



Presse-Information
22. September 2015

European Business Awards 2015/16. BMW als National Champion ausgezeichnet.

München. Die BMW Group wurde bei den European Business Awards 2015/16 für den BMW ConnectedDrive Store zum National Champion in der Kategorie „Customer Focus“ ausgezeichnet. Damit repräsentiert sie Deutschland in der zweiten Runde des vielbeachteten Wettbewerbs.

Der BMW ConnectedDrive Store – maximale Flexibilität.

Im neuen BMW ConnectedDrive Store können Nutzer Services und Apps ganz nach ihren individuellen Bedürfnissen zusammenstellen. Nach der Anmeldung im „Mein BMW ConnectedDrive“-Kundenportal lassen sich alle angebotenen Dienste nicht nur am PC, sondern auch bequem, einfach und sicher von unterwegs aus dem Fahrzeug heraus über das Control Display buchen oder verlängern und sofort nutzen.

Der BMW ConnectedDrive Store ist rund um die Uhr online verfügbar. So können jederzeit vielfältige Dienste abgerufen werden, wie zum Beispiel der praktische Concierge Service oder das Verkehrsinformationssystem Real Time Traffic Information (RTTI). Zusätzlich stehen weitere Features und Funktionen wie BMW Online, Internet, Remote Services und auch sämtliche BMW Apps Ready Applikationen wie Napster, Audible, Spotify oder Deezer bereit.

Preise für die dynamischsten Unternehmen Europas.

Die European Business Awards werden nun bereits zum neunten Mal vergeben, Unternehmen aus 33 europäischen Ländern treten dabei in zehn Kategorien an. Sie stellen sich dem unabhängigen Urteil von über 150 hochqualifizierten Juroren aus Wirtschaft, Politik, Wissenschaft und Medien. Daneben wird in jedem Land auch ein Publikumspreis ausgelobt, für den im letzten Jahr über 170.000 Stimmen abgegeben wurden.

Der Wettbewerb gilt als Bühne der dynamischsten Unternehmen Europas. In der Kategorie Innovation werden Unternehmen ausgezeichnet, die nicht nur auf die sich permanent ändernden wirtschaftlichen Rahmenbedingungen reagieren, sondern diese auch maßgeblich durch innovative Geschäftsmodelle beeinflussen

Firma
Bayerische
Motoren Werke
Aktiengesellschaft

Postanschrift
BMW AG
80788 München

Telefon
+49-89-382-51009

Internet
www.bmwgroup.com

BMW Presse- und Öffentlichkeitsarbeit



Presse-Information

Datum: 22. September 2015

Thema: European Business Awards 2015/16

Seite: 2

und so neue Entwicklungstrends setzen. Dieser Award honoriert die Bedeutung von Innovationen als Geschäftsstrategie.

Bitte wenden sie sich bei Rückfragen an:

Silke Brigl, Pressesprecherin ConnectedDrive
Telefon: +49-89-382-51009, Fax: +49-89-382-28567

Cypselus von Frankenberg, Leiter Innovations- und Designkommunikation
Telefon: +49-89-382-30641, Fax: +49-89-382-28567

Internet: www.press.bmwgroup.com
E-Mail: presse@bmw.de

Die BMW Group

Die BMW Group ist mit ihren Marken BMW, MINI und Rolls-Royce der weltweit führende Premium-Hersteller von Automobilen und Motorrädern und Anbieter von Premium-Finanz- und Mobilitätsdienstleistungen. Als internationaler Konzern betreibt das Unternehmen 30 Produktions- und Montagestätten in 14 Ländern sowie ein globales Vertriebsnetzwerk mit Vertretungen in über 140 Ländern.

Im Jahr 2014 erzielte die BMW Group einen weltweiten Absatz von rund 2,118 Millionen Automobilen und 123.000 Motorrädern. Das Ergebnis vor Steuern belief sich auf rund 8,71 Mrd. €, der Umsatz auf 80,40 Mrd. €. Zum 31. Dezember 2014 beschäftigte das Unternehmen weltweit 116.324 Mitarbeiterinnen und Mitarbeiter.

Seit jeher sind langfristiges Denken und verantwortungsvolles Handeln die Grundlage des wirtschaftlichen Erfolges der BMW Group. Das Unternehmen hat ökologische und soziale Nachhaltigkeit entlang der gesamten Wertschöpfungskette, umfassende Produktverantwortung sowie ein klares Bekenntnis zur Schonung von Ressourcen fest in seiner Strategie verankert.

www.bmwgroup.com
Facebook: <http://www.facebook.com/BMWGroup>
Twitter: <http://twitter.com/BMWGroup>
YouTube: <http://www.youtube.com/BMWGroupview>
Google+: <http://googleplus.bmwgroup.com>