



Presse-Information
29. September 2015

BMW Motorrad weitet ABS Pro Angebot aus. ABS unterstütztes Bremsen in Schräglage ab Oktober 2015 auch für S 1000 RR (Modelljahre 2012 – 2014) nachrüstbar.

München. Mit der Einführung des ABS Pro als Nachrüstooption für die BMW HP4 im Oktober 2014 erfolgte die konsequente Weiterentwicklung des BMW Motorrad ABS dahingehend, dass ABS-unterstütztes Bremsen in Schräglage erstmals bei einem Supersportler möglich war. Im Juni 2015 hielt ABS Pro in der S 1000 XR als Sonderausstattung ab Werk Einzug in die Großserie. Im Sinne des Prinzips „Sicherheit 360°“ weitet BMW Motorrad das Angebot dieses Sicherheitsfeatures zügig auf weitere Modelle aus.

Seit August 2015 ist ABS Pro für die Modelle R 1200 GS und R 1200 GS Adventure (Sonderausstattung ab Werk bzw. Nachrüstooption) sowie K 1600 GT/GTL (Serienausstattung) erhältlich.

Von Oktober 2015 an steht ABS Pro nun auch für die S 1000 RR der Modelljahre 2012 bis 2014 als Nachrüstooption zur Verfügung. Für die Doppel-R Modelljahre 2015 und 2016 sind entsprechende Lösungen in Vorbereitung.

In das nachrüstbare ABS Pro der S 1000 RR ab Modelljahr 2015 wird auch der Fahrmodus „Race“ eingeschlossen sein. Für den Betrieb auf Straßen mit hohen Reibwerten sind die Schlupfschwellen sowie der Bremsdruckgradient im Vergleich zu den Modi „Rain“ und „Sport“ hierbei höher definiert.

ABS Pro wurde bewusst für den Einsatz auf öffentlichen Straßen konzipiert, wo immer wieder unerwartet Gefahren lauern können. Das System bietet bei Bremsvorgängen in Kurven mehr Sicherheit. ABS Pro verhindert selbst bei schneller Bremsbetätigung in Schräglage das Blockieren der Räder und reduziert so insbesondere bei Schreckbremsungen abrupte Lenkkraftänderungen und damit das unerwünschte Aufstellen des Fahrzeugs.

Firma
Bayerische
Motoren Werke
Aktiengesellschaft

Postanschrift
BMW AG
80788 München

Telefon
+49 89 382-0

Internet
www.bmwgroup.com



Presse-Information
Datum 29. September 2015

Thema

Seite 2

ABS Pro ist damit nun für folgende BMW Motorrad Modelle verfügbar:

Modell	Serie	Sonderausstattung ab Werk	Nachrüstooption	Preis in Deutschland
R 1200 GS MJ 2016	-	ab 08/2015	ab 09/2015	ab 630 €
R 1200 GS Adventure MJ 2016	-	ab 08/2015	ab 09/2015	ab 630 €
HP4	-	-	ab 10/2014	ab 420 €
S 1000 XR MJ 2015	-	ab 06/2015	ab 09/2015	ab 600 €
S 1000 RR MJ 2012 - 2014	-	-	ab 10/2015	ab 420 € / € 460
S 1000 RR MJ 2015	-	-	in Vorbereitung	
S 1000 RR MJ 2016	-	in Vorbereitung	in Vorbereitung	
K 1600 GT/GTL/GTL Excl. MJ 2016	ab 08/2015	-	-	

Pressematerial zu den BMW Motorrädern sowie der BMW Motorrad Fahrerausstattung finden Sie im BMW Group PressClub unter www.press.bmwgroup.com.

Bitte wenden Sie sich bei Rückfragen an:

Tim Diehl-Thiele, Leiter Kommunikation Motorrad

BMW

Presse- und Öffentlichkeitsarbeit



Presse-Information

Datum 29. September 2015

Thema

Seite 3

Telefon: +49 89 382-57505, Fax: +49-89-382-28567

Markus Sagemann, Leiter Kommunikation MINI, BMW Motorrad
Telefon: +49 89 382-68796, Fax: +49 89 382-28567

Internet: www.press.bmw.de

E-mail: presse@bmw.de

Die BMW Group

Die BMW Group ist mit ihren Marken BMW, MINI und Rolls-Royce der weltweit führende Premium-Hersteller von Automobilen und Motorrädern und Anbieter von Premium-Finanz- und Mobilitätsdienstleistungen. Als internationaler Konzern betreibt das Unternehmen 30 Produktions- und Montagestätten in 14 Ländern sowie ein globales Vertriebsnetzwerk mit Vertretungen in über 140 Ländern.

Im Jahr 2014 erzielte die BMW Group einen weltweiten Absatz von rund 2,118 Millionen Automobilen und 123.000 Motorrädern. Das Ergebnis vor Steuern belief sich auf rund 8,71 Mrd. €, der Umsatz auf 80,40 Mrd. €. Zum 31. Dezember 2014 beschäftigte das Unternehmen weltweit 116.324 Mitarbeiterinnen und Mitarbeiter.

Seit jeher sind langfristiges Denken und verantwortungsvolles Handeln die Grundlage des wirtschaftlichen Erfolges der BMW Group. Das Unternehmen hat ökologische und soziale Nachhaltigkeit entlang der gesamten Wertschöpfungskette, umfassende Produktverantwortung sowie ein klares Bekenntnis zur Schonung von Ressourcen fest in seiner Strategie verankert.

www.bmwgroup.com

Facebook: <http://www.facebook.com/BMWGroup>

Twitter: <http://twitter.com/BMWGroup>

YouTube: <http://www.youtube.com/BMWGroupview>

Google+: <http://googleplus.bmwgroup.com>