

Presse-Information  
31. Juli 2015

## **Carl Orff-Festspiele gehen auch 2015 wieder erfolgreich zu Ende BMW ist Partner des Musikfestivals in Andechs**

**München.** Als Partner unterstützte die BMW Group zum vierten Mal die traditionsreichen **Carl Orff-Festspiele**, die vom **13. Juni bis 26. Juli 2015** in Andechs stattfanden und am Wochenende mit der Aufführung von „Der Mond“ zu Ende gingen. Dem weltweit geschätzten, bayerischen Komponisten zu Ehren veranstaltete das Kloster Andechs seit 1998 jährlich die Festspiele, die das künstlerische Werk Orffs im Florian-Stadl in unmittelbarer Nähe zur Grabstätte des Komponisten ehren sollten.

In der 18. Saison der Carl Orff-Festspiele wurde erfolgreich das Stück „Astutuli - Eine bairische Komödie“, „Carl Orffs dralle, plastisch, bayerische Antwort auf die Verführer seiner Zeit“, neu inszeniert. Ebenso wurde „Der Mond“ am Heiligen Berg aufgeführt, wie gewohnt begleitet von einer Konzeption aus Licht und Musik. Die begeisterten Reaktionen der Zuschauer zeigten, dass eine weitere gelungene Festspielsaison mit ca. 7.000 Besuchern zu Ende ging.

**Marcus Everding**, künstlerischer Leiter der Festspiele, resümiert zufrieden: „Eine gute, erfolgreiche Festspielsaison geht zu Ende. Aber nicht nur über der Saison, über den Festspielen überhaupt senkt sich der Vorhang zum letzten Mal. Eine intensive Zeit, auch mit unserem wichtigen und engagierten Förderer BMW geht zu Ende. Wir schauen mit Stolz und innerer Freude auf das für unsere Zuschauer Erreichte zurück. Orff war es uns wert.“

**Peter van Binsbergen**, Leiter Vertrieb Deutschland der BMW Group, fügt hinzu: „Die BMW Group fördert seit über vierzig Jahren Kultur und Kunst und lässt dabei den Kulturinstitutionen stets die volle kreative Freiheit. Es ist uns wichtig, die Gesellschaft, in der wir uns bewegen, mitzugestalten – und jenen eine Plattform zu bieten, die uns zum Nachdenken anregen. Denn nur wer sich neuen Perspektiven öffnet, kann selbst kreativ bleiben und Innovationen schaffen.“

Doch nicht nur im Festspielhaus selbst, sondern auch der Fürstentrakt und die Wallfahrtskirche wurden 2015 genutzt, um so auch einen Festspiel- und Gedenkgottesdienst mit den Künstlern der Carl Orff-Festspiele anzubieten. Das Kammerkonzert der Andechser ORFF®-Akademie des Münchener Rundfunkorchesters fand an zwei Tagen erneut großen Anklang.

### **Das kulturelle Engagement der BMW Group**

Seit mehr als 40 Jahren ist die internationale Kulturförderung der BMW Group mit inzwischen über 100 Projekten weltweit essentieller Bestandteil der Unternehmenskommunikation. Schwerpunkte des langfristig angelegten Engagements setzt die BMW Group in der zeitgenössischen und modernen Kunst sowie in klassischer Musik, Jazz, Architektur und Design. 1972 fertigte der Künstler Gerhard Richter drei großformatige Gemälde eigens für das Foyer der Münchener Konzernzentrale an. Seither haben Künstler wie Andy Warhol, Roy Lichtenstein, Olafur Eliasson,

## Presse-Information

Datum 31. Juli 2015

Thema Carl Orff-Festspiele gehen auch 2015 wieder erfolgreich zu Ende

Seite 2

Jeff Koons, Zubin Metha, Daniel Barenboim und Anna Netrebko mit BMW zusammengearbeitet. Außerdem beauftragte das Unternehmen Architekten wie Karl Schwanzer, Zaha Hadid und Coop Himmelb(l)au mit der Planung wichtiger Unternehmensgebäude. 2011 feierte das BMW Guggenheim Lab, eine internationale Initiative der Solomon R. Guggenheim Foundation, des Guggenheim Museums und der BMW Group, seine Weltpremiere in New York. Bei allem Kulturengagement erachtet die BMW Group die absolute Freiheit des kreativen Potentials als selbstverständlich – denn sie ist in der Kunst genauso Garant für bahnbrechende Werke wie für Innovationen in einem Wirtschaftsunternehmen.

Weitere Informationen: [www.bmwgroup.com/kultur](http://www.bmwgroup.com/kultur) und [www.bmwgroup.com/kultur/ueberblick](http://www.bmwgroup.com/kultur/ueberblick)

**Bitte wenden Sie sich bei Rückfragen an:**

Dr. Thomas Girst  
BMW Group Konzernkommunikation und Politik  
Leiter Kulturengagement  
Telefon: +49 89 382 24753, Fax: +49 89 382 10881  
[Thomas.Girst@bmw.de](mailto:Thomas.Girst@bmw.de)

Leonie Laskowski  
BMW Group Konzernkommunikation und Politik  
Kulturengagement  
Telefon: +49-89-382-45382, Fax: 089-382-24418  
[Leonie.Laskowski@bmw.de](mailto:Leonie.Laskowski@bmw.de)

**Die BMW Group**

Die BMW Group ist mit ihren Marken BMW, MINI und Rolls-Royce der weltweit führende Premium-Hersteller von Automobilen und Motorrädern und Anbieter von Premium-Finanz- und Mobilitätsdienstleistungen. Als internationaler Konzern betreibt das Unternehmen 30 Produktions- und Montagestätten in 14 Ländern sowie ein globales Vertriebsnetzwerk mit Vertretungen in über 140 Ländern.

Im Jahr 2014 erzielte die BMW Group einen weltweiten Absatz von rund 2,118 Millionen Automobilen und 123.000 Motorrädern. Das Ergebnis vor Steuern belief sich auf rund 8,71 Mrd. €, der Umsatz auf 80,40 Mrd. €. Zum 31. Dezember 2014 beschäftigte das Unternehmen weltweit 116.324 Mitarbeiterinnen und Mitarbeiter.

Seit jeher sind langfristiges Denken und verantwortungsvolles Handeln die Grundlage des wirtschaftlichen Erfolges der BMW Group. Das Unternehmen hat ökologische und soziale Nachhaltigkeit entlang der gesamten Wertschöpfungskette, umfassende Produktverantwortung sowie ein klares Bekenntnis zur Schonung von Ressourcen fest in seiner Strategie verankert.

[www.bmwgroup.com](http://www.bmwgroup.com)

Facebook: <http://www.facebook.com/BMWGroup>

Twitter: <http://twitter.com/BMWGroup>

YouTube: <http://www.youtube.com/BMWGroupview>

Google+: <http://googleplus.bmwgroup.com>

[www.press.bmwgroup.com](http://www.press.bmwgroup.com)

E-Mail: [presse@bmw.de](mailto:presse@bmw.de)