

Presse-Information
28. Juli 2015

„Mission: Impossible – Rogue Nation“ in der BMW Welt Deutschland-Premiere und Sonderausstellung mit den originalen Filmfahrzeugen

München. Rund 400 geladene Gäste kamen gestern in die BMW Welt, um dort den neuen Hollywood-Blockbuster „Mission: Impossible – Rogue Nation“ bereits vor dem offiziellen Kinostart zu sehen. Im neuen Film glänzen neben Tom Cruise als Specialagent Ethan Hunt in der Hauptrolle auch mehrere Fahrzeuge von BMW und BMW Motorrad. Die originalen Filmfahrzeuge sind ab sofort in einer Sonderausstellung in der BMW Welt zu sehen.

Die Gäste, darunter Vertreter von Paramount Pictures und der Presse, waren zur ersten Preview des fünften Teils von „Mission: Impossible“ nach der großen Weltpremiere in Wien anwesend. In Kooperation mit Paramount Pictures hat BMW sowohl Fahrzeuge als auch Technologien für den Film, sowie Automobile für das Set gestellt. Folgende Modelle der BMW Group sind in dem Blockbuster vertreten: der neue BMW 7er mit Stil und Eleganz vor der Wiener Staatsoper sowie die BMW M3 Limousine mit höchster Performance und den typischen Motorsportgenen zusammen mit der BMW S 1000 RR in atemberaubenden Fahrzeugstunts und Verfolgungsjagden in Marokko. Auch der BMW X5 xDrive 40e, das erste Plug-in-Hybrid-Serienautomobil der Kernmarke BMW, sowie das BMW 6er Cabrio sind im Film zu sehen.

Die originalen Fahrzeuge aus dem Film – der neue BMW M3 in der Farbe Silverstone II und zwei BMW S 1000 RR in Blackstorm metallic – können Besucher jetzt in einer Sonderausstellung der BMW Welt in Augenschein nehmen. Die Fahrzeuge werden dabei wie auf einem Filmset in Szene gesetzt. Reifenspuren auf dem Boden der BMW Welt vermitteln den Eindruck einer echten Verfolgungsjagd, während auf einem Bildschirm im Hintergrund Szenen aus dem Film gezeigt werden.

Noch bis Ende August können Interessierte die Sonderausstellung mit den originalen Fahrzeugen aus dem Film in der BMW Welt besuchen. Der Eintritt ist frei.

Weitere Informationen unter www.bmw-welt.com

Presse-Information

Datum 28. Juli 2015

Thema „Mission: Impossible – Rogue Nation“ in der BMW Welt

Seite 2

Bitte wenden Sie sich bei Rückfragen an:

BMW Group Unternehmenskommunikation

Daria Gotto-Nikitina, Wirtschafts- und Finanzkommunikation, Sprecherin Marketing und BMW Welt
Daria.Gotto-Nikitina@bmw.de, Telefon: +49-89-382-60340, Fax: +49 89 382-24418

Bernhard Ederer, Wirtschafts- und Finanzkommunikation, Sprecher Vertrieb Deutschland
Bernhard.Ederer@bmwgroup.com, Telefon: +49-89-382-28556, Fax: +49 89 382-24418

Nikolai Glies, Leiter Wirtschafts- und Finanzkommunikation

Nikolai.Glies@bmwgroup.com, Telefon: +49 89 382-24544, Fax: +49 89 382-24418

Internet: www.press.bmwgroup.com

E-Mail: presse@bmw.de

BMW Welt. Das Herz der Marken am Puls der Stadt.

Mit über 3 Millionen Besuchern in 2014 ist die BMW Welt in München die meistbesuchte Sehenswürdigkeit Bayerns und hat sich seit Eröffnung im Jahr 2007 zu einem wahren Publikumsmagneten etabliert. Die BMW Welt mit ihrer wegweisenden Architektur ist das Herz aller Marken der BMW Group – BMW, die Submarken BMW M und BMW i, MINI, Rolls-Royce Motor Cars und BMW Motorrad –, die sich eindrucksvoll in eigenen Erlebniswelten präsentieren. Doch nicht nur die Ausstellungen und die Abholung der Neufahrzeuge sind Highlights für Automobil-Fans aus aller Welt. Auf die Besucher warten das ganze Jahr über ein vielseitiges Veranstaltungsprogramm aus Kultur, Kunst und Entertainment sowie Gaumenfreuden in mehreren Restaurants. Kinder und Jugendliche erleben im Junior Campus der BMW Welt spannende Führungen und Workshops rund um die Themen Mobilität und Nachhaltigkeit.

Die BMW Group

Die BMW Group ist mit ihren Marken BMW, MINI und Rolls-Royce der weltweit führende Premium-Hersteller von Automobilen und Motorrädern und Anbieter von Premium-Finanz- und Mobilitätsdienstleistungen. Als internationaler Konzern betreibt das Unternehmen 30 Produktions- und Montagestätten in 14 Ländern sowie ein globales Vertriebsnetzwerk mit Vertretungen in über 140 Ländern.

Im Jahr 2014 erzielte die BMW Group einen weltweiten Absatz von rund 2,118 Millionen Automobilen und 123.000 Motorrädern. Das Ergebnis vor Steuern belief sich auf rund 8,71 Mrd. €, der Umsatz auf 80,40 Mrd. €. Zum 31. Dezember 2014 beschäftigte das Unternehmen weltweit 116.324 Mitarbeiterinnen und Mitarbeiter.

Seit jeher sind langfristiges Denken und verantwortungsvolles Handeln die Grundlage des wirtschaftlichen Erfolges der BMW Group. Das Unternehmen hat ökologische und soziale Nachhaltigkeit entlang der gesamten Wertschöpfungskette, umfassende Produktverantwortung sowie ein klares Bekenntnis zur Schonung von Ressourcen fest in seiner Strategie verankert.

www.bmwgroup.com

Facebook: <http://www.facebook.com/BMWGroup>

Twitter: <http://twitter.com/BMWGroup>

YouTube: <http://www.youtube.com/BMWGroupview>

Google+: <http://googleplus.bmwgroup.com>