

Presse-Information  
23. Juli 2015

## **BMW i Fahrzeuge bei Ministerdialog zu Verkehrssicherheit.**

**Für junge Menschen wurde die Mobilität der Zukunft greifbar.**

**München / Augsburg.** Der Bürgerdialog „Gut leben in Deutschland – was uns wichtig ist“ hat einer breiten Öffentlichkeit in Augsburg die Möglichkeit gegeben, mit Bundesminister Alexander Dobrindt über Fragen der Verkehrssicherheit zu diskutieren. Passend dazu wurden für junge Schüler Fahrrad-Trainings und erste „Erlebnisse“ mit Elektro-Fahrzeugen angeboten. Besonders gut kamen dabei die zur Verfügung gestellten BMW i Fahrzeuge an. Ein Instruktor der BMW Driving Experience stand mit Rat und Tat zur Seite.

„Verkehrssicherheit ist eine Daueraufgabe und hat für das Bundesverkehrsministerium höchste Priorität. Dabei setzen wir sehr stark auf Aufklärung, indem wir das notwendige Bewusstsein für Gefahrensituationen schaffen und Bürger an neuen Mobilitätsformen heranführen – mit Kampagnen und Veranstaltungen wie diesen. Insgesamt nehmen wir in diesem Jahr noch einmal 1,5 Millionen zusätzlich in die Hand, um die Bürger für das Thema Verkehrssicherheit zu sensibilisieren“, betonte Bundesverkehrsminister Dobrindt. Das Thema des Bürgerdialogs war gut gewählt: fast 200 Menschen kamen zum Ministerdialog am Messegelände in Augsburg. Die Fragen und Diskussionsbeiträge verdeutlichen einmal mehr, wie wichtig das Thema Verkehrssicherheit in der Öffentlichkeit ist.

Ähnlich wie beim Ministerdialog steht Verkehrssicherheit auch im Mittelpunkt der Fahrsicherheits-Trainings, die von der BMW und MINI Driving Experience angeboten werden. Speziell für Führerschein-Neulinge werden seit Jahren spezielle Programme angeboten. In unterschiedlichen Trainings werden Fahranfänger auf potenziell gefährliche Situationen im täglichen Straßenverkehr vorbereitet. Professionelle Instruktoren vermitteln innerhalb kürzester Zeit wichtiges Basiswissen zum Thema Fahrsicherheit. Dabei ist Praxisnähe im Fokus.

## Presse-Information

23. Juli 2015

Thema: BMW i Fahrzeuge bei Ministerdialog zu Verkehrssicherheit.

Seite: 2

Darüber hinaus bietet die BMW Group als erster Hersteller von Premiumautomobilen spezielle Trainings mit Elektrofahrzeugen an. Mit der BMW i3 eDrive Experience lernen die Teilnehmer den BMW i3 kennen. Dabei erfahren sie in der BMW und MINI Driving Academy Maisach alles Wissenswerte über die BMW i Fahrzeuge. Anschließend fahren Sie den BMW i3 selbst in einem speziellen Trainings-Programm.

Weitere Informationen zum offiziellen Kraftstoffverbrauch, den offiziellen spezifischen CO2-Emissionen und dem Stromverbrauch neuer Personenkraftwagen können dem „Leitfaden über Kraftstoffverbrauch, die CO2-Emissionen und den Stromverbrauch neuer Personenkraftwagen“ entnommen werden, der an allen Verkaufsstellen, bei der Deutschen Automobil Treuhand GmbH (DAT), Hellmuth-Hirth-Str. 1, 73760 Ostfildern-Scharnhausen und unter <http://www.dat.de/angebote/verlagsprodukte/leitfaden-kraftstoffverbrauch.html> erhältlich ist. LeitfadenCO2 (PDF – 2,7 MB)

**Bitte wenden Sie sich bei Rückfragen an:**

Niklas Drechsler, Pressesprecher Innovationen  
Telefon: +49-89-382-28149, Fax: +49-89-382-10881

Cypselus von Frankenberg, Leiter Innovations- und Designkommunikation  
Telefon: +49-89-382-30641, Fax: +49-89-382-28567

Internet: [www.press.bmwgroup.com](http://www.press.bmwgroup.com)  
E-Mail: [presse@bmw.de](mailto:presse@bmw.de)

**Die BMW Group**

Die BMW Group ist mit ihren Marken BMW, MINI und Rolls-Royce der weltweit führende Premium-Hersteller von Automobilen und Motorrädern und Anbieter von Premium-Finanz- und Mobilitätsdienstleistungen. Als internationaler Konzern betreibt das Unternehmen 30 Produktions- und Montagestätten in 14 Ländern sowie ein globales Vertriebsnetzwerk mit Vertretungen in über 140 Ländern.

Im Jahr 2014 erzielte die BMW Group einen weltweiten Absatz von rund 2,118 Millionen Automobilen und 123.000 Motorrädern. Das Ergebnis vor Steuern belief sich auf rund 8,71 Mrd. €, der Umsatz auf 80,40 Mrd. €. Zum 31. Dezember 2014 beschäftigte das Unternehmen weltweit 116.324 Mitarbeiterinnen und Mitarbeiter.

Seit jeher sind langfristiges Denken und verantwortungsvolles Handeln die Grundlage des wirtschaftlichen Erfolges der BMW Group. Das Unternehmen hat ökologische und soziale Nachhaltigkeit entlang der gesamten Wertschöpfungskette, umfassende Produktverantwortung sowie ein klares Bekenntnis zur Schonung von Ressourcen fest in seiner Strategie verankert.

[www.bmwgroup.com](http://www.bmwgroup.com)  
Facebook: <http://www.facebook.com/BMWGroup>  
Twitter: <http://twitter.com/BMWGroup>  
YouTube: <http://www.youtube.com/BMWGroupview>  
Google+: <http://googleplus.bmwgroup.com>