

Presse-Information  
22. September 2015

## **Eröffnung der Ausstellung „SIMULATION - Bewegungs-Bilder“ im BMW Haus am Kurfürstendamm. Installation des chinesischen Künstlers Huang Jiancheng.**

**Berlin.** Eine Woche nach der Art Week Berlin eröffnet im BMW Haus am Kurfürstendamm am Freitag, den 25. September 2015, um 19.30 Uhr die Ausstellung „SIMULATION - Bewegungs-Bilder“ des chinesischen Künstlers Huang Jiancheng. Der bekannte Spatial-Designer, Künstler und derzeitiger Professor an der School of Urban Design der Central Academy of Fine Arts, Peking, ist erstmalig in Berlin zu sehen und zeigt am Kurfürstendamm neben der Videoinstallation „Riverside Scene at Qingming Festival“ auch eigens für den Ort entstandene Arbeiten. Die komplexe Installation wird drei Wochen lang, bis zum 15. Oktober, für das Publikum zugänglich sein.

Huang Jiancheng steht für eine multimedial animierte, technologisch avancierte Kunst, die sich sowohl chinesischer Tradition des Ink-Wash und der Kalligrafie verbunden weiß, als auch innovative Bilderwelten und Images gestaltet, die auf spielerische Art und Weise die Möglichkeiten zeitgemäßer Medienkunst repräsentieren. Bewegte und bewegliche Images innerhalb des Showrooms am Kurfürstendamm bedeuten für ihn ein spannungsreiches Spielfeld. Technisch-mediale Raumverwandlung und Wirklichkeitssimulation ergeben so eine ungewöhnliche Einheit an einer der frequentiertesten Kreuzungen der Stadt.

Die Ausstellung wird ermöglicht durch die Central Academy of Fine Arts (CAFA) und die International Creative Arts Alliance (ICAA) Beijing. Die Kuratoren sind Prof. Dr. Klaus Siebenhaar vom Institut für Kultur- und Medienmanagement (IKM) der Freien Universität Berlin sowie Prof. Yu Ding vom College of Arts Administration and Education an der China Central Academy of Fine Arts Beijing. Bei der Eröffnung begrüßen werden neben dem Hausherrn und Direktor BMW Berlin, Hans-Reiner Schröder, auch die beiden Kuratoren sowie der Künstler selbst.

Seit über 40 Jahren fördert BMW weltweit hunderte Kulturprojekte. Mit der Stadt Berlin verbindet die BMW Group dabei eine langfristige und vielseitige kulturelle Partnerschaft. Zu den Engagements in der Hauptstadt gehören neben der gerade zu Ende gegangenen abc art berlin contemporary, das Gallery Weekend, der renommierte Preis der Nationalgalerie, die Berlin Biennale und das jährliche Open-Air-Format „Staatsoper für alle“ mit der Staatsoper Unter den Linden auf dem Bebelplatz. Zudem fördert die BMW Group das Konzert des West-Eastern Divan Orchestra in der Waldbühne. 2014 wurde darüber hinaus ein internationales Artist-in-Residence-Austauschprogramm für junge chinesische und deutsche Künstler ins Leben gerufen.

Neben den Förderaktivitäten in der Hauptstadt kooperiert die BMW Group mit kulturellen Institutionen und Kunstschaaffenden weltweit, wie zum Beispiel mit der Guggenheim Foundation in New York. Gemeinsam mit der Tate Modern in London hat BMW das Format „BMW Tate Live“ ins Leben gerufen – eine langfristige Partnerschaft mit Fokus auf Performances, interdisziplinärer Kunst und der Kuratierung des digitalen Raums. Außerdem wurden in den letzten Jahren die Partnerschaften mit internationalen Kunstmessen und -plattformen intensiviert: Gemeinsam mit der Art Basel schickt BMW dieses Jahr erstmals einen jungen Nachwuchskünstler mit der „BMW Art Journey“ auf eine kreative Recherchereise an einen Ort seiner Wahl. Neben der Art Basel und den beiden Ablegern in Miami Beach und in Hongkong kooperiert BMW unter anderem mit der Frieze

Presse-Information

Datum 22. September 2015

Thema Eröffnung der Ausstellung „SIMULATION - Bewegungs-Bilder“ im BMW Haus am Kurfürstendamm. Installation des chinesischen Künstlers Huang Jiancheng.

Seite 2

Art Fair und der Frieze Masters in London sowie in New York, der TEFAF in Maastricht sowie der Paris Photo in Paris und Los Angeles

Die Daten im Überblick:

Ausstellung „SIMULATION - Bewegungs-Bilder“

Laufzeit: 26. September – 15. Oktober 2015

Öffnungszeiten: Mo. – Sa., 10-20 Uhr, So. 10-18 Uhr

Adresse:

BMW Haus am Kurfürstendamm

Kurfürstendamm 31

10719 Berlin

**Bitte wenden Sie sich bei Rückfragen an:**

Dr. Thomas Girst

BMW Group Konzernkommunikation und Politik

Leiter Kulturengagement

Telefon: +49-89-382-24753

Bitte wenden Sie sich für weitere Informationen an das BMW Group Kulturengagement:

Telefon: +49 (0)151-601-51468

Internet: [www.press.bmwgroup.com](http://www.press.bmwgroup.com)E-Mail: [presse@bmw.de](mailto:presse@bmw.de)**Das kulturelle Engagement der BMW Group**

Seit mehr als 40 Jahren ist die internationale Kulturförderung der BMW Group mit inzwischen über 100 Projekten weltweit essentieller Bestandteil der Unternehmenskommunikation. Schwerpunkte des langfristig angelegten Engagements setzt die BMW Group in der zeitgenössischen und modernen Kunst sowie in klassischer Musik, Jazz, Architektur und Design. 1972 fertigte der Künstler Gerhard Richter drei großformatige Gemälde eigens für das Foyer der Münchener Konzernzentrale an. Seither haben Künstler wie Andy Warhol, Roy Lichtenstein, Olafur Eliasson, Jeff Koons, Zubin Metha, Daniel Barenboim und Anna Netrebko mit BMW zusammengearbeitet. Außerdem beauftragte das Unternehmen Architekten wie Karl Schwanzer, Zaha Hadid und Coop Himmelb(l)au mit der Planung wichtiger Unternehmensgebäude. 2011 feierte das BMW Guggenheim Lab, eine internationale Initiative der Solomon R. Guggenheim Foundation, des Guggenheim Museums und der BMW Group seine Weltpremiere in New York. Bei allem Kulturengagement erachtet die BMW Group die absolute Freiheit des kreativen Potentials als selbstverständlich – denn sie ist in der Kunst genauso Garant für bahnbrechende Werke wie für Innovationen in einem Wirtschaftsunternehmen.

Weitere Informationen: [www.bmwgroup.com/kultur](http://www.bmwgroup.com/kultur) und [www.bmwgroup.com/kultur/ueberblick](http://www.bmwgroup.com/kultur/ueberblick)**Die BMW Group**

Die BMW Group ist mit ihren Marken BMW, MINI und Rolls-Royce der weltweit führende Premium-Hersteller von Automobilen und Motorrädern und Anbieter von Premium-Finanz- und Mobilitätsdienstleistungen. Als internationaler Konzern betreibt das Unternehmen 30 Produktions- und Montagestätten in 14 Ländern sowie ein globales Vertriebsnetzwerk mit Vertretungen in über 140 Ländern.

Im Jahr 2014 erzielte die BMW Group einen weltweiten Absatz von rund 2,118 Millionen Automobilen und 123.000 Motorrädern. Das Ergebnis vor Steuern belief sich auf rund 8,71 Mrd. €, der Umsatz auf 80,40 Mrd. €. Zum 31. Dezember 2014 beschäftigte das Unternehmen weltweit 116.324 Mitarbeiterinnen und Mitarbeiter.



## Presse-Information

Datum 22. September 2015

Thema Eröffnung der Ausstellung „SIMULATION - Bewegungs-Bilder“ im BMW Haus am Kurfürstendamm. Installation des chinesischen Künstlers Huang Jiancheng.

Seite 3

Seit jeher sind langfristiges Denken und verantwortungsvolles Handeln die Grundlage des wirtschaftlichen Erfolges der BMW Group. Das Unternehmen hat ökologische und soziale Nachhaltigkeit entlang der gesamten Wertschöpfungskette, umfassende Produktverantwortung sowie ein klares Bekenntnis zur Schonung von Ressourcen fest in seiner Strategie verankert.

[www.bmwgroup.com](http://www.bmwgroup.com)

Facebook: <http://www.facebook.com/BMWGroup>

Twitter: <http://twitter.com/BMWGroup>

YouTube: <http://www.youtube.com/BMWGroupview>

Google+: <http://googleplus.bmwgroup.com>