- und musikbegeisterte Bürger und Gäste Münchens. Die Opern-Übertragung und das Festspielkonzert verlagern die Münchener Opernfestspiele ins Freie und zählen längst zu Höhepunkten im Kulturkalender der Bayerischen Landeshauptstadt. Die Kooperation mit der Bayerischen Staatsoper ist fester Bestandteil des internationalen Kulturengagements der BMW Group und Teil einer Reihe von Open-Air-Konzerten, die die BMW Group auch in Berlin mit der Staatsoper Unter den Linden und in London mit dem London Symphony Orchestra veranstaltet.



Presse-Information

Datum 07. Juli 2015

Thema „Oper für alle“ am 18. und 31. Juli 2015 in München. BMW München lädt ein – kostenfreier Eintritt zu Festspielkonzert und Opernübertragung von Puccinis „Manon Lescaut“.

Seite 2

„Oper für alle“ Termine 2015 im Überblick:**Samstag, 18. Juli 2015, 20:00 Uhr****Festspielkonzert**

Antonín Dvořák: Konzertouvertüre „Karneval“ A-Dur op. 92

ATTACCA – Jugendorchester des Bayerischen Staatsorchesters

Modest M. Mussorgsky: „Bilder einer Ausstellung“

Igor Strawinsky: „Le Sacre du printemps“

Bayerisches Staatsorchester

Musikalische Leitung: Philippe Jordan

Freitag, 31. Juli 2015, 20:30 Uhr**Audiovisuelle Live-Opernübertragung**

Giacomo Puccini: „Manon Lescaut“

Musikalische Leitung: Alain Altinoglu

Inszenierung: Hans Neuenfels

Mehr Informationen und Fotomaterial zu „Oper für alle“ im BMW Press Club unter:

www.press.bmwgroup.de**Bitte wenden Sie sich bei Rückfragen an:**

Dr. Thomas Girst

BMW Group Konzernkommunikation und Politik

Leiter Kulturengagement

Telefon: +49-89-382-24753

Bitte wenden Sie sich für weitere Informationen an das BMW Group Kulturengagement:

Telefon: +49 (0)151-601-51468

Internet: www.press.bmwgroup.comE-Mail: presse@bmw.de**Das kulturelle Engagement der BMW Group**

Seit mehr als 40 Jahren ist die internationale Kulturförderung der BMW Group mit inzwischen über 100 Projekten weltweit essentieller Bestandteil der Unternehmenskommunikation. Schwerpunkte des langfristig angelegten Engagements setzt die BMW Group in der zeitgenössischen und modernen Kunst sowie in klassischer Musik, Jazz, Architektur und Design. 1972 fertigte der Künstler Gerhard Richter drei großformatige Gemälde eigens für das Foyer der Münchener Konzernzentrale an. Seither haben Künstler wie Andy Warhol, Roy Lichtenstein, Olafur Eliasson, Jeff Koons, Zubin Metha, Daniel Barenboim und Anna Netrebko mit BMW zusammengearbeitet. Außerdem beauftragte das Unternehmen Architekten wie Karl Schwanzer, Zaha Hadid und Coop Himmelb(l)au mit der Planung wichtiger Unternehmensgebäude. 2011 feierte das BMW Guggenheim Lab, eine internationale Initiative der Solomon R. Guggenheim Foundation, des Guggenheim Museums und der BMW Group seine Weltpremiere in New York. Bei allem Kulturengagement erachtet die BMW Group die absolute Freiheit des kreativen Potentials als selbstverständlich – denn sie ist in der Kunst genauso Garant für bahnbrechende Werke wie für Innovationen in einem Wirtschaftsunternehmen.

Weitere Informationen: www.bmwgroup.com/kultur und www.bmwgroup.com/kultur/ueberblick



Presse-Information

Datum 07. Juli 2015

Thema „Oper für alle“ am 18. und 31. Juli 2015 in München. BMW München lädt ein – kostenfreier Eintritt zu Festspielkonzert und Opernübertragung von Puccinis „Manon Lescaut“.

Seite 3

Die BMW Group

Die BMW Group ist mit ihren Marken BMW, MINI und Rolls-Royce der weltweit führende Premium-Hersteller von Automobilen und Motorrädern und Anbieter von Premium-Finanz- und Mobilitätsdienstleistungen. Als internationaler Konzern betreibt das Unternehmen 30 Produktions- und Montagestätten in 14 Ländern sowie ein globales Vertriebsnetzwerk mit Vertretungen in über 140 Ländern.

Im Jahr 2014 erzielte die BMW Group einen weltweiten Absatz von rund 2,118 Millionen Automobilen und 123.000 Motorrädern. Das Ergebnis vor Steuern belief sich auf rund 8,71 Mrd. €, der Umsatz auf 80,40 Mrd. €. Zum 31. Dezember 2014 beschäftigte das Unternehmen weltweit 116.324 Mitarbeiterinnen und Mitarbeiter.

Seit jeher sind langfristiges Denken und verantwortungsvolles Handeln die Grundlage des wirtschaftlichen Erfolges der BMW Group. Das Unternehmen hat ökologische und soziale Nachhaltigkeit entlang der gesamten Wertschöpfungskette, umfassende Produktverantwortung sowie ein klares Bekenntnis zur Schonung von Ressourcen fest in seiner Strategie verankert.

www.bmwgroup.com

Facebook: <http://www.facebook.com/BMWGroup>

Twitter: <http://twitter.com/BMWGroup>

YouTube: <http://www.youtube.com/BMWGroupview>

Google+: <http://googleplus.bmwgroup.com>