

Presse-Information
18. September 2015

Deutschlandkampagne neuer BMW 7er: „Der Anspruch von Morgen“. Innovationsführerschaft und zeitgemäßer Luxus im Blickpunkt.

München. Am 24. Oktober 2015 geht der neue BMW 7er bei den BMW Händlern in Deutschland an den Start. Die Oberklassenlimousine definiert neue Maßstäbe in den Bereichen zeitgemäßer Luxus, Komfort und Innovationen.

Das zentrale Motto für die neue BMW 7er Launchkampagne in Deutschland lautet: „Der Anspruch von Morgen“.

Dieses Motto verheißt neueste Technologien, höchste Fahrfreude und vollendetes Kundenerlebnis. Innovationsführerschaft ist das Leitbild, das die neue Kampagne in allen Medien inszeniert. Dabei werden gezielt Highlights des neuen BMW 7er angesprochen, die neue Standards im Oberklasse-Segment setzen: das blendfreie BMW Laserlicht, der umfangreiche Einsatz von Leichtbau-Elementen in der Karosseriestruktur BMW Carbon Core, der BMW Display Schlüssel, der zum Beispiel ferngesteuertes Parken ermöglicht und die einzigartige BMW Gestiksteuerung, ein neuartiges Bedienkonzept für die berührungslose Steuerung des Fahrzeugs.

Im Rahmen eines umfassenden Kommunikationsansatzes findet die Kampagne in TV, Print und Online, in der Handelskommunikation und Out-Of-Home Formaten statt. Begleitend dazu werden durch hochwertige und exklusive Events weitere Kunden und Multiplikatoren aktiviert.

Die TV-Kampagne zeichnet sich durch einen außergewöhnlichen Formatmix aus langen, epischen Formaten mit Fokus auf zeitgemäßen Luxus und kurzen Spots mit gezieltem Blick auf einzelne Innovationen des neuen BMW 7er aus.

Auch in der Printkampagne wählt BMW mit einem hohen Anteil an qualitativ hochwertigen Sonderwerbeformen einen außergewöhnlichen Weg. Die Formate werden sowohl in Publikumszeitschriften, als auch in Tages- und Wochenzeitungen platziert.

Firma
Bayerische
Motoren Werke
Aktiengesellschaft

Postanschrift
BMW AG
80788 München

Telefon
+49 89 382 60340

Internet
www.bmwgroup.com



Presse-Information

Datum 18. September 2015

Thema Deutschlandkampagne neuer BMW 7er: „Der Anspruch von Morgen“.

Seite 2

Auch die Online-Kampagne basiert auf einer Vielzahl von Sonderinszenierungen und Tagesfestplatzierungen, so viele wie bisher noch bei keiner Kampagne von BMW Deutschland.

Anlässlich der Internationalen Automobil Ausstellung (IAA) 2015 in Frankfurt hat BMW Deutschland am 14. September ein 146 Meter langes und 206 Meter breites Riesenposter enthüllt. In der Einflugschneise des Flughafens Frankfurt wurde dazu eine Fläche von insgesamt 30.000 qm bespannt. So können Reisende und Besucher der IAA bereits im Anflug auf Frankfurt einen Ausblick auf das Messehighlight von BMW, den neuen BMW 7er, erleben.

Der neue BMW 7er ist das erste Fahrzeug mit Gestiksteuerung. Dies wird durch eine werbliche Innovation kommuniziert: eine interaktive Out-Of-Home Installation, die in sieben deutschen Großstädten zum Einsatz kommt. Passanten können durch Gestik intuitiv mit dem Werbemittel in Interaktion treten – ganz wie im neuen Bedienkonzept des neuen BMW 7er.

„Der neue BMW 7er ist die innovativste Limousine der automobilen Oberklasse“, so Stefanie Wurst, Leiterin Marketing BMW Deutschland. „Er definiert den Anspruch von morgen – auch in unserer Kommunikation.“

Als Lead Agentur BMW Deutscher Markt zeichnet Heye GRID verantwortlich, für klassische Media Mediaplus und PlanNet sowie für Social Media Medienrauschen. Die BMW.de wurde von Hi-ReS! gestaltet. Kreativagentur international ist kbs+ (kirshenbaum bond senecal + partners), New York.



Presse-Information

18. September 2015

Thema Deutschlandkampagne neuer BMW 7er: „Der Anspruch von Morgen“.

Seite 3

Bitte wenden Sie sich bei Rückfragen an:

BMW Group Unternehmenskommunikation

Bernhard Ederer, Unternehmenskommunikation, Pressesprecher Vertrieb, Deutscher Markt
Bernhard.Ederer@bmw.de, Tel: +49 89 382-28556, Fax: +49 89 382-24418

Internet: www.press.bmwgroup.com
E-Mail: presse@bmw.de

Die BMW Group

Die BMW Group ist mit ihren Marken BMW, MINI und Rolls-Royce der weltweit führende Premium-Hersteller von Automobilen und Motorrädern und Anbieter von Premium-Finanz- und Mobilitätsdienstleistungen. Als internationaler Konzern betreibt das Unternehmen 30 Produktions- und Montagestätten in 14 Ländern sowie ein globales Vertriebsnetzwerk mit Vertretungen in über 140 Ländern.

Im Jahr 2014 erzielte die BMW Group einen weltweiten Absatz von rund 2,118 Millionen Automobilen und 123.000 Motorrädern. Das Ergebnis vor Steuern belief sich auf rund 8,71 Mrd. €, der Umsatz auf 80,40 Mrd. €. Zum 31. Dezember 2014 beschäftigte das Unternehmen weltweit 116.324 Mitarbeiterinnen und Mitarbeiter.

Seit jeher sind langfristiges Denken und verantwortungsvolles Handeln die Grundlage des wirtschaftlichen Erfolges der BMW Group. Das Unternehmen hat ökologische und soziale Nachhaltigkeit entlang der gesamten Wertschöpfungskette, umfassende Produktverantwortung sowie ein klares Bekenntnis zur Schonung von Ressourcen fest in seiner Strategie verankert.

www.bmwgroup.com
Facebook: <http://www.facebook.com/BMWGroup>
Twitter: <http://twitter.com/BMWGroup>
YouTube: <http://www.youtube.com/BMWGroupview>
Google+: <http://googleplus.bmwgroup.com>