

Presse-Information
10. Juli 2015

BMW Group Korea erhält Auszeichnung „Ethisches Unternehmen des Jahres“. **Feierliche Preisverleihung in Seoul.**

Seoul/München. Die Korea Ordo Economics Association hat die BMW Group Korea mit dem „Prize of Ethical Management“ ausgezeichnet. Die BMW Group ist damit in Korea offiziell „Ethisches Unternehmen des Jahres“. Die Preisverleihung fand im Rahmen eines Symposiums zum Thema „Economic Order for Social Integration and Sustainable Development: Economic Ethics and Ethical Management“ statt.

Die Korea Ordo Economics Association (KOEa) wurde 1996 gegründet und verfolgt das Ziel, Best Practices für ethisches Verhalten in der Wirtschaftsordnung zu etablieren.

Dr. Hyo-Joon Kim – Präsident der BMW Group Korea – würdigte anlässlich der Preisvergabe in der National Assembly Hall in Seoul den Stellenwert der Auszeichnung: „Nachhaltigkeit und soziales Engagement sind ein Teil unserer Unternehmensstrategie. Hier in Korea arbeiten wir seit Jahren daran, diese Philosophie umfassend umzusetzen. Dieser anerkannte Award ist das Ergebnis unserer zahlreichen Aktivitäten in den Bereichen Nachhaltigkeit und Corporate Social Responsibility. Vor allem verstehe ich es auch als Anerkennung dessen, was wir mit unseren Projekten bewirken. Wir werden uns auch in der Zukunft für den Ausbau und die Einhaltung ethischer Standards einsetzen, um diesem Preis weiterhin alle Ehre zu machen.“

Dem eigenen Selbstverständnis als Corporate Citizen folgend, engagiert sich die BMW Group in Korea in der koreanischen Gesellschaft. BMW Korea hat zu diesem Zweck 2011 den BMW Korea Future Fund (KFF) ins Leben gerufen, der unter dem Motto „Responsible Leadership for Future“ die Entwicklung von Kindern und Jugendlichen durch verschiedene Projekte fördert. Der Junior Campus im BMW Driving Center in Incheon beispielsweise bietet Grundschulkindern ein abwechslungsreiches Bildungsprogramm zu den Themen Mobilität und Verkehrssicherheit. Im Mentoring-Programm Young Engineer Dream Project erhalten benachteiligte Jugendliche mit technischer Begabung eine spezielle Förderung durch BMW und MINI Experten. Darüber hinaus unterstützt der KFF das Programm Hope Sharing School, das für benachteiligte Kinder während der

Presse-Information

Datum 10. Juli 2015
Thema BMW Group Korea erhält Auszeichnung „Ethisches Unternehmen des Jahres“.
Seite 2

Schulferien Verpflegung und Bildungsangebote bereitstellt. Allein im Jahr 2014 hat BMW Korea mehr als 3 Millionen Euro (3,94 Billionen KRW) für soziale Projekte ausgegeben.

Die BMW Group Korea wurde im Juli 1995 gegründet und feiert in diesem Jahr ihr 20 jähriges Bestehen. Insgesamt sind 3.600 Mitarbeiter bei der BMW Group Korea und ihren Händlern im Land beschäftigt. Seit 2007 ist die BMW Group der führende Anbieter im Premiumsegment des koreanischen Automobilmarkts.

Bitte wenden Sie sich bei Rückfragen an:

BMW Group Unternehmenskommunikation

Kai Zöbelein
Kommunikation Nachhaltigkeit
Telefon: +49 (0)89 382-21170
Fax: +49 (0)89-382-10881
E-Mail: Kai.Zoebelein@bmw.de

Die BMW Group

Die BMW Group ist mit ihren Marken BMW, MINI und Rolls-Royce der weltweit führende Premium-Hersteller von Automobilen und Motorrädern und Anbieter von Premium-Finanz- und Mobilitätsdienstleistungen. Als internationaler Konzern betreibt das Unternehmen 30 Produktions- und Montagestätten in 14 Ländern sowie ein globales Vertriebsnetzwerk mit Vertretungen in über 140 Ländern.

Im Jahr 2014 erzielte die BMW Group einen weltweiten Absatz von rund 2,118 Millionen Automobilen und 123.000 Motorrädern. Das Ergebnis vor Steuern belief sich auf rund 8,71 Mrd. €, der Umsatz auf 80,40 Mrd. €. Zum 31. Dezember 2014 beschäftigte das Unternehmen weltweit 116.324 Mitarbeiterinnen und Mitarbeiter.

Seit jeher sind langfristiges Denken und verantwortungsvolles Handeln die Grundlage des wirtschaftlichen Erfolges der BMW Group. Das Unternehmen hat ökologische und soziale Nachhaltigkeit entlang der gesamten Wertschöpfungskette, umfassende Produktverantwortung sowie ein klares Bekenntnis zur Schonung von Ressourcen fest in seiner Strategie verankert.

www.bmwgroup.com

Facebook: <http://www.facebook.com/BMWGroup>

Twitter: <http://twitter.com/BMWGroup>

YouTube: <http://www.youtube.com/BMWGroupview>

Google+: <http://googleplus.bmwgroup.com>