

Presse-Information
16. September 2015

Auftakt in Spa-Francorchamps, Finale in Leipzig: Die Youngtimer-Rallye „Creme 21“.

Die BMW Group Classic ist erstmals Hauptsponsor der Kultrallye für moderne Klassiker und schickt Raritäten der 1970er- und 1980er-Jahre ins Rennen.

München. Ein fröhliches Wiedersehen mit automobilen Klassikern aus vergangenen, aber längst noch nicht vergessenen Zeiten prägt die Atmosphäre der Youngtimer-Rallye „Creme 21“, die in diesem Jahr zum 14. Mal ausgetragen wird. Erstmals engagiert sich die BMW Group Classic als Hauptsponsor der Wettfahrt für Automobile der 1970er-, 1980er- und 1990er-Jahre. Das Programm der Rallye „Creme 21“ reicht vom 15. bis zum 20. September 2015 von Ausflügen auf die Rennstrecke über beschauliches Cruisen im Pfälzer Wald und eine Entdeckungsreise durch das Frankenland bis zum mit Spannung erwarteten Zieleinlauf auf dem Gelände des BMW Werks Leipzig. 202 Fahrzeuge und Aktive aus acht Ländern sind für die diesjährige Auflage der Erlebnistour gemeldet. Die BMW Group Classic schickt zehn moderne Klassiker aus ihrem Fundus an den Start.

Die Rallye „Creme 21“, benannt nach den Hautpflegeprodukten in orangefarbener Verpackung, die schon in den 1970er-Jahren für auffällige Werbekampagnen bekannt waren, ist den Fahrzeugen aus jener Epoche gewidmet, als Autos noch Stoßstangen hatten und die Nachrüstung eines Sonnendachs als wertsteigernde Maßnahme galt. Zur Teilnahme zugelassen sind ausschließlich Automobile, die weder zu jung noch zu alt sind, um genau diese Zeit und das dazu passende Lebensgefühl zu repräsentieren. Die Präsentation der entsprechenden Modelle muss mindestens 21 Jahre zurückliegen, seit dem Ende ihrer Produktionszeit sollten jedoch nicht mehr als vier Jahrzehnte vergangen sein.

Moderne Klassiker mit wachsender Fan-Gemeinde.

Die Experten der BMW Group Classic verzeichnen ein stetig wachsendes Interesse an Modellen aus dieser Altersgruppe. Für viele Enthusiasten ist die Beschäftigung mit Fahrzeugen, die in den 1970er-, 1980er- und frühen 1990er-Jahren vom Band rollten und allmählich zu Klassikern heranreifen, ein idealer Einstieg in die Welt der historischen Automobile. Mit speziellen Serviceangeboten und dem Sortiment des Teleshops unterstützt die BMW Group Classic die Besitzer solcher Youngtimer bei der Pflege und der Bewahrung eines originalgetreuen Zustands ihrer Liebhaberstücke.

Presse-Information

Datum 16. September 2015

Thema **Auftakt in Spa-Francorchamps, Finale in Leipzig: Die Youngtimer-Rallye „Creme 21“.**

Seite 2

Zur Rallye „Creme 21“ formiert sich ein Feld moderner Klassiker unterschiedlichster Marken, darunter vielfach Raritäten und Sondermodelle, die einst in geringen Stückzahlen gefertigt wurden und daher heute zu den besonders begehrten Zeugen der jüngeren Automobilgeschichte gehören. Auch im Aufgebot der BMW Group Classic Geschichte finden sich Fahrzeuge, denen aufgrund ihres exklusiven Charakters besondere Aufmerksamkeit sicher ist. Am Start sind beispielsweise zwei Exemplare des BMW Z1, mit dem die Marke 1989 in das Roadster-Segment zurückkehrte. Seine keilförmige Kunststoff-Karosserie und die versenkbaren Türen verhelfen dem nur 8000-mal gebauten Zweisitzer noch immer zu einem spektakulären Auftritt.

Mobile Raritäten in großer Vielfalt.

Für außergewöhnliches Open-Air-Vergnügen im Verlauf der Youngtimer-Rundfahrt sorgt auch ein Exemplar des BMW M3 Cabrio, das 1987 vorgestellt wurde. Die offene Variante des Sportwagens entstand wie der auf Antrieb bei Tourenwagen-Rennen erfolgreiche geschlossene BMW M3 auf der Basis des BMW 3er der zweiten Generation, die bei der Rallye „Creme 21“ von einem weiteren Modell mit Seltenheitswert repräsentiert wird. Der BMW 333i aus dem Fuhrpark der BMW Group Classic ist ein 1985 im südafrikanischen Werk Rosslyn gefertigtes Fahrzeug mit einem 3,2 Liter großen und 197 PS starken Reihensechszylinder-Motor sowie zahlreichen weiteren technischen Besonderheiten. Diese Modellvariante wurde in einer Kooperation zwischen BMW, der BMW Motorsport GmbH und Alpina konzipiert und in nur rund 200 Exemplaren exklusiv für den Automobilmarkt Südafrikas produziert.

Zwei weitere Vertreter aus dem Fundus der BMW Group Classic verkörpern eine besondere und jeweils ganz eigene Form der Exklusivität. Der ebenfalls für die Rallye „Creme 21“ nominierte BMW M1 erinnert an die frühen 1980er-Jahre, als der imposant gestaltete Mittelmotorsportwagen nicht nur auf der Straße, sondern auch in der eigens geschaffenen Procar-Rennserie für Furore sorgte. 399 Einheiten des BMW M1 wurden für den Einsatz im öffentlichen Straßenverkehr gebaut. Für die klassische Form des entspannten Reisens steht hingegen das Rolls-Royce Corniche Cabrio. Das komfortable Cabriolet entstand auf der Basis des Rolls-Royce Silver Shadow. Die Modellbezeichnung, entlehnt von der berühmten Küstenstraße an der Côte

Presse-Information

Datum 16. September 2015

Thema **Auftakt in Spa-Francorchamps, Finale in Leipzig: Die Youngtimer-Rallye „Creme 21“.**

Seite 3

d'Azur, diente zweieinhalb Jahrzehnte lang als Synonym für die luxuriöseste Art des Offenfahrens.

Aufwärmrunden auf dem Grand-Prix-Kurs.

Den Motorsport-Fans unter den Teilnehmern wird bereits am Vortag der ersten Rallye-Etappe ein zusätzliches Highlight geboten. Auf dem Circuit de Spa-Francorchamps erhalten sie die Gelegenheit zum geführten Fahren mit ihren Klassikern. Die BMW Group Classic bereichert das Starterfeld um drei Fahrzeuge aus ihrem Fundus. Unter anderem werden ein BMW 850 CSi, die leistungsstärkste, von einem Zwölfzylinder-Motor angetriebene Variante des avantgardistisch gestalteten und 1989 erstmals vorgestellten Coupés, sowie ein classic Mini in einer den Rallyesport-Wagen aus den 1960er- und 1970er-Jahren nachempfundenen Version ihre Aufwärmrunden auf dem Grand-Prix-Kurs drehen.

Formel-1-Feeling ist auch am Tag darauf garantiert. Auf dem Hockenheimring formiert sich das Teilnehmerfeld für die technische Abnahme. Die Auftakt-Etappe der Rallye „Creme 21“ beginnt und endet am Donnerstag auf dem Gelände des BASF-Werks in Ludwigshafen. Das zweite Teilstück führt am Freitag von Mannheim nach Nürnberg, von wo aus die Teilnehmer anschließend gen Leipzig aufbrechen.

Abwechslungsreiche Route, außergewöhnliche Prüfungen.

Die Route führt vorwiegend über wenig befahrene Straßen, durch attraktive Landschaften und vorbei an zahlreichen Industrie- und Baudenkmälern. Über das Abschneiden in der Rallyewertung entscheiden dabei nicht nur die Zuverlässigkeit der Fahrzeuge und die Routine der Piloten beim Navigieren. Bei zahlreichen Sonderprüfungen ist neben Geschick und Wissen vor allem Spaß an unkonventionellen Aktivitäten erforderlich, um zusätzliche Punkte zu sammeln.

Und auch die Siegerehrung bietet Besonderheiten, die typisch für die Atmosphäre der Rallye „Creme 21“ sind. Für das Team, das auf Platz 100 der Gesamtwertung landet, übernimmt die BMW Group Classic die Startgebühren für die Rundfahrt in 2016, dem 100-jährigen Jubiläumsjahr der BMW Group. Außerdem wird der bestplatzierte von Privatbesitzern an den Start gebrachte Klassiker der Marke BMW gekürt. Die Gewinner

Presse-Information
Datum 16. September 2015

Thema **Auftakt in Spa-Francorchamps, Finale in Leipzig: Die Youngtimer-Rallye
„Creme 21“.**

Seite 4

erhalten eine Einladung zur Eröffnungs-Vernissage einer Wechsausstellung im BMW Museum inklusive Übernachtung in München.

Bitte wenden Sie sich bei Rückfragen an:

BMW Group Konzernkommunikation und Politik

Stefan Behr
BMW Group Classic, Leiter Pressekommunikation und Events
Telefon: +49-89-382-51376
mailto: Stefan.Behr@bmw.de
Internet: www.press.bmw.de

BMW Group Classic

Gabriele Fink
Konzernkommunikation und Politik
Leiterin BMW Museum, BMW Group Classic Kommunikation
Telefon: +49-89-382-51375
mailto: gabriele.fink@bmw.de
Internet: www.bmwgroup.com

BMW Museum – Geschichte zum Anfassen

In dem Ensemble aus BMW Welt, Museum und Werk können Besucher jeden Alters hautnah die Historie, Gegenwart und Zukunft der Marke BMW erleben. Dabei nimmt das BMW Museum eine wichtige Funktion ein. Seit seiner Neueröffnung im Jahr 2008 präsentiert es erfolgreich die BMW Historie und gibt einen Ausblick in die Zukunft. Das Thema Mobilität geht das Museum auch für junge Besucher umfassend an. Mit dem Junior Museum bietet es für Kinder und Jugendliche ein spezielles Programm, dessen pädagogisches Konzept auf spielerisches Entdecken setzt. Auch das Museum selbst hat schon Geschichte: Es ist eines der ältesten Automobilmuseen Deutschlands, wurde 1973 erbaut und steht seit 1999 unter Denkmalschutz.

Die BMW Group

Die BMW Group ist mit ihren Marken BMW, MINI und Rolls-Royce der weltweit führende Premium-Hersteller von Automobilen und Motorrädern und Anbieter von Premium-Finanz- und Mobilitätsdienstleistungen. Als internationaler Konzern betreibt das Unternehmen 30 Produktions- und Montagestätten in 14 Ländern sowie ein globales Vertriebsnetzwerk mit Vertretungen in über 140 Ländern.

Im Jahr 2014 erzielte die BMW Group einen weltweiten Absatz von rund 2,118 Millionen Automobilen und 123.000 Motorrädern. Das Ergebnis vor Steuern belief sich auf rund 8,71 Mrd. €, der Umsatz auf 80,40 Mrd. €. Zum 31. Dezember 2014 beschäftigte das Unternehmen weltweit 116.324 Mitarbeiterinnen und Mitarbeiter.

Seit jeher sind langfristiges Denken und verantwortungsvolles Handeln die Grundlage des wirtschaftlichen Erfolges der BMW Group. Das Unternehmen hat ökologische und soziale Nachhaltigkeit entlang der gesamten Wertschöpfungskette, umfassende Produktverantwortung sowie ein klares Bekenntnis zur Schonung von Ressourcen fest in seiner Strategie verankert.

www.bmwgroup.com

Facebook: <http://www.facebook.com/BMWGroup>

Twitter: <http://twitter.com/BMWGroup>

YouTube: <http://www.youtube.com/BMWGroupview>

Google+: <http://googleplus.bmwgroup.com>