BMW GROUP

Unternehmenskommunikation

Presse-Information
25. August 2015

Mit traditioneller Sportlichkeit und zeitloser Eleganz von der Havel an die Elbe.

Die BMW Group Classic entsendet zehn historische Automobile zur Oldtimer-Rallye „Hamburg-Berlin-Klassik“ 2015.

München/Berlin. Faszinierende Botschafter für traditionelle Sportlichkeit und zeitlose Eleganz entsendet die BMW Group Classic zur achten Auflage der schönsten Oldtimer-Wettfahrt Norddeutschlands. Zum Starterfeld der „Hamburg-Berlin-Klassik“ 2015 gehören gleich zehn automobile Raritäten aus der Geschichte der Marken BMW, MINI und Rolls-Royce. Insgesamt begeben sich vom 27. bis zum 29. August 2015 mehr als 180 historische Fahrzeuge auf die Reise von der Haupt- in die Hansestadt – und mit ihnen zahlreiche prominente Oldtimer-Enthusiasten. In einem BMW 328 aus dem Jahr 1937 absolviert beispielsweise die zweifache Olympiasiegerin im Eiskunstlauf, Katarina Witt, gemeinsam mit dem Leiter der BMW Group Classic, Ulrich Knieps, die von der Fachzeitschrift „Auto Bild Klassik“ ausgerichtete Rallye. Der bekannte Film- und TV-Schauspieler Armin Rohde lenkt ein ebenfalls von der BMW Group Classic nominiertes Rolls-Royce Silver Cloud Drophead Coupé aus dem Jahr 1966.

BMW ist auch in diesem Jahr Premium-Partner der „Hamburg-Berlin-Klassik“, die an drei Tagen und über sechs Etappen von der Havel an die Elbe führt. Gefahren wird zumeist auf landschaftlich attraktiven Nebenstraßen mit einer Gesamtlänge von rund 700 Kilometern. Nach dem Start vor dem Berliner Olympiastadion rollt das Teilnehmerfeld auf dem ersten Teilstück über Rathenow nach Tangermünde, bevor am Nachmittag die „Autostadt“ in Wolfsburg angesteuert wird. Von dort aus steht am zweiten Tag der Gleichmäßigkeits- und Zuverlässigkeitsfahrt eine Rundfahrt durch den Harz auf dem Programm. Der Konvoi der Klassiker durchquert Wernigerode und Braunlage, macht Station in Goslar und kehrt anschließend nach Wolfsburg zurück. Am dritten Rallye-Tag geht es nach einem Zwischenstopp in Soltau gen Hamburg, wo am Abend in der Fischauktionshalle am Hafen die Siegerehrung stattfindet.

Zum Aufgebot der BMW Group Classic gehören gleich zwei Exemplare des BMW 328, mit dem in den 1930er-Jahren der Grundstein für die sportliche Tradition von Automobilen der weißblauen Marke gelegt wurde. Der Roadster begeisterte sowohl auf der Rennstrecke als auch auf der Straße mit seinem kraftvollen Reihensechszylinder-Motor, konsequentem Leichtbau und

präzisen Fahreigenschaften – drei Faktoren, die zu Beginn der 1970er-Jahre auch den BMW 3.0 CSL auszeichneten und ihn zum Seriensieger im Tourenwagensport machten. Der Zweitürer, der die Abkürzung für „Coupé, Sport, Leichtbau“ in der Modellbezeichnung trägt, ist im Starterfeld der „Hamburg-Berlin-Klassik“ 2015 ebenfalls zweimal vertreten.

Markentypische Sportlichkeit und eine unverwechselbare, von zeitloser Eleganz geprägte Linienführung kennzeichnen auch die vier weiteren von der BMW Group Classic entsandten BMW Modelle. Als Traumwagen der 1950er-Jahre nimmt der von Albrecht Graf Goertz gezeichnete BMW 507 dabei einen ebenso legendären Status ein wie der Ende der 1970er-Jahre von der BMW Motorsport GmbH konzipierte BMW M1. Beide gehören auch aufgrund der jeweils nur dreistelligen Zahl an produzierten Einheiten zu den besonders begehrten Sammlerstücken. Der BMW 507 wurde nur 251-mal gebaut. Bei der „Hamburg-Berlin-Klassik“ 2015 geht ein 1959 gefertigtes Exemplar des Roadsters mit V8-Antrieb unter der langen Motorhaube an den Start. Ein 204 kW/277 PS starker Reihensechszylinder treibt den für die Wettfahrt gemeldeten BMW M1 an, der 1980 als eines von 399 für den Straßenverkehr zugelassenen Exemplaren des Mittelmotor-Sportwagens entstand.

Zu den Klassikern der jüngeren Markengeschichte gehören das BMW M3 Cabrio und der BMW 850 CSi. Die offene Variante des BMW M3 wurde 1988 vorgestellt. Mit bügelfreier Cabrio-Linie und bärenstarkem Vierzylinder-Motor war dieses Modell der schnellste in Serie gefertigte offene Viersitzer seiner Zeit. Das bei der „Hamburg-Berlin-Klassik“ 2015 eingesetzte Fahrzeug entstammt dem Jahrgang 1991 und gehört damit zu den jüngsten von 786 produzierten Cabriolets aus der ersten Generation des BMW M3. Von avantgardistischer Dynamik zu zeitloser Eleganz gereift ist das Karosseriedesign des BMW 8er. Das vor allem aufgrund seiner Keilform und seiner Klappscheinwerfer unverwechselbare Coupé debütierte 1989. Vier Jahre später wurde sein Antriebsportfolio um einen Zwölfzylinder-Motor mit einer auf 280 kW/381 PS gesteigerten Leistung ergänzt. Der BMW 850 CSi war – seinem sportlichen Charakter entsprechend – ausschließlich mit Sechsgang-Handschaltung zu haben, 1 510-mal lief er so vom Band. Ein 1993 gebautes Exemplar dieser Modellvariante stellt bei der „Hamburg-

Berlin-Klassik“ 2015 alle Vorzüge eines souveränen Zwölfzylinders in einem komfortablen Coupé unter Beweis.

Entspanntes Cruising in einem luxuriösen Ambiente verspricht die Fahrt im Rolls-Royce Silver Cloud Drophead Coupé, das von der BMW Group Classic für die „Hamburg-Berlin-Klassik“ 2015 gemeldet wurde. Der offene Viersitzer von der britischen Insel wurde 1966 gefertigt und gehört zu den wenigen Cabriolets, die auf der Basis der dritten Serie des Rolls-Royce Silver Cloud entstanden.

Der Auftritt der Marke MINI bei der „Hamburg-Berlin-Klassik“ 2015 erinnert an legendäre Rallye-Erfolge in den 1960er-Jahren. In den Jahren 1964, 1965 und 1967 errang der classic Mini dank seiner überragenden Agilität, seiner tadellosen Zuverlässigkeit und des furiosen Fahrstils seiner Piloten jeweils den Gesamtsieg bei der Rallye Monte Carlo. Der 1963 gebaute Mini Cooper S, der zur Fahrt von Berlin nach Hamburg antritt, darf es bedeutend gemütlicher angehen lassen.

Mit folgenden Teams und Fahrzeugen beteiligt sich die BMW Group Classic an „Hamburg-Berlin-Klassik“ 2015:

Ulrich Knieps	Katarina Witt	BMW 328
Hans H. Hamer	Boris Rogosch	BMW 507
Nikki Adler	Werner Kuenstle	BMW 3.0 CSL
Lili Reisenbichler	Maximilian Steininger	BMW 3.0 CSL
Wolfgang Wieland	Stefan Behr	BMW 328
Bernd Schweickard	Ralf Bernert	Mini Cooper S
Armin Rohde	Ruth Hucklenbroich	Rolls-Royce Silver Cloud Drophead Coupé
Frank B. Meyer	Alexander Hildebrandt	BMW M1
Peter Mülder	Andrea Mülder	BMW M3 Cabrio
Wolfgang Berghofer	Rüdiger Kurtz	BMW 850 CSi

Bitte wenden Sie sich bei Rückfragen an:

BMW Group Konzernkommunikation und Politik
Stefan Behr
BMW Group Classic, Leiter Pressekommunikation und Events
Telefon: +49-89-382-51376
mailto: Stefan.Behr@bmw.de
Internet: www.press.bmw.de

BMW Group Classic
Gabriele Fink
Konzernkommunikation und Politik
Leiterin BMW Museum, BMW Group Classic Kommunikation
Telefon: +49-89-382-51375
mailto: gabriele.fink@bmw.de
Internet: www.bmwgroup.com

BMW Museum – Geschichte zum Anfassen

In dem Ensemble aus BMW Welt, Museum und Werk können Besucher jeden Alters hautnah die Historie, Gegenwart und Zukunft der Marke BMW erleben. Dabei nimmt das BMW Museum eine wichtige Funktion ein. Seit seiner Neueröffnung im Jahr 2008 präsentiert es erfolgreich die BMW Historie und gibt einen Ausblick in die Zukunft. Das Thema Mobilität geht das Museum auch für junge Besucher umfassend an. Mit dem Junior Museum bietet es für Kinder und Jugendliche ein spezielles Programm, dessen pädagogisches Konzept auf spielerisches Entdecken setzt. Auch das Museum selbst hat schon Geschichte: Es ist eines der ältesten Automobilmuseen Deutschlands, wurde 1973 erbaut und steht seit 1999 unter Denkmalschutz.

Die BMW Group

Die BMW Group ist mit ihren Marken BMW, MINI und Rolls-Royce der weltweit führende Premium-Hersteller von Automobilen und Motorrädern und Anbieter von Premium-Finanz- und Mobilitätsdienstleistungen. Als internationaler Konzern betreibt das Unternehmen 30 Produktions- und Montagestätten in 14 Ländern sowie ein globales Vertriebsnetzwerk mit Vertretungen in über 140 Ländern.

Im Jahr 2014 erzielte die BMW Group einen weltweiten Absatz von rund 2,118 Millionen Automobilen und 123.000 Motorrädern. Das Ergebnis vor Steuern belief sich auf rund 8,71 Mrd. €, der Umsatz auf 80,40 Mrd. €. Zum 31. Dezember 2014 beschäftigte das Unternehmen weltweit 116.324 Mitarbeiterinnen und Mitarbeiter.

Seit jeher sind langfristiges Denken und verantwortungsvolles Handeln die Grundlage des wirtschaftlichen Erfolges der BMW Group. Das Unternehmen hat ökologische und soziale Nachhaltigkeit entlang der gesamten Wertschöpfungskette, umfassende Produktverantwortung sowie ein klares Bekenntnis zur Schonung von Ressourcen fest in seiner Strategie verankert.

www.bmwgroup.com
Facebook: http://www.facebook.com/BMWGroup
Twitter: http://twitter.com/BMWGroup
YouTube: http://www.youtube.com/BMWGroupview
Google+: http://googleplus.bmwgroup.com