



Presse-Information

11. August 2015

BMW Sail Racing Academy Team triumphiert bei Copa del Rey. König Felipe von Spanien überreicht den Pokal.

Mit einem halben Punkt Vorsprung sichert sich das Team der BMW Sail Racing Academy den Sieg bei der prestigeträchtigen Regatta.

Palma de Mallorca Im engsten Rennen der diesjährigen Auflage der „Copa del Rey“ gewann das Team „BMW Sail Racing Academy“ um Roberto Ferrarese, den Leiter der von BMW initiierten Segelschule für ambitionierte Freizeitsegler, die stark umkämpfte ORC 1 Klasse. Die Crew des mehrfachen Weltmeisters (12-Meter-Klasse, 1984; Zweitonner-Klasse 1991, 1993) setzte sich mit knappem Vorsprung gegen ihre stärksten Kontrahenten „Earlybird“ um den zweimaligen America's Cup Gewinner und dreifachen Olympiasieger Jochen Schümann und „Elena Nova“ durch. Bis zum Ende machte es die Mannschaft um Steuermann und Match Race Spezialist Simone Ferrarese spannend und konnte schließlich dank eines vierten und ersten Platzes am sechsten und entscheidenden Wettkampftag den Gesamtsieg erringen.

Der Copa del Rey war das dreitägige Segeltraining der BMW Sail Racing Academy vorausgegangen. Diese hat sich zum Ziel gesetzt, ambitionierten Amateursegler ein professionelles Trainingsprogramm zu bieten und ihnen gleichzeitig die einmalige Chance zu ermöglichen, an einer hochklassigen Segelregatta wie der Copa del Rey teilzunehmen. Für insgesamt fünf Teilnehmer der Academy ging dieser Traum in Erfüllung. Gemeinsam mit Roberto und Simone Ferrarese, die Taktik und Steuerung an Bord verantworteten, sowie vier weiteren Stammseglern bildeten sie die siegreiche Crew. Mit insgesamt 44 gestarteten Yachten war die ORC 1 dabei die konkurrenzstärkste Klasse des Wettbewerbs. Dementsprechend groß war die Freude über diesen unerwarteten Sieg beim gesamten Team. Die Trophäe wurde am Abend vom spanischen König Felipe persönlich überreicht.

Dr. Nicolas Peter, Leiter BMW Group Vertriebsregion Europa, sagte: „Das ist ein großartiger Erfolg. Meinen Glückwunsch an die gesamte Crew zum Sieg bei einem derart prestigeträchtigen Wettbewerb. Alle haben ihre maximale Leistung abgerufen und eindrucksvoll gezeigt, dass das Konzept der BMW Sail Racing Academy ausgezeichnet funktioniert. Roberto Ferrarese und sein Team haben mit ihren Leistungen die herausragende Qualität dieses Trainingsprogramms unter Beweis gestellt.“

BMW

Presse- und Öffentlichkeitsarbeit



Hinweis an die Redaktionen: Online finden Sie die aktuellen Pressemeldungen, Pressemappen, für redaktionelle Zwecke rechtfreies Bildmaterial zu den BMW Sport Engagements unter: www.press.bmwgroup-sport.com

BMW Sportkommunikation

Nicole Stempinsky

Tel: +49 (0)89 – 382 51584

E-Mail: Nicole.Stempinsky@bmw.de

Internet: www.bmw-yachtsport.com

Die BMW Group

Die BMW Group ist mit ihren Marken BMW, MINI und Rolls-Royce der weltweit führende Premium-Hersteller von Automobilen und Motorrädern und Anbieter von Premium-Finanz- und Mobilitätsdienstleistungen. Als internationaler Konzern betreibt das Unternehmen 30 Produktions- und Montagestätten in 14 Ländern sowie ein globales Vertriebsnetzwerk mit Vertretungen in über 140 Ländern.

Im Jahr 2014 erzielte die BMW Group einen weltweiten Absatz von rund 2,118 Millionen Automobilen und 123.000 Motorrädern. Das Ergebnis vor Steuern belief sich auf rund 8,71 Mrd. €, der Umsatz auf 80,40 Mrd. €. Zum 31. Dezember 2014 beschäftigte das Unternehmen weltweit 116.324 Mitarbeiterinnen und Mitarbeiter.

Seit jeher sind langfristiges Denken und verantwortungsvolles Handeln die Grundlage des wirtschaftlichen Erfolges der BMW Group. Das Unternehmen hat ökologische und soziale Nachhaltigkeit entlang der gesamten Wertschöpfungskette, umfassende Produktverantwortung sowie ein klares Bekenntnis zur Schonung von Ressourcen fest in seiner Strategie verankert.

www.bmwgroup.com

Facebook: <http://www.facebook.com/BMWGroup>

Twitter: <http://twitter.com/BMWGroup>

YouTube: <http://www.youtube.com/BMWGroupview>

Google+: <http://googleplus.bmwgroup.com>