

Presse-Information
31. August 2015

Mit dem BMW i8 das Fahren trainieren.

Zwei neue Trainings der BMW Driving Experience ermöglichen, den Sportwagen der Zukunft auf dem Trainingsgelände der BMW und MINI Driving Academy in Maisach zu erleben.

München. BMW i steht seit 2013 für Nachhaltigkeit, zukunftsweisende Mobilität und visionäre Fahrzeugkonzepte. Der vollelektrische und lokal emissionsfreie BMW i3 war 2014 das meistverkaufte Elektrofahrzeug Deutschlands. Von Beginn an war bereits ein fester Bestandteil des Angebots der BMW Driving Experience. Mit der BMW i3 eDrive Experience war BMW der erste Hersteller von Premiumautomobilen, der ein spezielles Training mit Elektrofahrzeugen angeboten hat.

Jetzt sind zwei neue Trainings im Programm, bei denen die Teilnehmer auch den Sportwagen mit Plug-In-Hybridantrieb BMW i8 fahren. Während bei der BMW eDrive Experience der Fokus auf elektrischer Mobilität und den Funktionen von BMW i3 und BMW i8 liegt, dreht sich bei BMW i meets BMW M alles um Sportlichkeit im BMW i8 und BMW M6. Weiterhin im Angebot ist die BMW i3 eDrive Experience, bei der ausschließlich mit BMW i3 gefahren wird.

BMW eDrive EXPERIENCE.

In diesem neuen Training erleben die Teilnehmer die Faszination BMW i in vollen Zügen. Die Mobilität der Zukunft wird von erfahrenen BMW Instruktoren zunächst in der Theorie und später in der Praxis nahegebracht. Um die unterschiedlichen Fahrmodi der zukunftsweisenden Fahrzeuge erleben zu können, wurde ein spezieller Parcours auf dem Gelände der BMW und MINI Driving Academy eingerichtet. Als Highlight des Tages nehmen die Teilnehmer im BMW i8 Platz und erleben, wie sich die Kombination aus sportlichen Fahrleistungen und höchster Energieeffizienz anfühlt.

BMW i meets BMW M.

Dieses neue Training findet mit den beiden Top-Modellen von BMW i und BMW M statt. Alle Teilnehmer bekommen die Gelegenheit, den BMW i8 mit Plug-In-Hybridantrieb und am selben Nachmittag das Hochleistungsmodell BMW M6 zu fahren. Die BMW Instruktoren bringen die ausgefeilte Technik näher, die dem BMW i8 zu den Fahrleistungen eines Sportwagens und gleichzeitig zur Effizienz eines Kleinwagens verhilft. Danach geht es auf das Trainingsgelände. Am Ende

Presse-Information

31. August 2015

Mit dem BMW i8 das Fahren trainieren.

Seite: 2

der Experience werden mit beiden Modellen Abschlussrunden auf dem Rundkurs der BMW und MINI Driving Academy gefahren.

BMW i3 eDrive Experience.

Das erfolgreiche Training, bei dem ausschließlich mit dem BMW i3 gefahren wird, bleibt weiterhin im Programm. Auf dem Gelände der BMW und MINI Driving Academy Maisach lernen die Teilnehmer den BMW i3 kennen und erfahren alles Wissenswerte über das BMW i Mobilitäts- und Leichtbaukonzept, die Batterie- und Fahreigenschaften sowie Service und Wartung. Anschließend fahren sie den BMW i3 selbst auf zwei Trainingsflächen sowie auf einem Rundkurs. Dabei lernen sie die besonderen Fahreigenschaften eines vollelektrischen Fahrzeugs und dessen technische Möglichkeiten kennen. Die Kundenresonanz machte die Trainings mit dem BMW i3 auf dem Trainingsgelände in Maisach zu einer Erfolgsgeschichte.

Weitere Informationen zum offiziellen Kraftstoffverbrauch, den offiziellen spezifischen CO2-Emissionen und dem Stromverbrauch neuer Personenkraftwagen können dem „Leitfaden über Kraftstoffverbrauch, die CO2-Emissionen und den Stromverbrauch neuer Personenkraftwagen“ entnommen werden, der an allen Verkaufsstellen, bei der Deutschen Automobil Treuhand GmbH (DAT), Hellmuth-Hirth-Str. 1, 73760 Ostfildern-Scharnhausen und unter <http://www.dat.de/angebote/verlagsprodukte/leitfaden-kraftstoffverbrauch.html> erhältlich ist. LeitfadenCO2 (PDF – 2,7 MB)

Bitte wenden Sie sich bei Rückfragen an:

Niklas Drechsler, Pressesprecher Technologiekommunikation
Telefon: +49-89-382-28149, Fax: +49-89-382-10881

Cypselus von Frankenberg, Leiter Technologiekommunikation
Telefon: +49-89-382-30641, Fax: +49-89-382-28567

Internet: www.press.bmwgroup.com
E-Mail: presse@bmw.de

Presse-Information

31. August 2015

Mit dem BMW i8 das Fahren trainieren.

Seite: 3

Die BMW Group ist mit ihren Marken BMW, MINI und Rolls-Royce der weltweit führende Premium-Hersteller von Automobilen und Motorrädern und Anbieter von Premium-Finanz- und Mobilitätsdienstleistungen. Als internationaler Konzern betreibt das Unternehmen 30 Produktions- und Montagestätten in 14 Ländern sowie ein globales Vertriebsnetzwerk mit Vertretungen in über 140 Ländern.

Im Jahr 2014 erzielte die BMW Group einen weltweiten Absatz von rund 2,118 Millionen Automobilen und 123.000 Motorrädern. Das Ergebnis vor Steuern belief sich auf rund 8,71 Mrd. €, der Umsatz auf 80,40 Mrd. €. Zum 31. Dezember 2014 beschäftigte das Unternehmen weltweit 116.324 Mitarbeiterinnen und Mitarbeiter.

Seit jeher sind langfristiges Denken und verantwortungsvolles Handeln die Grundlage des wirtschaftlichen Erfolges der BMW Group. Das Unternehmen hat ökologische und soziale Nachhaltigkeit entlang der gesamten Wertschöpfungskette, umfassende Produktverantwortung sowie ein klares Bekenntnis zur Schonung von Ressourcen fest in seiner Strategie verankert.

www.bmwgroup.com

Facebook: <http://www.facebook.com/BMWGroup>

Twitter: <http://twitter.com/BMWGroup>

YouTube: <http://www.youtube.com/BMWGroupview>

Google+: <http://googleplus.bmwgroup.com>